

ANALYSE DES IMPACTS DES ACTIVITÉS D'IMPLANTATION ET DE GESTION DES PARCS DE LOISIRS

Par
Maxine Roy

Essai présenté au Centre universitaire de formation en environnement et développement durable en vue
de l'obtention du grade de maîtrise en environnement (M. Env.)

Sous la direction de Carole Villeneuve

MAÎTRISE EN ENVIRONNEMENT
UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE

Juillet 2021

SOMMAIRE

Mots clés : parcs de loisirs, analyse des impacts, 17 Objectifs du développement durable 2015-2030 de l'Organisation des Nations unies, BNQ 21000, impacts négatifs potentiels, pratiques durables

L'objectif de cet essai est d'analyser les impacts des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs dans une perspective de développement durable afin de répondre à la question suivante : comment les activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs peuvent-elles être plus durables? Les organisations principalement abordées dans cet essai sont *Arden Leisure Group*, *Cedar Fair Entertainment Company*, *Comcast*, *Compagnie des Alpes*, *DéfiPlanet*, *Mack Rides*, *Merlin Entertainments*, *Overseas Chinese Town Limited*, *Six Flags Entertainment Corporation*, *The Walt Disney Company*, *Tivoli* et *Village Roadshow Limited*. Les parcs de loisirs ont des impacts négatifs environnementaux non négligeables tels que la surexploitation de ressources, l'émission de gaz à effet de serre et la génération de matières résiduelles. Ils peuvent aussi avoir des impacts négatifs sociaux, économiques et de gouvernance en lien, entre autres, avec les conditions de travail, la transparence et l'approvisionnement des entreprises.

Réalisée à partir des enjeux de la norme BNQ 21000 et des 17 Objectifs du développement durable 2015-2030 de l'Organisation des Nations unies, l'analyse a permis de relever les impacts négatifs potentiels spécifiques aux activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs ainsi que leurs pratiques durables. Les impacts négatifs découlent des sources suivantes : la connectivité du milieu naturel affaiblie, l'utilisation de matériaux et de produits chimiques polluants, la consommation alimentaire et de biens, la consommation en eau, la consommation énergétique, le bruit des attractions et des spectacles, la transparence des entreprises en matière de développement durable, les choix en approvisionnement, l'accessibilité aux parcs de loisirs, la sécurité, la représentation et la culture locale, les emplois ainsi que la fermeture d'un parc de loisirs. Pour contrer ces impacts, les entreprises ont entre autres instauré diverses pratiques plus respectueuses de l'environnement et plus consciencieuses des besoins des communautés.

Les recommandations émises concernent, notamment, le remplacement de matériaux et de produits polluants comme le ciment et les feux d'artifice, l'approvisionnement en produits usagés, l'approvisionnement en aliment végétal plutôt qu'animal, l'augmentation de la transparence des organisations par rapport à la mise en œuvre de leurs activités, l'augmentation de la diversité de genres et d'ethnies au sein de ces entreprises ainsi que l'amélioration de leur accessibilité aux visiteurs ayant une déficience. Enfin, les organisations de ce secteur doivent demeurer à l'affût des pratiques durables implantées dans les autres entreprises homologues.

REMERCIEMENTS

Je tiens, en premier lieu, à remercier ma directrice d'essai Carole Villeneuve pour son encadrement et ses judicieux conseils. Elle a répondu à mes nombreuses questions durant nos rencontres, ce qui a permis d'alimenter ma réflexion. Son expertise et ses commentaires constructifs ont amélioré la présentation et le contenu de mon essai.

Je remercie également Geneviève Desroches pour les nombreuses rencontres qui m'ont permis de cibler mon objectif et de préparer mon essai adéquatement. Les rencontres organisées par Judith Vien et Nancy Choinière ont aussi aidé au maintien de la motivation.

Enfin, j'ai complété cet essai avec le soutien de mes amis et mon copain, Charles, et la présence réconfortante de ma petite Chanelle.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	1
1. PORTRAIT GLOBAL.....	4
1.1 Historique des parcs de loisirs.....	4
1.2 Attrait des parcs de loisirs	6
1.3 Descriptions des parcs de loisirs	7
1.4 Activités d’implantation et de gestion des parcs de loisirs	9
1.4.1 Aménagement du territoire	9
1.4.2 Systèmes de transport interne	10
1.4.3 Attractions	11
1.4.4 Spectacles et animations.....	14
1.4.5 Services.....	14
1.4.6 Gestion des activités.....	15
1.4.7 Ressources humaines et revenus	15
2. MÉTHODOLOGIE.....	17
2.1 Référentiels en matière de développement durable	18
2.1.1 BNQ 21000	18
2.1.2 17 objectifs de développement durable 2015-2030.....	19
3. IMPACTS NÉGATIFS POTENTIELS DES ACTIVITÉS D’IMPLANTATION ET DE GESTION DES PARCS DE LOISIRS.....	22
3.1 Connectivité du milieu naturel affaiblie	22
3.2 Utilisation de matériaux polluants	22
3.3 Utilisation de produits chimiques polluants.....	26
3.4 Consommation alimentaire et de biens	28
3.5 Consommation en eau	30
3.6 Consommation énergétique.....	30

3.7 Bruit des attractions et des spectacles.....	31
3.8 Transparence en matière de développement durable	32
3.9 Choix en approvisionnement	32
3.10 Accessibilité aux parcs de loisirs.....	34
3.11 Sécurité.....	34
3.12 Représentation et culture locale	35
3.13 Emplois	36
3.14 Fermeture d'un parc de loisirs	37
3.15 Sommaire des impacts	38
4. PRATIQUES DURABLES DES PARCS DE LOISIRS.....	40
4.1 Préservation de la biodiversité.....	40
4.2 Matériaux et construction durables.....	41
4.3 Réduction de la consommation de nouveaux produits et matériaux.....	43
4.4 Gestion des matières résiduelles	43
4.5 Gestion de l'eau.....	45
4.6 Énergies renouvelables	46
4.7 Réduction de la consommation énergétique	47
4.8 Transparence et rapports de responsabilité sociale	49
4.9 Approvisionnement responsable	51
4.10 Sécurité.....	53
4.11 Satisfaction des visiteurs et services de plaintes	55
4.12 Diversité et inclusion	55
4.13 Conditions de travail de qualité	57
4.14 Formation et éducation.....	58
4.15 Aide à la communauté	59
5. INTERPRÉTATION.....	61

6. RECOMMANDATIONS.....	69
6.1 Remplacement de matériaux et produits polluants	69
6.2 Approvisionnement en produits usagés ou location d’articles.....	71
6.3 Approvisionnement en aliments générant moins d’impacts négatifs	73
6.4 Augmentation de la transparence et de la diversité.....	73
6.5 Amélioration de l’accessibilité des parcs de loisirs aux visiteurs ayant une déficience	75
6.6 Être à l’affût des pratiques durables implantées dans les différents parcs de loisirs	76
CONCLUSION	77
RÉFÉRENCES	79
BIBLIOGRAPHIE.....	102
ANNEXE 1 – DÉFINITIONS DU TEXTE DE L’OMT : LE TOURISME DANS LE PROGRAMME 2030 (tiré de : OMT, s. d.).....	103
ANNEXE 2 – LÉGISLATION EN LIEN AVEC LES DÉCLARATIONS D’ÉCART SALARIAL ENTRE LES SEXES	107

LISTE DES FIGURES ET DES TABLEAUX

Figure 1.1	Activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs.....	9
Figure 1.2	Exemples de configurations de parcs de loisirs	10
Figure 2.1	Sources d'impacts	18
Figure 2.2	Objectifs potentiellement touchés par les activités d'implantation et de gestion	21
Tableau 1.1	Organisations de loisirs ciblées.....	8
Tableau 2.1	Descriptions des 17 ODD 2015-2030 de l'ONU	20
Tableau 3.1	Sommaire des impacts négatifs.....	38
Tableau 4.1	Rapports des organisations de loisirs	49
Tableau 5.1	Synthèse des impacts négatifs de l'industrie des parcs de loisirs ainsi que des pratiques durables mises en place.....	62
Tableau 6.1	Recommandations pour améliorer la durabilité des parcs de loisirs	69

LISTE DES ACRONYMES, DES SYMBOLES ET DES SIGLES

AS	<i>Australian Standard</i>
ASTM	<i>American Society for Testing and Materials</i>
AUD	Dollar australien
BNQ	Bureau de normalisation du Québec
CAD	Dollar canadien
CDC	<i>Centers for Disease Control and Prevention</i>
CEN	<i>European Committee for Standardization</i>
CO	Monoxyde de carbone
CO ₂	Dioxyde de carbone
CSA	Association canadienne de normalisation
dB	Décibel
DEL	Diodes électroluminescentes
ETR	Éléments de terres rares
ft	Pied
GB	<i>Guobiao standards</i>
GES	Gaz à effet de serre
GJ	Gigajoule
GRI	<i>Global Reporting Initiative</i>
IAAPA	<i>International Association of Amusement Parks and Attractions</i>
ICCA	<i>International Congress and Convention Association</i>
ISO	Organisation internationale de normalisation
L	Litre
km	Kilomètre
km ²	Kilomètre carré
kWh	Kilowattheure
m	Mètre
m ³	Mètre cube
MELCC	Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques
MERN	Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles
MWh	Mégawattheure

MXN	Peso mexicain
N ₂ O	Oxyde nitreux
NO	Monoxyde d'azote
OCT	<i>Overseas Chinese Town</i>
ODD	Objectifs du développement durable
OMT	Organisation mondiale du tourisme
ONU	Organisation des Nations unies
OSHA	<i>Occupational Safety & Health Administration</i>
PAG	Polyalkylène glycol
PDG	Président-directeur général
PVC	Polychlorure de vinyle
SO ₂	Dioxyde de soufre
t	Tonne
µg	Microgramme
USD	Dollar des États-Unis
US EPA	<i>United States Environmental Protection Agency</i>

INTRODUCTION

Les parcs d'attractions et les parcs à thème répondent au désir de sensations fortes et d'évasion des citoyens. Selon l'*American Psychology Association*, l'évasion (*escapism*) est la tendance à s'échapper du monde réel vers le confort et la sécurité d'un monde fantastique. Étant donné que la vie est intrinsèquement stressante pour certains, des stratégies d'adaptation sont nécessaires. L'évasion peut être une de ces stratégies si celle-ci est bien employée. (Clavé, 2007; Fort Behavioral Health, 2020)

Les parcs d'attractions sont des parcs qui regroupent, entre autres, des manèges, des spectacles, des montagnes russes et des kiosques de jeux (Office québécois de la langue française, 1993). Les parcs d'attractions comprennent habituellement plusieurs attractions dans un espace restreint tandis que les parcs à thème ont moins d'attractions dans un espace plus grand. Le parc à thème est plutôt défini comme étant un endroit dédié aux divertissements qui suit une histoire ou un récit précis. L'atmosphère d'un parc d'attractions n'est pas contrôlée comme celle d'un parc à thème. Ce dernier mise sur l'immersion. (Clavé, 2007; Younger, 2016; Zukin, 1995) Cette immersion est favorisée par la coordination de l'architecture, du paysage, des spectacles, des attractions, des restaurants, des boutiques et des costumes autour d'un même thème (Milman, 1988). Malgré leurs différences sur le plan expérientiel, ces deux variantes sont l'objet de cette analyse étant donné que diverses activités d'implantation et de gestion sont identiques. Un mémoire rédigé par Bayle-Labouré (2004), utilise le terme parc de loisirs; ce dernier sera utilisé dans l'essai pour englober les deux types de parcs (les parcs d'attractions et les parcs à thème). Les parcs aquatiques affiliés aux parcs de loisirs sont également inclus dans l'essai (par exemple, les parcs aquatiques à *Walt Disney World*), tandis que les parcs uniquement dédiés aux animaux comme les zoos sont exclus.

Le nombre de visiteurs des parcs de loisirs du monde entier a augmenté de plus de 26 % entre 2006 et 2016 pour atteindre plus de 233 millions de visiteurs annuels. Les acteurs dominants de cette industrie sont : *The Walt Disney Company (Disney)*, *Universal Parks & Resorts* appartenant à *Comcast*, *Six Flags Entertainment Corporation (Six Flags)*, *Cedar Fair Entertainment Company (Cedar Fair)*, *Fantawild*, *Merlin Entertainments (Merlin)*, *Overseas Chinese Town (OCT) Limited* et *Parques Reunidos*. Cette industrie est qualifiée de compétitive. Les divers parcs se distinguent donc les uns des autres grâce aux droits de propriétés intellectuelles de grandes franchises cinématographiques qu'ils acquièrent. Il est toutefois judicieux de mentionner que les parcs de loisirs subissent des effets découlant de la COVID-19 comme ils sont largement dépendants des visiteurs; 55 % des revenus de l'industrie des parcs de loisirs et des arcades proviennent des coûts d'entrée. (Dun & Bradstreet Company, 2020; Dun & Bradstreet Company, 2021a; IBISWorld, 2020)

Malgré la COVID-19, des projets d'envergure de parcs de loisirs sont néanmoins en développement. Par exemple, la firme de génie-conseil québécoise SNC-Lavalin Inc. a obtenu le contrat du nouveau parc à thème appartenant à *Six Flags* situé à Qiddiya en Arabie Saoudite à titre de consultant principal pour la conception du projet (SNC-Lavalin, 2020, 27 octobre). De plus, en Europe, le projet *London Resort* est annoncé comme étant le plus grand parc à thème depuis *Disneyland Paris*. Ce parc, situé dans le comté de Kent en Angleterre, sera d'une superficie de 2,16 kilomètres carrés (km²) et comprendra deux parcs d'attractions ainsi qu'un parc aquatique. (Business Insider, 2019, 19 décembre)

Les parcs de loisirs ont des impacts négatifs non négligeables tels que la surexploitation de ressources, l'émission de gaz à effet de serre (GES) et la génération excessive de matières résiduelles qui mènent à la dégradation des écosystèmes (FORREC, 2020). En plus des impacts négatifs environnementaux, ces lieux peuvent également engendrer des impacts négatifs sociaux, économiques et de gouvernance en lien, par exemple, avec les conditions de travail, la transparence et l'approvisionnement des entreprises. Chaque activité d'implantation et de gestion des parcs de loisirs peut générer des impacts négatifs.

Le développement durable est un élément devenu plus important pour la collectivité et celui-ci a une incidence sur les choix de consommation (Ministère de l'Économie et de l'Innovation, 2019). La définition du développement durable de la Commission Brundtland de 1987 est la suivante : « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs » (Gouvernement du Canada, 2020a). Certains parcs de loisirs modifient donc leurs pratiques afin de favoriser un développement durable au sein de leurs entreprises. Étant donné la présence importante des parcs de loisirs dans la société d'aujourd'hui, il est pertinent de s'attarder à leurs impacts négatifs ainsi qu'à leur durabilité.

L'objectif de cet essai est d'analyser les impacts des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs dans une perspective de développement durable afin de répondre à la question suivante : comment les activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs peuvent-elles être plus durables?

Afin d'atteindre l'objectif et de répondre à la question précédente, les trois grandes étapes méthodologiques de l'essai incluent la réalisation d'une recherche documentaire, la réalisation d'une analyse des impacts ainsi que l'émission de recommandations. En premier lieu, la recherche documentaire a nécessité l'utilisation de différents outils de recherches. Ces outils sont *Google Scholar* et *Sofia*. Les banques de données suivantes ont aussi été consultées : *Agricultural & Environmental Science Collection*, *Business Market Research Collection* et autres. Les informations proviennent également de sources telles que des livres sur les parcs d'attractions (histoire, conception et ingénierie), des rapports de

responsabilités sociales d'entreprises, des articles de quotidien, des communiqués de presse, des articles scientifiques, des sites Web d'entreprises œuvrant dans le domaine ainsi que des associations et des organismes sociaux et environnementaux. Pour assurer la qualité des sources, le guide offert par le service de bibliothèques et archives de l'Université de Sherbrooke a été consulté. Les questions Qui? Quand? Quoi? Où? Pourquoi? Comment? ont aidé dans le choix de sources fiables (St-Jacques, 2018). En second lieu, l'analyse des impacts permet de comprendre l'état actuel de l'industrie des parcs de loisirs et de faire ressortir les lacunes et les points à améliorer en matière de durabilité. En d'autres mots, les impacts négatifs potentiels des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs ainsi que les pratiques durables implantées sont examinés afin de cerner les lacunes et les points à améliorer. Pour cibler des sources d'impacts négatifs potentiels pertinentes et de ce fait des pratiques durables pertinentes, les grilles de la norme BNQ 21000 ainsi que les 17 Objectifs du développement durable (ODD) 2015-2030 de l'Organisation des Nations unies (ONU) sont utilisés comme référentiel. Cet essai se concentre sur les impacts négatifs potentiellement émis durant la mise en service et la durée de vie des parcs de loisirs et comment ceux-ci sont et peuvent être mitigés. Pour ce qui est des recommandations, ces dernières sont formulées pour pallier les lacunes et les points à améliorer observés et, de ce fait, augmenter la durabilité des parcs de loisirs.

En ce qui a trait à la structure de l'essai, celui-ci est divisé en six chapitres. Le premier chapitre présente le portrait global qui inclut l'historique et l'attrait des parcs de loisirs, la description des parcs de loisirs mentionnés dans l'essai et le portrait des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs. Celui-ci met la table pour faciliter l'analyse des impacts. Le second chapitre est la méthodologie. Ce chapitre démontre comment l'analyse des impacts est construite et réalisée. Les chapitres trois, quatre, cinq et six sont, respectivement, les impacts négatifs potentiels des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs, les pratiques durables des parcs de loisirs, l'interprétation et les recommandations. L'interprétation présente les constats de l'analyse et les limites de l'essai. Il est pertinent d'ajouter que les pays majoritairement mentionnés au cours de l'essai sont les États-Unis, le Canada, l'Allemagne, le Danemark, la France, la Grande-Bretagne, l'Australie et la Chine.

1. PORTRAIT GLOBAL

Le portrait global présente l’historique des parcs de loisirs, l’attrait des parcs de loisirs auprès de la société, une description des parcs de loisirs principalement mentionnés dans l’essai ainsi qu’un portrait des activités d’implantation et de gestion des parcs de loisirs. Les sections 1.1 et 1.2 permettent d’illustrer l’origine de ce type de divertissement et de comprendre pourquoi celui-ci est invitant et attrayant pour les consommateurs. Les organisations de loisirs, toujours en activité, présentées à la section 1.3 sont discutées et analysées dans les chapitres deux à six qui suivent. La section 1.4 décrit exhaustivement, quant à elle, les activités d’implantation et de gestion principales des parcs de loisirs.

1.1 Historique des parcs de loisirs

Les parcs de loisirs découlent, entre autres, des foires médiévales et des jardins d’Europe du 16^e siècle. L’apparition d’activités sportives et éventuellement de rafraîchissements dans les jardins publics français les transforma en jardins d’agrément. En Angleterre, pendant la révolution industrielle du 18^e siècle, les jardins d’auberges se sont également développés en jardins d’agrément; ceux-ci présentaient des pièces de théâtre, des concerts et des spectacles pyrotechniques et offraient des tours de montgolfière. Les jardins d’agrément sont les premiers parcs permanents regroupant diverses activités de divertissement. Originellement, le concept de parcs était attribué aux jardins où les rois et l’aristocratie pratiquaient leurs loisirs. Durant le 18^e et 19^e siècles, les jardins d’agrément payants offrant de multiples attractions semblables aux jardins royaux ont vu le jour dans de nombreuses villes européennes. Durant les années 1730, le jardin Vauxhall a été le premier jardin d’agrément payant. Il était visité tant par l’aristocratie que par la classe ouvrière. De plus, *Tivoli Gardens* a ouvert ses portes en 1843 à Copenhague au Danemark. Ce dernier est aujourd’hui un parc à thème. Un autre jardin d’agrément qui a été converti en parc d’attractions est le *Bakken* à Klampenborg au Danemark. Il est le parc d’attractions le plus ancien (1583) qui est toujours en activité aujourd’hui. (Clavé, 2007; Samuelson et Yegoians, 2001; Silverman, 2019; Younger, 2016)

Durant la révolution industrielle, les expositions internationales ont aussi contribué à la conception des parcs d’attractions. L’objectif des expositions était d’encourager la consommation, la persuasion idéologique basée sur le progrès et la diffusion de nouvelles technologiques. (Clavé, 2007; Younger, 2016) Étant donné la popularité de l’Exposition universelle de 1851 à Londres, cette formule d’exposition internationale s’est répandue à travers les pays développés. Tout d’abord, l’exposition de 1873 à Vienne a introduit les attractions à vapeur. Par la suite, Le *Midway Plaisance*, une aire d’amusement aménagé pour l’Exposition universelle de 1893 à Chicago, a hâté le développement des parcs d’attractions aux États-

Unis. La particularité de cette exposition était que les attractions étaient séparées des expositions. (Silverman, 2019; Younger, 2016)

Durant les années 1800 aux États-Unis, les *trolley parks* ont été créés par les compagnies ferroviaires afin de promouvoir l'utilisation de leurs trains durant les congés et les fins de semaine. Ces parcs se trouvaient à l'extrémité des lignes de train et, par exemple, Coney Island, à New York, était une destination populaire. Coney Island se considère comme étant l'emplacement du premier vrai parc d'attractions à périmètre clos et contrôlé par une seule entité (*Sea Lion Park*). (Younger, 2016)

Les années 1920 furent l'âge d'or des montagnes russes aux États-Unis avant l'arrivée de la Grande Dépression qui eut un impact significatif sur l'industrie des montagnes russes et des parcs de loisirs. Avant cette crise économique, plus de 2 000 montagnes russes en bois ont été créées. Cette industrie a repris son envol dans les années 1970. Toutefois, avant 1970, certains parcs d'envergures et montagnes russes ont vu le jour, tels que la création de la compagnie *Six Flags*. En outre, en 1959, *Disneyland*, à Anaheim en Californie, introduit la première montagne russe tubulaire. Les attractions en aciers sont devenues de plus en plus populaires dans les années 1990; les montagnes russes en acier sont maintenant beaucoup plus fréquentes que celles en bois. (Weisenberger, 2015)

Le parc à thème est une création culturelle. La genèse de ce type de parc peut être attribuée à la création de *Disneyland* en 1955 à Anaheim en Californie malgré le fait qu'il y avait déjà d'autres parcs à thème tels que *Knott's Berry Farm* et *Santa Clause Land* également aux États-Unis ainsi que *Efteling* aux Pays-Bas. Ce constat est accepté en raison de son modèle d'affaires et de son succès. Walt Disney souhaitait modifier le concept du parc d'attractions traditionnel en retirant les divers kiosques de jeux et en créant un parc plus propre. Il s'est inspiré des parcs d'attractions européens qui découlaient des jardins d'agrément plutôt que des parcs d'attractions américains découlant des *trolley parks*. Ces derniers avaient une ambiance plus urbaine. (Botterill, 1997; Clavé, 2007; Younger, 2016) L'expansion mondiale de l'industrie des parcs à thème s'est produite durant les années 1980. Avant ces années, cette industrie était majoritairement populaire aux États-Unis et au Canada grâce au besoin en divertissement des *baby-boomers*. Elle s'est d'abord répandue en Europe dans les années 1960, ensuite en Asie et la région du Pacifique en 1970 et finalement dans le reste du monde en 1980. (Clavé, 2007)

Le monde cinématographique a également eu une influence sur l'industrie des parcs de loisirs. Par exemple, *Disney* transpose les éléments de leurs films en parcs à thème (Botterill, 1997). De surcroît, initialement, les studios *Universal* offraient des visites de leurs plateaux de tournage. Ce format a évolué en parc à thème en 1964 avec la création du parc à thème *Universal Studios* à Los Angeles. (Lanquar, 1991)

L'industrie des parcs de loisirs a une association internationale qui a été fondée en 1918 : L'*International Association of Amusement Parks and Attractions* (IAAPA). Ce réseau mondial organise des expositions et des événements en lien avec cette industrie et facilite les relations entre différentes entreprises. Plus de 6 000 membres provenant de plus de 100 pays font partie de cette association. (IAAPA, 2021a) Les événements peuvent prendre la forme de webinaires et de conférences concernant, par exemple, les procédures de sécurité et le marketing. Un marché virtuel est également accessible sur le site Web de l'association où il est possible d'y retrouver des fournisseurs tels que des entreprises spécialisées en conceptualisation et en fabrication d'espaces thématiques et interactifs ainsi que des industries œuvrant dans l'électronique. (IAAPA, s. d.; IAAPA, 2021b)

L'industrie des parcs de loisirs est non statique et propice aux changements. Les nouvelles technologies ainsi que les demandes en divertissement varient avec le temps et changent en fonction de la société et des différentes cultures. L'évolution des parcs de loisirs est intrinsèquement liée avec les changements sociopolitiques, par exemple, la fin du système féodale, la révolution industrielle, les mouvements des droits des travailleurs, la Grande Dépression et la Deuxième Guerre mondiale (Botterill, 1997; Clavé, 2007; Younger, 2016). De plus, d'après les ouvrages de Clavé (2007) et de Younger (2016), l'historique des parcs de loisirs est perçu différemment d'un individu à un autre selon la terminologie et les définitions de parcs d'attractions et de parcs à thème utilisées.

1.2 Attrait des parcs de loisirs

Les parcs de loisirs charment les consommateurs de différentes manières. D'abord, les sensations fortes découlant d'un tour en montagnes russes peuvent être attrayantes pour certains visiteurs. Les amateurs de ce type d'attractions peuvent avoir peur dans un endroit jugé sécuritaire (Weisenberger, 2015). Selon le professeur et l'ingénieur Brendan Walker, la quête de sensations fortes est, en partie, attribuée à la génétique. La dopamine est un neurotransmetteur qui se lie aux récepteurs du corps et enclenche un sentiment d'euphorie. Chez certaines personnes, la dopamine se lie moins bien à ses récepteurs. Le corps a donc besoin d'en produire davantage afin d'augmenter les chances de captage par les récepteurs. Ces personnes recherchent ainsi cette explosion de dopamine engendrée par un tour de montagnes russes. Une personne sur 30 et une personne sur 60, au Royaume-Uni et en Chine, respectivement, ont ce défaut génétique. Aux États-Unis et en Australie, la proportion est plutôt d'une personne sur 20. Cette proportion plus élevée est possiblement due au fait que les individus recherchant davantage l'aventure auraient été plus susceptibles de coloniser ces endroits. (Barrett, 2020, 15 septembre)

Ensuite, le sentiment d'évasion que procurent les parcs à thème peut être attrayant. La visite d'un parc à thème permet à un individu de s'évader de la vie réelle et de s'immerger dans un autre monde. Pour plusieurs, ces lieux sont synonymes de joie et de nostalgie. (Lukas, 2008) Ces sentiments peuvent également être ressentis à la suite d'une visite de parcs d'attractions. Par exemple, le monde magique et féérique mis de l'avant dans le parc à thème *Walt Disney World* à Orlando, en Floride, est un élément attrayant pour les vacanciers. *Disney* offre du rêve à ses consommateurs : la nostalgie de l'enfance réelle ou imaginée, l'émotion romantique et la présentation d'un univers idyllique. De plus, l'attrait de ce parc à thème peut être attribuable aux aventures qui incitent le visiteur à se dépasser soi-même et à braver ses peurs. Les employés costumés sont aussi un élément important de l'expérience. L'expérience positive qu'offre *Disney* est invitante pour les consommateurs; les entrevues effectuées auprès des visiteurs et les récits de voyages illustrent l'excellence des services offerts par cette entreprise (employés performants, propreté du parc à thème et qualité élevée). (Bayle-Labouré, 2004)

Il y a un volet psychologique associé à une expérience vécue lors d'une visite de parc à thème. Une expérience éphémère enclenche des états provisoires d'excitation et de positivité tandis qu'une expérience mémorable a un impact à long terme et est plus significative. Afin de rendre une expérience mémorable, celle-ci doit être liée à une émotion. Ce concept est toujours l'objet de recherche, toutefois, de plus en plus d'articles scientifiques sont en accord sur le fait que les émotions sont la base d'une expérience mémorable. De manière générale, diverses techniques de narration peuvent déclencher des émotions. La nouveauté est également un élément déclencheur d'émotions. Selon deux études effectuées au parc *Happy Valley* à Pékin, en Chine, les participants ressentaient plus de joie lorsqu'ils prenaient part à une nouvelle expérience. (Strijbosch, 2020, 2 juin)

1.3 Descriptions des parcs de loisirs

Les organisations de loisirs, toujours en activité, présentées dans le tableau 1.1 (en ordre alphabétique) sont celles dont il est principalement question dans les chapitres deux à six de l'essai.

Tableau 1.1 Organisations de loisirs ciblées

Organisations	Descriptions
<i>Ardent Leisure Group Limited (Ardent)</i>	<i>Ardent</i> est un groupe de loisirs et de divertissement australien. Il détient et opère, parmi d'autres, le parc à thème <i>Dreamworld</i> et le parc aquatique <i>WhiteWater World</i> qui se trouve dans la ville australienne Gold Coast. (Ardent, 2021)
<i>Cedar Fair</i>	<i>Cedar Fair</i> est une compagnie américaine possédant des parcs de loisirs aux États-Unis et au Canada dont <i>Knott's Berry Farm</i> , <i>California's Great America</i> et <i>Canada's Wonderland</i> (Cedar Fair, 2021a).
<i>Comcast</i>	<i>Comcast</i> est une compagnie américaine possédant <i>NBCUniversal</i> qui détient plusieurs parcs à thème dans le monde, dont les parcs <i>Universal Studios Orlando</i> et <i>Universal Studios Hollywood</i> aux États-Unis (Comcast, s. d.; NBCUniversal Media, 2021).
Compagnie des Alpes	La Compagnie des Alpes est une entreprise française. Elle opère plusieurs parcs de loisirs, dont le Parc Astérix et le parc Futuroscope. (Compagnie des Alpes, s. d.a; Compagnie des Alpes, s. d.b)
DéfiPlanet	Le parc DéfiPlanet est un parc de loisirs en France dédié au partage de connaissances sur les changements climatiques et sur les comportements contribuant à l'empreinte carbone des humains (Fagan, 2019, 10 juin).
<i>Disney</i>	<i>Disney</i> est une compagnie américaine ayant des parcs à thème partout dans le monde dont: <i>Walt Disney World</i> (comprend différents parcs à thème et parcs aquatiques : <i>Magic Kingdom</i> , <i>EPCOT</i> , <i>Disney's Hollywood Studio</i> , <i>Animal Kingdom</i> , <i>Typhoon Lagoon</i> et <i>Blizzard Beach</i>), <i>Disneyland</i> à Anaheim en Californie, <i>Disneyland Paris</i> , <i>Disneyland Tokyo</i> et <i>Disneyland Hong Kong</i> .
<i>Mack Rides</i>	<i>Mack Rides</i> est une compagnie d'attractions et de manèges opérant aussi le parc à thème <i>Europa-Park</i> (Mack Rides GmbH & Co KG, 2017).
<i>Merlin</i>	<i>Merlin</i> est une compagnie incorporée au Royaume-Uni. Elle opère plusieurs parcs à thème, dont <i>Alton Tower Resort</i> et <i>LEGOLAND Deutschland</i> . (Merlin, 2019)
<i>OCT Limited</i>	<i>OCT Limited</i> est une compagnie chinoise de produits touristiques qui a été fondée en 1985. Les parcs à thème <i>Happy Valley</i> en Chine appartiennent à cette compagnie. (OCT Alliance of Planning & Design, 2020)
<i>Six Flags</i>	<i>Six Flags</i> est une compagnie américaine ayant des parcs de loisirs aux États-Unis, au Mexique et au Canada. Le parc d'attractions La Ronde, les parcs à thème <i>Great Escape</i> , <i>Great Adventure</i> et <i>Six Flags Over Texas</i> ainsi que <i>Six Flags Marine World</i> appartiennent, entre autres, à <i>Six Flags</i> . (Six Flags, 2021)
<i>Tivoli</i>	Le parc à thème <i>Tivoli Gardens</i> appartient à la compagnie danoise <i>Tivoli A/S</i> (2020).
<i>Village Roadshow Limited (Village Roadshow)</i>	Cette entreprise australienne œuvre dans l'industrie du cinéma, de la distribution de films, des parcs à thème et du marketing (Village Roadshow, 2017a; Village Roadshow, 2017b).

D'autres parcs de loisirs de référence dans l'essai sont le parc à thème *Efteling* aux Pays-Bas, le parc à thème *Bush Gardens Europe* en Virginie aux États-Unis, le parc à thème *Terra Mitica* en Espagne, le village culturel *Ngong Ping* en Chine, le parc de la culture ethnique chinoise à Pékin en Chine, le village ethnique

de Yunnan en Chine, le parc *Astroworld* au Texas aux États-Unis, le parc à thème *Dollywood* au Tennessee aux États-Unis, le parc de loisirs *Xcaret* au Mexique et le complexe de loisirs *Sun City* en Afrique du Sud.

1.4 Activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs

La section 1.4 brosse un portrait des activités d'implantation et de gestion principales des parcs de loisirs. Une représentation visuelle de ces activités est présentée à la figure 1.1. Cette figure s'inspire des éléments repérés sur les cartes interactives de *Disney* (s. d.a), ainsi que dans les livres *The Global Theme Park Industry* par Clavé (2007) et *Theme Park Design : Behind The Scenes With An Engineer* par Alcorn (2010). Chaque sous-section (1.4.1 à 1.4.7) décrit les activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs. La section 1.4 permet, entre autres, d'orienter la méthodologie présentée au deuxième chapitre et de ce fait cerner les impacts potentiels de ces activités.

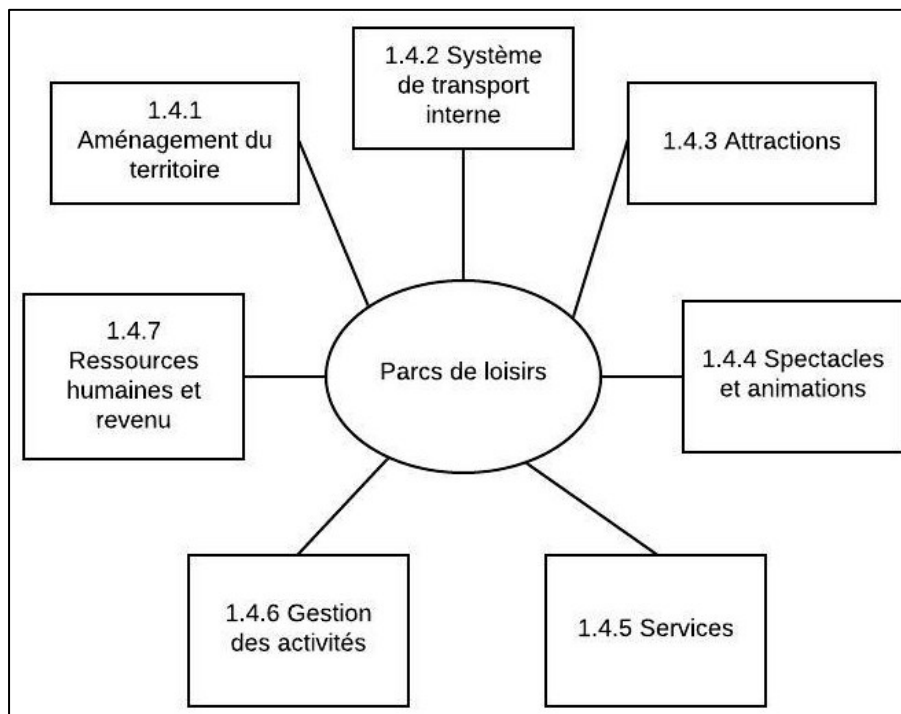


Figure 1.1 Activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs

1.4.1 Aménagement du territoire

L'aménagement du territoire d'un parc de loisirs inclut, notamment, l'aménagement du terrain, l'aménagement paysager ainsi que le matériel pour les routes, les passages piétonniers et les esplanades. D'abord, l'aménagement du terrain fait référence à la configuration d'un parc de loisirs. (Younger, 2016) Un parc de loisirs peut prendre différentes formes. Des exemples de configuration sont : le modèle étoilé et celui sous forme de boucle. Il y a également le modèle à double boucle et celui s'inspirant d'une ville (sous forme de grille). (Clavé, 2007) Les parcs de loisirs peuvent aussi combiner différentes configurations

selon leurs besoins. Par exemple, *Universal Studios Orlando*, en Floride, combine une grille avec une boucle. (Younger, 2016) La figure 1.2 illustre des exemples de configurations : a) étoilée et b) double boucle.

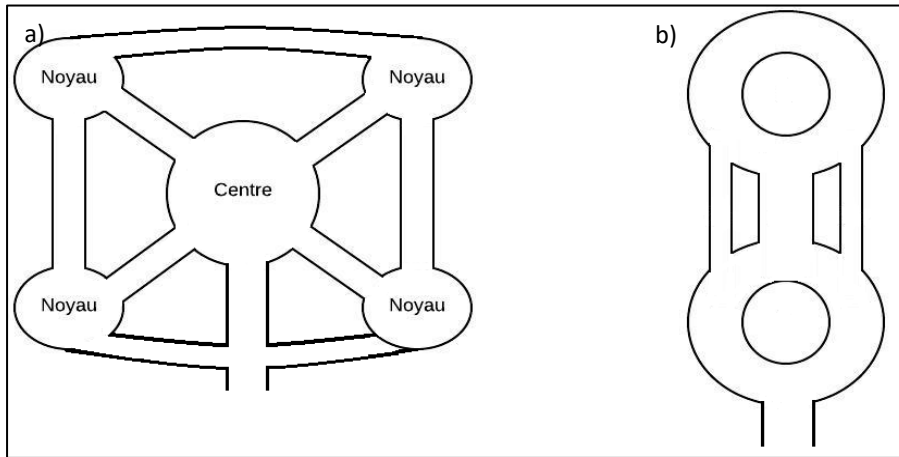


Figure 1.2 Exemples de configurations de parcs de loisirs (inspiré de : Clavé, 2007; Disney, s. d.a; Younger, 2016)

Ensuite, l'aménagement paysager englobe l'horticulture (Younger, 2016). Afin de contrôler la quantité d'insectes, les parcs de loisirs utilisent des pesticides tels que des herbicides et des insecticides. *Disney* utiliserait des pesticides, mais aurait recours à plusieurs méthodes de contrôle dites naturelles (Bounds et Brat, 2006, 15 avril; Denny, 2001; Midway to Main Street, 2018, 13 juin). En plus de certains pesticides, les espaces verts nécessitent de l'eau. De surcroît, le béton est un matériel souvent utilisé dans les zones pavées des parcs de loisirs; l'utilisation de cailloux et de terre serait peu pratique en raison de leur inégalité et de l'érosion engendrée par le trafic piétonnier. (Younger, 2016)

1.4.2 Systèmes de transport interne

Certains parcs de loisirs ont recours à des systèmes de transport interne qui permettent aux visiteurs de se déplacer à l'intérieur du périmètre du parc. À *Walt Disney World*, *Disneyland Tokyo* et *Alton Towers Resort* en Angleterre, des monorails ont été installés. (Younger, 2016) *Walt Disney World* a, par exemple, 12 monorails sur leur propriété. Ceux-ci sont alimentés par des systèmes de propulsion à courant continu de 600 volts, incluant huit moteurs à courant continu de 113 HP chacun. Au fur et à mesure que le train se déplace sur la voie construite en béton, ils s'électrifient grâce à une barre métallique. (WDW Magic, s. d.) Le monorail à *Alton Towers* est une navette automatisée (*automated people mover*) (TowersStreet, s. d.).

Les trains sont également utilisés à des fins de transport dans les parcs de loisirs. À titre d'exemple, le parc à thème *Magic Kingdom* à *Walt Disney World* ainsi que *Disneyland* en Californie ont des trains à vapeur.

Le premier permet de se déplacer dans l'enceinte de *Magic Kingdom* et le second dans l'entièreté du parc *Disneyland*. (Disney, s. d.b; Disney, s. d.c) Le parc à thème *Knott's Berry Farm* offre aussi aux visiteurs des tours de locomotive à moteur à essence (Cedar Fair, 2021b).

Un autre système de transport interne est l'usage d'autobus. À *Walt Disney World*, des autobus transportent les visiteurs entre les différents parcs à thème de ce complexe (Younger, 2016). En outre, un autobus à essence à deux étages transporte les visiteurs d'un bout à l'autre du parc *Disneyland* en Californie (Disney, s. d.d).

1.4.3 Attractions

Bien que les parcs à thème diffèrent des parcs d'attractions d'un point de vue conceptuel, la majorité d'entre eux comprennent les mêmes attractions (Clavé, 2007). Cependant, les parcs à thème ont fréquemment des structures emblématiques qui peuvent agir à titre d'attractions. Il y a plusieurs attractions typiques, en premier lieu, il y a les montagnes russes. Certains parcs se spécialisent en montagnes russes, tels que *Six Flags* et *Cedar Point* (appartenant à *Cedar Fair*). En second lieu, il y a les manèges, comme les carrousels. Ces manèges peuvent plaire à toute la famille et sont généralement bon marché. D'autres types d'attractions sont les attractions aquatiques, les attractions éducatives et les attractions sombres. (Clavé, 2007) Les spécificités de chacune sont mentionnées dans les paragraphes suivants.

Plusieurs matériaux de construction ont été nécessaires pour bâtir les différentes structures emblématiques des parcs à thème de *Walt Disney World*. Premièrement, une structure en acier de 1 323 000 livres (lb) a été construite pour le château de Cendrillon situé dans le parc à thème *Magic Kingdom*. D'autres matériaux utilisés sont du béton, du gypse et de la fibre de verre. Deuxièmement, le Vaisseau Terre situé à *EPCOT* est érigé à 18 pieds (ft) du sol sur des pylônes en aciers. Il est 190 ft (environ 58 mètres (m)) de haut, pèse 15 millions de lb et sa surface externe est recouverte d'environ 11 324 triangles faits de composites en aluminium. (3A Composites USA Inc., s. d.; Bob Moore Construction, 2017; Korkis, 2014, 15 avril) L'intérieur du bâtiment est formé par un squelette d'acier. Troisièmement, pour ce qui est du parc à thème *Disney's Hollywood Studios*, le chapeau de sorcier de Mickey Mouse inspiré du film *Fantasia* a été construit en fibre de verre avec une fondation en béton. Ce chapeau pèse environ 343 921 lb. Dernièrement, l'Arbre de vie construit pour *Animal Kingdom* est fait de béton (tronc) et de polymère thermoplastique (feuilles). (Bob Moore Construction, 2017; Pecho, 2018, 17 avril). Ce paragraphe illustre quelques exemples de matériaux issus de la recherche documentaire.

Les montagnes russes sont classifiées comme étant en bois ou en acier. Selon la banque de données *Roller Coaster Database*, en 2015, il y avait environ 3 800 montagnes russes en activité dans le monde. De ce nombre, 179 étaient en bois. Le critère déterminant pour classer les montagnes russes est le type de matériel utilisé pour les rails. Les montagnes russes dites en acier sont généralement entièrement faites d'acier. Le pin jaune est principalement utilisé pour construire les montagnes russes en bois en raison du ratio force et ductilité. (Weisenberger, 2015) Le bois supportant les rails doit généralement être remplacé aux quatre à sept ans. À titre d'exemple, une structure en bois peut avoir besoin d'environ 90 000 boulons et 4 000 poutres de bois. (Weisenberger, 2015) Une grande quantité de matériaux est donc requise.

D'autres articles sont aussi nécessaires au fonctionnement des montagnes russes tels que des roues. Généralement, les roues de montagnes russes en acier sont constituées d'un centre en aluminium et d'un pneu en polyuréthane ou en nylon. Un wagon de montagnes russes peut comprendre plus de 100 roues. Pour ce qui est des montagnes russes en bois, celles-ci ont habituellement des roues en acier. Même si elles sont moins durables, certains parcs de loisirs optent néanmoins pour des roues en polyuréthane en raison du bruit que causent celles en acier. (Weisenberger, 2015)

Selon les saisons, différents lubrifiants sont utilisés sur les montagnes russes (Weisenberger, 2015). De nombreux types de lubrifiants, d'huiles et de graisses peuvent être utilisés pour l'entretien des attractions de parcs de loisirs tels que des lubrifiants minéraux, synthétiques et biodégradables, des graisses à haute performance ainsi que de l'huile ignifuge (CONDAT, s. d.). *Universal Studios* et *Disney* utiliseraient des lubrifiants synthétiques à base de polyalkylène glycol (PAG) (Coast Lubricants, 2017). Les fluides anhydres PAG sont davantage utilisés dans les parcs de loisirs. Le lubrifiant PAG qui est soluble dans l'eau est un lubrifiant non lustrant, biodégradable, non toxique et performant. (Rudnick, 2013)

Certaines montagnes russes utilisent des systèmes de levage. Originellement, des chaînes étaient utilisées avec des moteurs à courant alternatif. Les montagnes russes utilisent maintenant des moteurs à courant continu. (Weisenberger, 2015) Parfois, ces moteurs contiennent des aimants permanents et ceux-ci sont majoritairement composées d'éléments de terres rares (ETR) (Kim, 2017; Patel et al., 2018). Une autre variation au système de chaînes est celle utilisant des câbles. Les montagnes russes peuvent également utiliser un système de lancement plutôt qu'un mécanisme de levage. Étant donné qu'elle offre un contrôle précis de la vitesse, la propulsion électromagnétique est un des systèmes de lancement populaire. Celui-ci peut aussi avoir recours à des aimants permanents. (Weisenberger, 2015)

Selon Younger (2016), les manèges tels que les carrousels, les tasses, la grande roue et les pendules sont des attractions où le mouvement des véhicules est inhérent au système du manège. Les matériaux utilisés

pour la construction d'un carrousel sont habituellement du bois et du métal. Les chevaux ainsi que la plate-forme sont faits en bois. Les chevaux peuvent également être construits en fibre de verre ou en aluminium. L'acier est le matériel utilisé pour le poteau central du manège. Les autres pièces métalliques incluent le moteur (électrique/hydraulique), les engrenages, les roulements, les vilebrequins, les cintres pour les chevaux et les tiges de soutien pour la plate-forme. (History of Carousels, 2021) La grande roue est une attraction se trouvant dans de nombreux parcs de loisirs. Les matériaux requis pour construire ce manège sont de l'acier, de l'aluminium pour les jantes et les sièges, de la mousse de polyuréthane pour les coussins, du plastique pour recouvrir les câbles et du cuivre. Ce manège, comme pour les montagnes russes, est majoritairement construit en acier. (Beston Amusement rides, 2016)

Il y a différentes attractions aquatiques, par exemple, des glissoires, des piscines, des glissades en radeaux ou en tubes et des plages. Les attractions aquatiques requièrent souvent beaucoup d'espace. Les glissoirs peuvent être qualifiés de glissades ayant une forme de demi-tuyau ou de tuyaux complets où l'eau est pompée du bas vers le haut afin de réduire la friction lors de la descente. (Clavé, 2007; Younger, 2016) D'après cette liste, il est possible de constater que ce type d'attractions nécessite de l'eau ainsi que du sable et des matériaux de construction. Une grande partie des attractions aquatiques sont en plastique (plastique renforcé de fibre de verre). D'autres matériaux de construction utilisés sont du béton et de l'acier. La majorité des infrastructures (passages piétonniers, stationnements et piscines) sont en béton et les structures supportant les glissoires et les glissades sont en acier. (Fibrart, 2021) Les tubes et les radeaux sont également en plastique. Par exemple, l'entreprise Tube Pro Inc. (2021) vend des radeaux et des tubes en polychlorure de vinyle (PVC) renforcés.

Pour ce qui est des attractions éducatives, divers sujets peuvent être abordés tels que l'environnement et les recherches scientifiques (Clavé, 2007). Une panoplie d'articles peuvent être employés dans ce type d'attraction afin de divertir les visiteurs et communiquer les éléments éducatifs. À L'*Europa-Park*, en Allemagne, il est possible d'explorer la Station spatiale de Mir. Cette attraction est une exposition qui permet aux visiteurs d'en apprendre davantage sur le centre de formation original des cosmonautes russes. (Europa-Park, 2021a) Du côté des attractions sombres, celles-ci sont souvent des attractions sur rail intérieur nécessitant l'utilisation de décors et de lumières (Younger, 2016). Ces dernières ressemblent plutôt à des spectacles. Ce type d'attraction se retrouve en grand nombre dans les parcs *Disney*. Différentes technologies peuvent être employées dans ce type d'attractions telles que la réalité virtuelle et les animatroniques. (Clavé, 2007) Un exemple d'attractions sombre est la Maison rouge (anciennement la Maison hantée) au parc d'attractions La Ronde. Une multitude de matériaux sont utilisés pour créer

différentes illusions. Par exemple, afin de recréer un ciel étoilé, des fibres optiques ont été utilisées pour l'attraction sombre Vol de rêve (*Droomvlucht*) au parc *Efteling* (Younger, 2016).

Les systèmes de contrôle utilisés dans les parcs de loisirs sont : *show control* en temps réel et *show control* scripté (Alcorn, 2010). Le terme anglais est utilisé dans le domaine. Selon le directeur de la firme d'experts en attractions Tejix, « le Show Control est l'ensemble de dispositifs d'automatismes qui contrôle et synchronise les éléments qui composent une attraction » (Tejix, s. d.). Le premier système mentionné est utilisé pour les animatroniques et les spectacles. Le second répète les mêmes actions en boucle. Ce dernier est semblable à un automate programmable retrouvé sur les chaînes de montage. (Alcorn, 2010) Certaines composantes électroniques ainsi que les fibres optiques contiennent, entre autres, des ETR (Balaram, 2019).

1.4.4 Spectacles et animations

Les différents types de spectacles et les animations ont recours à une gamme de produits variés. Déjà, les spectacles ont besoin de costumes, de décors, de musique, de lumière, d'eau et d'explosions. Les employés des parcs de loisirs portent couramment des uniformes ou des costumes; les textiles sont des parties intégrantes des parcs de loisirs. En plus des spectacles sur scènes, certains parcs, comme ceux appartenant à *Disney*, animent les passages piétonniers. D'autres spectacles sont sous forme de films 3D et utilisent des simulateurs. Ces simulateurs permettent aux visiteurs de se joindre à l'aventure et de recréer des scènes de film. (Clavé, 2007)

De plus, les parcs de loisirs sont souvent synonymes de spectacles pyrotechniques (Clavé, 2007). Ces derniers requièrent la combustion de feux d'artifice. Plusieurs composants chimiques se retrouvent dans les feux d'artifice. Le potassium de nitrate, le charbon et le sulfure sont utilisés en guise de carburant. L'oxygène nécessaire pour la combustion du carburant provient de nitrate, chlorate et perchlorate. Afin de retenir le mélange, de la dextrine est ajoutée. Les différentes couleurs proviennent de sels métalliques. Par exemple, la couleur rouge est produite grâce aux sels de strontium, la couleur bleue grâce aux sels de cuivre et la couleur argent grâce au magnésium et à l'aluminium. La couleur peut être intensifiée en ajoutant du chlore ou du perchlorate. (Connors et Scott Anderson, 2020, 4 juillet)

1.4.5 Services

Généralement, les services offerts dans les parcs de loisirs sont : de la nourriture, des boissons et de la marchandise. La plus grande concentration de restaurants et de boutiques se retrouve aux entrées et aux sorties des parcs. D'autres restaurants et boutiques sont aussi construits dans différentes sections du parc. Pour un parc à thème; chaque noyau représentant un thème (figure 1.2) comprend une boutique et un

restaurant. (Clavé, 2007) De plus, certains de ces parcs offrent la possibilité aux visiteurs de se loger à proximité (Younger, 2016).

Les types de restaurants sont : des casse-croûtes, des restaurants prêt-à-manger, des buffets et des restaurants gastronomiques. Ces restaurants requièrent des menus, des endroits pour s'asseoir, des tables, des chaises, des caisses et de l'équipement tel que des couverts. (Clavé, 2007) Les aliments offerts varient selon l'emplacement du parc de loisirs (Younger, 2016).

Les boutiques contiennent des vêtements, de la nourriture, des produits médias, des articles pour la maison, des souvenirs, des ballounes ainsi que des jouets et des peluches. En plus des boutiques, les parcs de loisirs opèrent aussi des chariots de ventes. (Magic Mouse Press, 2021; Younger, 2016)

L'hébergement est un service proposé aux visiteurs par certains parcs de loisirs. Les parcs à thème *Disney* et *Universal Studios*, parmi d'autres, offrent ce service. (Younger, 2016) En plus de s'harmoniser avec la thématique des parcs en question, ceux-ci possèdent les mêmes caractéristiques qu'un hôtel conventionnel. Ils nécessitent de la literie, des produits ménagers, de l'eau potable et de l'électricité.

1.4.6 Gestion des activités

Dans un parc de loisirs, la production, la distribution et la consommation se chevauchent afin d'offrir des expériences uniques qui répondent aux besoins des visiteurs. Dans ce contexte, l'étape de la distribution est essentielle. Globalement, le processus d'approvisionnement joue un rôle important : les compagnies propriétaires d'un parc de loisirs établissent notamment des critères de prix, de qualité et de durabilité pour leurs fournisseurs et produits. (Clavé, 2007)

Par ailleurs, le niveau d'accessibilité aux parcs de loisirs pour les personnes ayant des déficiences physiques ou intellectuelles peut être facilité par les gestionnaires de ces parcs. Selon Clavé (2007), l'inclusion dans un parc à thème passe par l'application du principe de non-discrimination. Pour ce qui est de la sécurité, selon l'IAAPA (2021c), créer des expériences sécuritaires pour les visiteurs et les employés est fondamental pour l'industrie des parcs de loisirs. Les gestionnaires sélectionnent également les concepts et les thèmes mis de l'avant dans ces lieux. Dernièrement, la transparence est maintenant un élément incontournable des affaires. Celle-ci consiste à être honnête concernant les opérations d'une entreprise. (Kappel, 2019, 3 avril)

1.4.7 Ressources humaines et revenus

La construction et la mise en service d'un parc de loisirs sont habituellement associées à un développement économique générant des emplois et des revenus. Les ressources humaines sont

primordiales au succès d'un parc de loisirs. Il y a différents postes dans ce type de parcs, dont des emplois saisonniers et routiniers. En outre, la présence de parcs de loisirs peut être bénéfique pour les industries et les villes avoisinantes. Le parc *Busch Gardens Europe*, en Virginie aux États-Unis, a participé à la dynamisation économique de la ville de James City Co et les municipalités environnantes en étant un catalyseur et en favorisant le maintien du développement touristique. De surcroît, le parc à thème Futuroscope, en France, a favorisé le développement de plusieurs autres industries, principalement technologiques, créant ainsi une synergie. Les entreprises voisines sont, entre autres, des sociétés de diffusion ainsi que des compagnies œuvrant dans l'informatique, la cinématographie, la téléphonie et en communication. (Clavé, 2007)

2. MÉTHODOLOGIE

Avant tout, le chapitre deux mentionne comment les différentes sources d'impacts négatifs potentiels (sources d'impacts) sont sélectionnées. À la suite de la rédaction des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs (section 1.4), des sources d'impacts peuvent être cernées. Celles-ci sont présentées à la figure 2.1. Le choix de ces sources s'inspire également de deux référentiels en matière de développement durable : la norme BNQ 21000 et les 17 ODD 2015-2030 de l'ONU. La section 2.1 justifie, entre autres, cette décision.

Puis, l'analyse des impacts est réalisée aux chapitres trois, quatre et cinq. Le chapitre trois analyse les impacts négatifs potentiels des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs découlant des sources illustrées à la figure 2.1. Subséquemment, le chapitre quatre présente et examine les pratiques durables mises en place dans les parcs de loisirs pour contrer ces impacts négatifs. Les chapitres trois et quatre permettent de comprendre l'état actuel de l'industrie des parcs de loisirs. Finalement, le chapitre cinq, nommé interprétation, collige toutes les informations des chapitres précédents (trois et quatre) et fait ressortir les lacunes et les points à améliorer en matière de durabilité. À la suite de l'analyse des impacts, des recommandations misant sur le développement durable sont émises au chapitre six afin de pallier ces lacunes et points à améliorer.

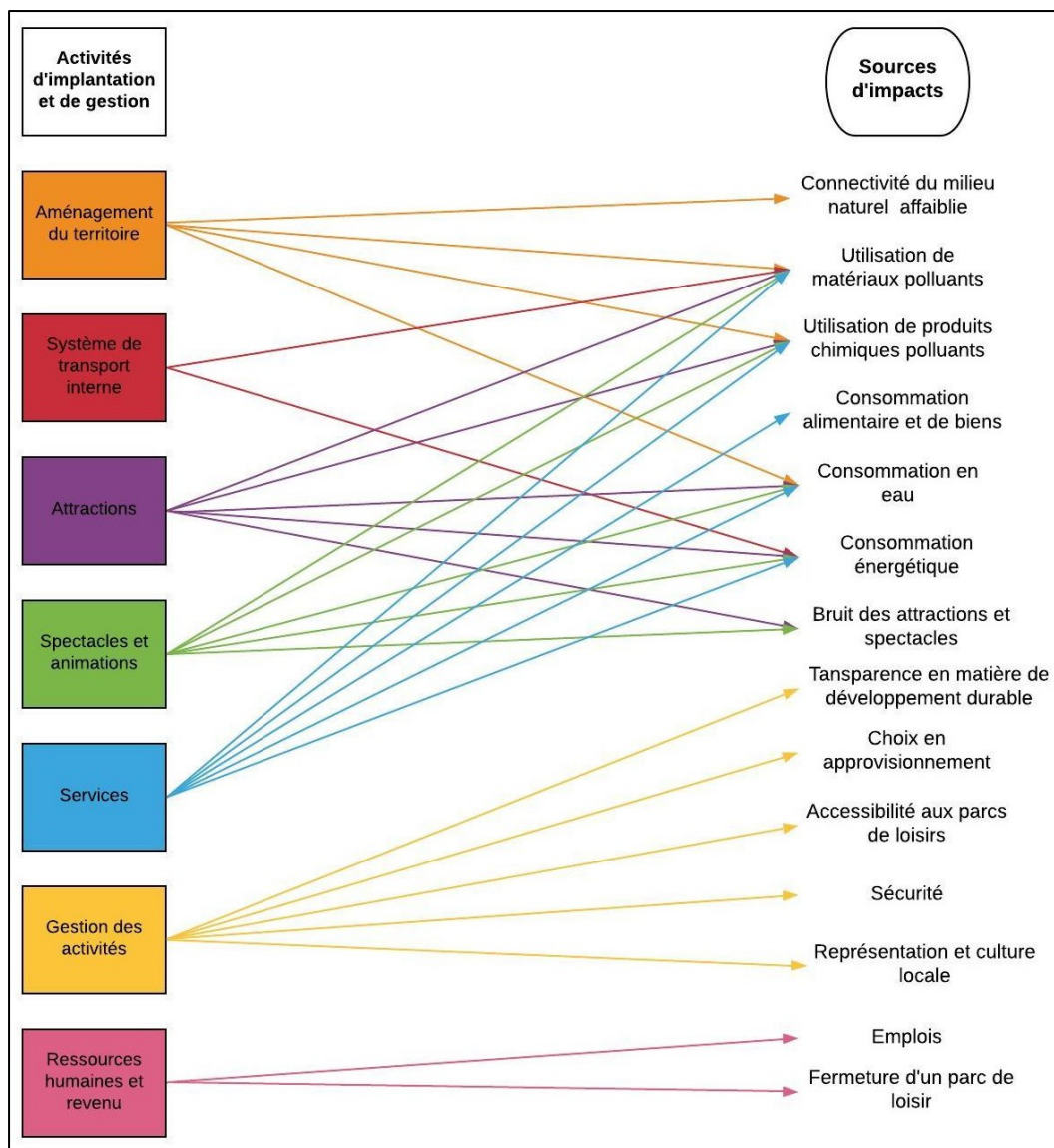


Figure 2.1 Sources d'impacts

2.1 Référentiels en matière de développement durable

Le développement durable considère les effets que peuvent avoir les opérations, les programmes et les politiques sur l'environnement, le bien-être social et l'économie (Gouvernement du Canada, 2020a). Différentes entités approchent le développement durable de manière distinct. Pour cet essai, la norme BNQ 21000 ainsi que les 17 ODD 2015-2030 de l'ONU ont été consultés.

2.1.1 BNQ 21000

La norme BNQ 21000 a comme objectif de promouvoir la mise en place des principes énoncés dans la *Loi sur le développement durable* du Québec au sein des organisations. Certes, celle-ci est une norme québécoise, cependant, elle a été rédigée en cohérence avec des référentiels reconnus

internationalement (l'ISO 26000 en lien avec la responsabilité sociétale, le guide SD 21000, les lignes directrices du *Global Reporting Initiative* sur la rédaction de rapports de développement durable ainsi que les principes du Pacte mondial de l'ONU). (BNQ 21000, s. d.a) La norme BNQ 21000 a des grilles exhaustives concernant les trois piliers du développement durable (environnemental, social et économique) et la thématique transversale. Plus spécifiquement, les grilles sur les enjeux et les thèmes environnementaux mentionnent la gestion des matières premières et résiduelles, la gestion de l'énergie, la gestion de l'eau, la gestion des émissions de GES, la gestion d'autres types de pollution et la gestion de l'impact environnemental local. Les grilles sur les enjeux et les thèmes sociaux concernent les conditions de travail, le développement des compétences, la participation et les relations de travail ainsi que la santé et la sécurité au travail. Les grilles sur la thématique économique présentent les thèmes et les enjeux suivants : contrôle de la rentabilité, pérennité de l'organisation, pratiques d'investissement, pratiques d'achat ou d'approvisionnement et impacts sur le développement durable. Les grilles sur la thématique transversale abordent la vision, la mission et les valeurs, la stratégie de l'organisation, l'éthique des affaires, la responsabilité sur les produits et les services ainsi que la gouvernance. (BNQ 21000, s. d.b)

La norme BNQ 21000 s'adresse, entre autres, aux entreprises et l'industrie des parcs de loisirs inclut de nombreuses entreprises privées. Les sources d'impacts sont donc divisées en trois thématiques : environnementale, transversale et socioéconomique. La thématique environnementale englobe les sources d'impacts suivantes : la connectivité du milieu naturel affaiblie, l'utilisation de matériaux polluants, l'utilisation de produits chimiques polluants, la consommation alimentaire et de biens, la consommation en eau et la consommation énergétique. Ceci est le cas étant donné que ces sources s'alignent avec les thèmes et les enjeux environnementaux mentionnés dans le paragraphe précédent. Le bruit des attractions et des spectacles, la transparence en matière de développement durable et les choix en approvisionnement sont catégorisés comme sources d'impacts transversales étant donné qu'elles touchent à plusieurs piliers du développement durable ainsi que la gouvernance. Finalement, les sources d'impacts socioéconomiques sont : l'accessibilité aux parcs de loisirs, la sécurité, la représentation et la culture locale, les emplois ainsi que la fermeture d'un parc de loisirs. Les sources d'impacts touchant aux thèmes et aux enjeux sociaux et économiques ont été jumelées en une seule catégorie en raison des éléments communs tels que les conditions de travail et le bien-être de la communauté.

2.1.2 17 objectifs de développement durable 2015-2030

Étant donné que les parcs de loisirs se situent aux quatre coins du monde, les 17 ODD 2015-2030 de l'ONU ont aussi été consultés afin d'avoir une perspective internationale. Ceux-ci sont décrits sommairement

dans le tableau 2.1. Ces objectifs peuvent faire référence aux activités d'une entreprise privée et leur permettre d'améliorer leur démarche responsable.

Tableau 2.1 Descriptions des 17 ODD 2015-2030 de l'ONU (compilation d'après : Couturier, 2020, 1 février; Nations unies, s. d.)

Objectifs	Descriptions
1) Pas de pauvreté	Le premier objectif signifie la création d'emplois durables, le partage de retombées économiques et l'implantation de systèmes de protection sociale.
2) Faim « zéro »	Le second objectif mise sur l'élimination de la faim, la sécurité alimentaire, l'amélioration de la nutrition et la promotion de pratiques agricoles durables.
3) Bonne santé et bien-être	Le troisième objectif souhaite améliorer les soins de santé en misant sur un financement plus efficace, des efforts d'assainissement et un meilleur accès.
4) Éducation de qualité	Le quatrième objectif vise l'accès à une éducation de qualité pour tous et de manière égale.
5) Égalité entre les sexes	Le cinquième objectif mise sur l'atteinte de l'égalité entre les sexes et l'autonomisation de toutes les femmes et les filles.
6) Eau propre et assainissement	Le sixième objectif est de garantir de l'eau pour tous et de gérer cette ressource de manière durable.
7) Énergie propre et d'un coût abordable	Le septième objectif a comme but de promouvoir des services énergétiques fiables, durables et modernes à coût abordable.
8) Travail décent et croissance économique	Le huitième objectif signifie la création d'emplois décents et de qualité sans engendrer des impacts négatifs sur l'environnement.
9) Industrie, innovation et infrastructure	Le neuvième objectif met de l'avant l'importance d'investir dans les moteurs économiques, toutefois, les progrès doivent être bénéfiques pour l'environnement.
10) Inégalités réduites	Le dixième objectif souhaite réduire les inégalités à tous les niveaux.
11) Villes et communautés durables	Le onzième objectif souhaite que les villes et les établissements soient accessibles pour tous, sécuritaire et durables.
12) Consommation et production responsables	Le douzième objectif vise l'utilisation efficace des ressources et de l'énergie, l'implantation d'infrastructures durables et l'accès à des services de base.
13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques	Le treizième objectif a comme but de réduire les émissions causant le réchauffement climatique.
14) Vie aquatique	Le quatorzième et le quinzième objectifs misent, entre autres, sur la protection des écosystèmes, la réduction de la pollution de la vie aquatique et l'importance de remédier à la déforestation et la désertification.
15) Vie terrestre	
16) Paix, justice et institutions efficaces	Le seizième objectif est de promouvoir la paix et la justice de manière inclusive et d'avoir des institutions reflétant ceci.
17) Partenariat pour la réalisation des objectifs	Le dernier objectif met de l'avant l'importance des partenariats entre les différents acteurs (gouvernements, secteur privé et société civile) pour atteindre les objectifs du développement durable, favoriser la communication et assurer la récolte de données.

De ces nombreux objectifs certains s'appliquent davantage à l'industrie des parcs de loisirs. Le rapport de responsabilité sociale 2019 de *Disney* mise principalement sur les objectifs 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16 et 17. Le parc DéfiPlanet (2020), quant à lui, mentionne les ODD suivants : 1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14 et 15. En outre, selon l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) (s. d), « le tourisme a le potentiel de contribuer, directement ou indirectement, à la totalité des objectifs ». Cependant, les objectifs 8, 12 et 14 mentionnent particulièrement cette industrie (OMT, s. d.). Certes, les parcs de loisirs font partie de l'industrie du tourisme, néanmoins leur fonctionnement ressemble beaucoup à une entreprise. Une industrie similaire à celle des parcs de loisirs est l'industrie hôtelière et, par exemple, le groupe hôtelier *Wyndham Hotels & Resorts* (2019) priorise l'atteinte des objectifs 1, 2, 4, 5, 6, 8, 13, 15, 17. En comparant la section 1.4 et les définitions des 17 ODD de l'article Le tourisme dans le programme 2030 de l'OMT (annexe 1), il est possible de cibler les objectifs potentiellement affectés par les activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs. La figure 2.2 présente ce constat.

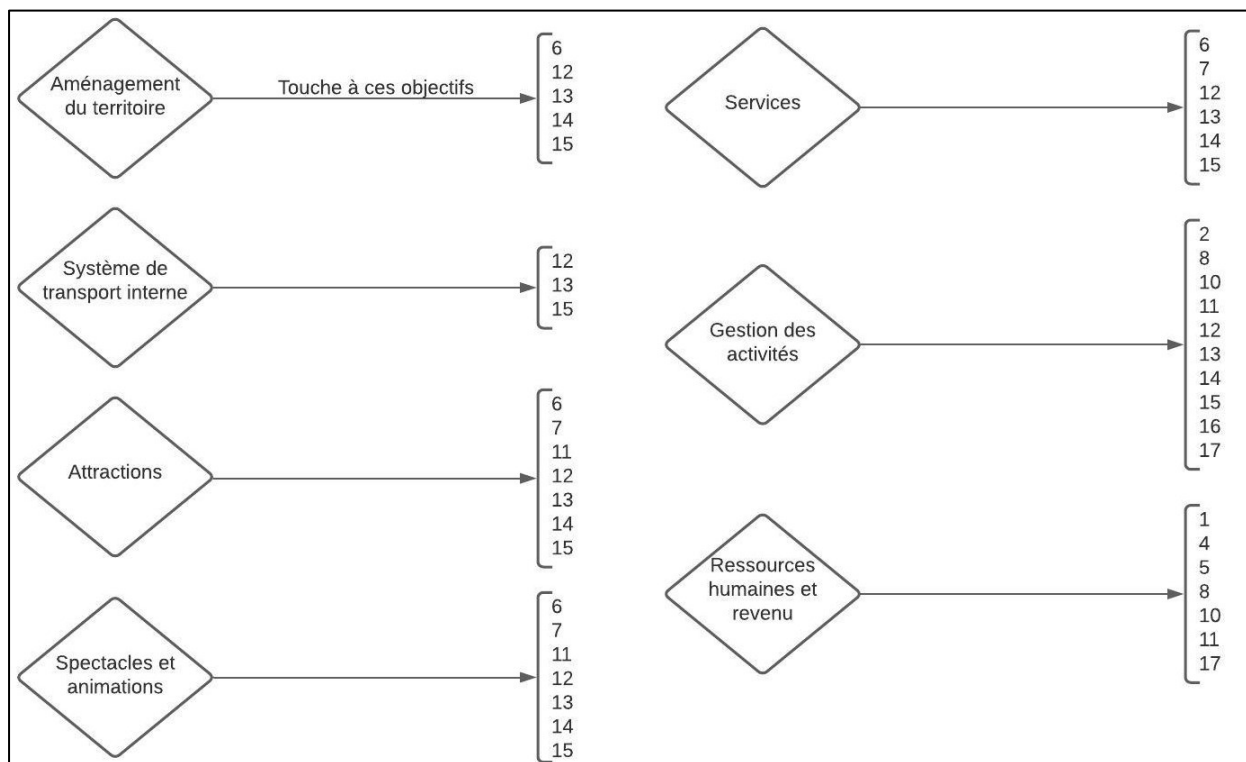


Figure 2.2 Objectifs potentiellement touchés par les activités d'implantation et de gestion

Finalement, en prenant en compte toutes les informations mentionnées dans le paragraphe précédent ainsi que la figure 2.2, l'analyse des impacts touchera directement ou indirectement à la majorité des ODD excepté l'objectif 9.

3. IMPACTS NÉGATIFS POTENTIELS DES ACTIVITÉS D'IMPLANTATION ET DE GESTION DES PARCS DE LOISIRS

Les impacts négatifs potentiels (impacts négatifs) des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs sont analysés dans les sections 3.1 à 3.14. Ces impacts découlent des différentes sources d'impacts mentionnées au chapitre deux : la connectivité du milieu naturel affaiblie, l'utilisation de matériaux polluants, l'utilisation de produits chimiques polluants, la consommation alimentaire et de biens, la consommation en eau, la consommation énergétique, le bruit des attractions et des spectacles, la transparence en matière de développement durable, les choix en approvisionnement, l'accessibilité aux parcs de loisirs, la sécurité, la représentation et la culture locale, les emplois ainsi que la fermeture d'un parc de loisirs. La section 3.15 est un sommaire des impacts négatifs par sources d'impacts. Les sources d'impacts sont aussi divisées par thématiques environnementale, transversale ou socioéconomique.

3.1 Connectivité du milieu naturel affaiblie

Tout d'abord, il est pertinent d'évoquer que l'impact environnemental prédominant des parcs de loisirs est la destruction de l'environnement naturel en raison de l'occupation du territoire. Un développement urbain des environs découle également de l'implantation de ce type de parcs. (Clavé, 2007) Ensuite, en observant les deux exemples d'aménagement du terrain de la figure 1.2 (configurations étoilée et double boucle), il est possible de constater que l'aménagement d'un parc de loisirs a un impact négatif sur la connectivité du milieu naturel. Les activités humaines dont les routes et les villes divisent le territoire isolant ainsi les espèces. La connectivité des milieux naturels est importante pour la survie de la faune et de la flore. (Conservation de la nature Canada, 2020) Selon Conservation de la nature Canada (2020), la connectivité est un principe fondamental en conservation de la nature axé sur des corridors écologiques. Ces derniers permettent : « les déplacements saisonniers des animaux et végétaux, le transfert des aires de répartition des espèces et la prévention de l'isolement génétique des populations animales » (Conservation de la nature Canada, 2020). En outre, promouvoir la connectivité diminuerait l'homogénéité biologique ainsi que les changements climatiques (Boucher et Fontaine, 2010; Snep et al., 2006).

3.2 Utilisation de matériaux polluants

Les impacts négatifs environnementaux des matériaux récurrents de la section 1.4 (l'acier, le béton, l'aluminium, certains plastiques et matériaux composites, les ETR et les textiles) sont détaillés dans la section 3.2.

Acier

Il est possible d'observer que l'acier est le matériau de choix pour les attractions de parcs de loisirs. Selon une analyse de cycle de vie effectuée sur l'industrie de l'acier et du fer en Turquie, les impacts négatifs environnementaux principaux de cette industrie sont en lien avec la santé humaine et les changements climatiques en raison des émissions de particules inorganiques provoquant des difficultés respiratoires et des émissions de dioxyde de carbone (CO₂). Cette étude a analysé différents produits finis et semi-finis ainsi que les procédés. Les émissions de CO₂ sont principalement émises durant les processus de production d'acier liquide et de fer liquide. (Olmez et al., 2015) La Turquie est l'un des principaux pays producteurs d'acier. En 2018-2019, celui-ci était le huitième producteur d'acier brut au monde. (World Steel Association, 2020) Selon un article de 2019, l'industrie sidérurgique est l'industrie manufacturière consommant le plus d'énergie au monde. La production d'acier est une activité nécessitant énormément d'énergie puisque la plus grande partie du processus de production se déroule à des températures élevées. (Di Schino, 2019).

L'industrie de l'acier et du fer a également une empreinte hydrique. Elle consomme et rejette de grandes quantités d'eau. Une étude réalisée dans une usine de production d'acier en Chine a développé un modèle de calcul de l'empreinte hydrique et a calculé, en 2011, une empreinte de consommation en eau de $2,24 \times 10^7 \text{ m}^3$ et une empreinte de pollution de l'eau de $6,5 \times 10^8 \text{ m}^3$. Ces valeurs indiquent que l'usine présente un risque majeur pour le milieu hydrique. (Gu et al., 2015) Selon le *Water Footprint Network* (s. d.), l'empreinte hydrique est une mesure en volume d'eau douce consommée ou polluée par l'humain.

Béton

Le béton est aussi un matériau largement utilisé dans l'enceinte d'un parc de loisirs. La fabrication du béton et son utilisation émettent des GES et contribuent à l'imperméabilisation des sols. Le béton est un matériel dur et résistant composé de sables, de graviers, de ciment et d'eau (Centre de conservation du Québec, 2016; Greenfacts, 2020). Selon Riopel (2017), un kilo de CO₂ est rejeté dans l'environnement lors de la production d'un kilo de ciment. De plus, les matières premières utilisées dans la fabrication du béton tel que le sable et le gravier proviennent de carrières. La dégradation des sols, la contamination des eaux, l'émission de particules fines et les effets sur l'écosystème sont des impacts négatifs découlant de l'exploitation de carrières (Toronto Environmental Alliance, 2008). Ces granulats sont également des ressources non renouvelables (Feick, s. d.).

En outre, le béton permet d'étanchéifier les sols (COBAMIL, 2018). Cela signifie que l'eau ruisselle sur la surface et ne se fait pas absorber. Des polluants s'accumulent donc dans l'eau et celle-ci se déverse dans

les égouts ou dans les cours d'eau. Le sol peut agir comme filtre, cependant lorsqu'il est recouvert de béton celui-ci ne peut effectuer cette fonction. L'imperméabilisation des sols par le béton crée aussi des îlots de chaleur. Ces îlots contribuent à augmenter l'intensité des vagues de chaleur et à la formation de smog. Ils peuvent aussi mener à une hausse de la température de l'eau de pluie qui ruisselle ensuite vers les cours d'eau et augmente leurs températures. Finalement, ces îlots peuvent indirectement mener à une hausse de la consommation en eau potable étant donné la chaleur. (Anquez et Herlem, 2011)

Aluminium

L'aluminium est un métal qui se retrouve dans diverses attractions des parcs de loisirs. La production d'aluminium est un processus nécessitant beaucoup d'énergie. La quantité de GES émise dépend du pays de production et de sa source d'énergie. L'étape générant le plus de GES est la fusion. La Chine est le premier producteur d'aluminium de première fusion en importance au monde et pollue proportionnellement plus que ce qu'il produit étant donné que sa source d'énergie provient du charbon. (Gouvernement du Canada, 2019; Paraskevas et al., 2016) D'autres impacts négatifs environnementaux découlant de la production d'aluminium sont la pollution de l'eau, la pollution sonore et la pollution par la chaleur. Le côté positif est que l'aluminium est recyclable à l'infini. (Sloan, 2019)

Plastiques et matériaux composites

D'après la section 1.4, il est possible de constater que différents plastiques sont utilisés dans les parcs de loisirs. Le polyuréthane est l'un de ces plastiques qui sont faits de matières non renouvelables dérivées de pétrole brut. L'enfouissement demeure la méthode d'élimination la plus utilisée pour celui-ci. (Europur, 2019; Kemonia et Piotrowska, 2020) De la matière première doit donc continuellement être utilisée en raison de l'enfouissement.

D'autres plastiques utilisés sont les polymères thermoplastiques, dont le PVC. Ce dernier est d'origine pétrochimique. Les impacts négatifs environnementaux associés à la production de PVC sont : la libération de substances toxiques et la consommation d'énergie et de ressources. Le lessivage et la combustion de ce plastique émettent des substances dangereuses. Les additifs dangereux présents dans le PVC sont le plomb, le cadmium et les organoétains. Le PVC contribue aussi à la pollution par dioxine; le vinyle est la source principale de pollution à la dioxine. Lorsque des produits composés de chlore, comme le PVC, sont produits ou brûlés, des dioxines sont formées. La dioxine est cancérigène et est un immunosuppresseur. De plus, en fin de vie, le PVC est généralement éliminé par enfouissement ou incinération. (Thornton, 2002)

Les composites de fibres de verre ont également des impacts négatifs sur la santé et l'environnement. Selon la *United States Environmental Protection Agency* (US EPA) (2005), la production de fibres de verre émet des polluants atmosphériques tels que le styrène. Celui-ci est un composant qui s'évapore durant le procédé de durcissement (US EPA, 2005). Les problèmes de santé pouvant survenir chez les travailleurs exposés au styrène sont des changements au niveau de la vue, de la fatigue, des problèmes d'équilibre ainsi que des problèmes de concentration (Agency for Toxic Substances and Disease Registry, 2014). Lorsque la fibre de verre est coupée ou sciée, il y a production de poussière. Les fibres plus grossières peuvent potentiellement provoquer une irritation de la peau, des yeux et des voies respiratoires supérieures, tandis que les fibres plus fines peuvent atteindre les parties inférieures des poumons et augmenter le risque d'effets indésirables sur la santé. Ces impacts potentiels sur la santé peuvent possiblement être mitigés grâce au port d'équipements de protection individuelle (masque, lunette et autres). (Illinois Department of Public Health, s. d.) Tous les effets de la fibre de verre sur la santé ne sont pas encore connus et leurs impacts sont encore débattus (Albert Einstein College of Medicine, 2021). Du côté environnemental, l'élimination des composites de fibre de verre est problématique. Les méthodes d'élimination privilégiées pendant des décennies étaient l'enfouissement ou l'incinération; les industries ont rapidement utilisé ces matériaux sans connaître des méthodes d'élimination adéquates et respectueuses de l'environnement. Ce matériel est difficilement recyclable et plusieurs pays essaient de trouver des solutions, dont le Canada. (Gouvernement du Canada, 2018; Karuppanan Gopalrai et Kärki, 2020)

Les hôtels ainsi que les restaurants de parcs de loisirs peuvent avoir recours à des couverts et des contenants en plastique. La pollution de l'environnement par le plastique est une problématique d'envergure. Selon la fondation Ellen MacArthur (2017), des millions de tonnes de plastiques se retrouvent enfouis, brûlés ou délaissés dans l'environnement. Ces quantités de plastique valent des milliards de dollars. Plus spécifiquement, chaque année, huit millions de tonnes (t) se retrouvent dans les océans. (Ellen MacArthur Foundation, 2017)

ETR

Les ETR sont présents dans l'équipement électronique et dans certains moteurs. Ils constituent un groupe de 17 éléments chimiques (les lanthanides ainsi que l'yttrium et le scandium) et sont plutôt abondants dans la croûte terrestre. Le principal producteur d'ETR est la Chine avec plus de 60 % de la production mondiale annuelle. (Gouvernement du Canada, 2021a; Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles [MERN], 2019) Malgré leur présence accrue dans la croûte terrestre, les ETR sont dispersés en faible

concentration. Ils sont aussi difficiles à exploiter et à traiter sans nuire à l'environnement. L'extraction d'ETR, qui requiert un mélange d'eau et de produits chimiques, pollue considérablement l'eau et le sol. Les ETR sont également extraits à l'aide de procédés extrêmement énergivores. La production d'ETR pollue l'air et rejette des déchets radioactifs. (Earth.org, 2020, 14 juillet; Gupta, 2021, 18 janvier; Standaert, 2019, 2 juillet) Les résultats d'une étude de cycle de vie comparant les impacts environnementaux des principales voies de production des ETR en Chine ont indiqué des impacts significatifs en ce qui concerne la toxicité pour les humains, l'eutrophisation, le potentiel d'épuisement abiotique des combustibles fossiles, l'acidification et le réchauffement climatique (Lee et Wen, 2016).

Textiles

Les vêtements, la literie et le nylon sont des produits utilisés dans l'industrie des parcs de loisirs. L'impact majeur de la production de textiles est la pollution de l'eau, particulièrement dans les pays en développement. Cette industrie nécessite énormément d'eau et de produits chimiques. Ces derniers sont utilisés à des fins de nettoyage et de blanchiment ainsi que pour la teinture. Des lois environnementales commencent à être implantées en Chine et en Inde afin de pallier ce problème. (Dun & Bradstreet Company, 2021b) Le nylon est une fibre synthétique fabriquée à partir de ressources pétrolières non renouvelables et celui-ci n'est pas biodégradable. Sans oublier que la production de nylon émet de l'oxyde nitreux (N_2O) qui est un GES et utilise des produits chimiques comme de la teinture, qui peuvent polluer l'eau et l'air. (Chen et Burns, 2006)

3.3 Utilisation de produits chimiques polluants

La section 3.3 se concentre sur les produits chimiques suivants : les pesticides, les lubrifiants, les feux d'artifice et les produits ménagers.

Pesticides

Les parcs de loisirs utilisent des pesticides tels que des herbicides et des insecticides cependant la quantité et le type de produits doivent changer d'un parc à l'autre; ces informations ne sont pas explicitement divulguées. Selon diverses sources, *Disney* utilise des pesticides, mais une grande partie de leurs méthodes de contrôles sont naturelles (Bounds et Brat, 2006, 15 avril; Denny, 2001; Midway to Main Street, 2018, 13 juin). Ces méthodes sont détaillées dans le chapitre quatre concernant les pratiques durables. Connaissant l'envergure de cette entreprise il n'est pas irréaliste d'estimer que de plus petits parcs de loisirs aient recours à certains pesticides. La gouvernance et la réglementation de chaque pays, province, état, ville et municipalité sont également des facteurs contribuant à la variété de pesticides utilisés.

En 2018, le produit retrouvé dans l'eau du district Reedy Creek Improvement, où est localisé *Walt Disney World*, était le dalapon (Leidos, 2018). Ce district a été créé afin de donner plus d'indépendance à la compagnie lors de la construction de *Walt Disney World* (Alcorn, 2010). Le dalapon est toutefois considéré comme étant un herbicide relativement sécuritaire pour le contrôle de nombreuses graminées annuelles et vivaces et les quantités détectées étaient jugées sécuritaires. Toutefois, les impacts négatifs potentiels sur la santé du dalapon sont l'irritation des yeux, de la peau et du système respiratoire à la suite d'un contact. Si de grandes quantités sont appliquées, le dalapon peut également être corrosif pour les plantes. (Leidos, 2018; Wallace, 2014) En outre, l'insecticide le plus utilisé au monde est l'imidaclopride de la famille des néonicotinoïdes (Gupta, 2018). Les abeilles et les insectes aquatiques semblent être sensibles aux effets des néonicotinoïdes; des effets sublétaux chroniques sont plus fréquents qu'une toxicité aiguë (Hladik et al., 2018). Certaines régions commencent cependant à limiter et éliminer son utilisation. Par exemple, son usage est restreint au Canada et banni de l'Union européenne. (Erickson, 2020, 3 février; Montgomery, 2020, 21 janvier)

Lubrifiants

Les lubrifiants utilisés pour les montagnes russes et les manèges qui se retrouvent dans l'environnement ont des impacts négatifs sur l'eau, la faune et la flore. Les huiles produites à partir de pétrole brut, telles que les lubrifiants à base d'huile minérale, peuvent contaminer les sols et les eaux souterraines et s'accumuler dans les tissus des végétaux et des animaux. De plus, ils représentent un risque pour la santé humaine. Ils peuvent provoquer des réactions allergiques et causer des maladies du système nerveux et du système respiratoire. (Nowak et al., 2019) L'utilisation de lubrifiants PAG peut être perçue comme une pratique plus durable. Ce dernier est donc discuté dans le chapitre quatre.

Feux d'artifice

Diverses études ont illustré les impacts négatifs des feux d'artifice sur l'environnement. Certains polluants émis par la combustion de feux d'artifice sont le dioxyde de soufre (SO₂), le CO₂, le monoxyde de carbone (CO), les particules en suspension et plusieurs métaux (Sijimol et Mohan, 2014). Différents métaux se retrouvent dans les particules atmosphériques générées par les feux d'artifice; des études réalisées en 1999, 2004 et 2007 dans différents pays ont décelé la présence de baryum, de plomb, de magnésium, d'aluminium, de potassium, de strontium et de cuivre. Les épisodes de pollution liés à la combustion de feux d'artifice sont transitoires. Une grande partie de la charge métallique est émise pendant quelques heures durant l'année. Cette charge est transportée dans des nuages denses en particules fines facilement respirables. Ces rejets de polluants, combinés à une émission accrue de gaz tels que le SO₂ et le monoxyde

d'azote (NO) peuvent avoir des effets négatifs sur la santé humaine (provocation de crises d'asthme chez certains individus sensibles). (Moreno et al., 2007) Le CO₂, le CO, le NO et le SO₂ sont considérés comme des GES ou des polluants atmosphériques (Centers for Disease Control and Prevention [CDC], 2019; Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques [MELCC], 2021).

De plus, le perchlorate retrouvé dans les feux d'artifice peut contaminer l'eau. Une étude a mesuré les concentrations de perchlorate dans trois étangs artificiels de 2008 à 2010 après des spectacles de feux d'artifice du 4 juillet à Albany, dans l'état de New York, aux États-Unis. En 2008, la concentration a augmenté de 0,11 microgramme par litre (µg/L) à 519 µg/L et sa demi-vie moyenne était de 29 jours (la limite permise dans l'eau potable est de 15 µg/L). Le taux de dépôt humide en Amérique du Nord était de quatre à cinq fois inférieur au taux de dépôt estimé du perchlorate provenant des feux d'artifice. (US EPA, 2017; Wu et al., 2011) Le taux de dépôt est un « taux indiquant la masse totale d'un polluant atmosphérique qui s'est déposé, par voie humide ou par voie sèche, pendant une période donnée sur une surface unitaire » (Office québécois de la langue française, 1985). La toxicité du perchlorate chez les animaux, dont l'humain, est au niveau de la glande thyroïde. Il peut perturber ses fonctions. (Health Effects Research Program et Environmental Risk Assessment Program, 2007; US EPA, 2017) Cependant, les impacts négatifs écologiques et sur la santé du perchlorate ne sont pas encore exhaustivement connus (Sijimol et Mohan, 2014).

Produits ménagers

Les différents produits ménagers utilisés peuvent polluer l'eau et avoir des impacts négatifs sur la biodiversité. Un des ingrédients communs de ces produits est l'éthoxylate d'alkylphénol. Étant un perturbateur endocrinien, ce dernier peut engendrer des effets indésirables chez la faune aquatique. Plusieurs tensioactifs utilisés dans les produits conventionnels peuvent également affecter négativement la vie aquatique comme ils peuvent se biodégrader lentement ou se biodégrader en produits chimiques plus toxiques, persistants et bioaccumulables. (US EPA, 2021) Les tensioactifs ont la capacité d'abaisser la tension de surface de l'eau (Chemical Safety Facts, 2021). De plus, les produits contenant du phosphore et de l'azote peuvent contribuer à une hausse de charges en éléments nutritifs dans les plans d'eau. Cela mène à une dégradation de la qualité de l'eau. (US EPA, 2021)

3.4 Consommation alimentaire et de biens

Les parcs de loisirs offrent une gamme de différents aliments aux visiteurs et ils ne sont pas à l'abri du gaspillage alimentaire. Par exemple, en 2018, 672 t de matières résiduelles alimentaires ont été générées au parc *Tivoli Gardens*. Globalement, le parc rejette 2 892 t de matières résiduelles par année qui doivent

être gérées. (Tivoli, 2018) À titre comparatif, ce parc accueillait, en 2018, 4,85 millions de visiteurs tandis que *Magic Kingdom* en accueillait approximativement 20,86 millions (Themed Entertainment Association et AECOM, 2018; Tivoli, 2019a). D'énormes quantités de matières résiduelles doivent être générées par des parcs de loisirs de cette envergure. Voici quelques statistiques intéressantes : en 2010, *Walt Disney World* cuisinait environ 7 000 000 hamburgers par année, distribuait 46 millions de boissons gazeuses de marque *Coke* par année, générait 45 t de recyclage chaque jour et produisait 50 000 lb de composte par jour (Alcorn, 2010).

Les types de produits alimentaires vendus dans l'enceinte d'un parc de loisirs peuvent aussi engendrer des impacts environnementaux. Les produits animaliers ont un impact négatif plus important sur l'environnement que les produits végétaux. Une étude sur le sujet a analysé les impacts de différents aliments agricoles. Les impacts analysés étaient : l'émission de GES, l'utilisation des sols, l'utilisation d'énergie, le potentiel d'acidification et le potentiel d'eutrophisation. En somme, par kilocalorie d'aliment produit, la viande de ruminants avait des impacts environnementaux 20 à 100 fois plus élevés que les aliments à base de plantes. Pour ce qui est des autres types de viandes (porc, volaille et poisson) et des produits laitiers, ceux-ci avaient des impacts environnementaux 2 à 25 fois supérieurs aux végétaux. Il faut toutefois noter que cette étude se base sur des systèmes de production agricole européens et nord-américains. (Clark et Tilman, 2017; Juneau, 2017, 11 juillet) L'achat de produits biologiques permet également de contrer certains impacts négatifs environnementaux découlant de l'agriculture conventionnelle. Par exemple, l'agriculture biologique a recours à des pratiques agricoles saines pour les sols, interdit l'utilisation d'engrais et de pesticides synthétiques, réduit l'utilisation d'énergie non renouvelable et favorise les combinaisons de cultures (Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2021).

De surcroît, les boutiques dans les parcs de loisirs incitent à la consommation excessive de biens matériels. Selon Alcorn (2010), durant une année, *Walt Disney World* vendait assez d'oreilles Mickey Mouse pour fournir toute la population de la ville de Pittsburgh aux États-Unis. En 2010, cette ville avait une population de 305 245 habitants (United States Census Bureau, 2019). En outre, des ballounes sont souvent vendues dans les parcs de loisirs. *Disney* et *Six Flags* offrent, entre autres, ce produit. Les ballounes peuvent polluer les écosystèmes marins, aquatiques et terrestres. En 2017, 7 196 ballounes ont été retrouvées dans les Grands Lacs. Celles-ci peuvent se déplacer sur de longues distances. Par exemple, en 2017, une balloune a été relâchée au Michigan et a été retrouvée au Kentucky, 692 km plus loin. (Magic Mouse Press, 2021; O'Brien, 2019, 24 avril; Turtle Island Restoration Network, 2020)

3.5 Consommation en eau

En plus d'être nécessaire pour l'aménagement paysager, les attractions aquatiques et certains spectacles, l'eau est une ressource indispensable pour les services offerts aux visiteurs. Au parc *Tivoli Gardens*, la consommation en eau était de 125 438 000 L en 2018 et de 146 580 200 L en 2019. Cette quantité inclut principalement l'eau utilisée pour la préparation d'aliments, le nettoyage des gobelets réutilisables, les salles d'eau, l'arrosage des jardins, l'entretien du site et les fontaines. (Tivoli, 2018; Tivoli, 2019b) De plus, le district Reedy Creek Improvement (2018) aurait une demande en eau potable moyenne d'environ 52 995 765 L par jour ce qui équivaut à 18 548 517 750 L par année. Une grande portion de cette eau serait pour *Walt Disney World*. Selon Alcorn (2010), une journée typique nécessite approximativement 37 854 118 L d'eau. Néanmoins, ces deux parcs à thème ne sont pas de la même envergure; le parc *Tivoli Gardens* est de 20 acres et deux des six parcs de *Walt Disney World* sont 142 acres (*Magic Kingdom*) et 300 acres (*EPCOT*) (Nikel, 2019, 7 mai). Afin de visualiser l'ampleur de ces quantités d'eau, une piscine olympique contient 3 750 000 L d'eau (Ville de Montréal, s. d.). Les parcs de loisirs et le développement urbain environnant peuvent augmenter la demande en eau (Clavé, 2007). Dans certains pays, le tourisme peut exercer une pression sur les demandes en eau locales et industrielles (Gössling et al., 2012). Selon Gössling et al. (2012), les voyageurs consommeraient plus d'eau en voyage que lorsqu'ils sont chez eux; un voyageur consommerait, en moyenne, 300 L d'eau potable par jour (utilisation directe telle que l'hébergement et les activités) comparativement à 160 L.

3.6 Consommation énergétique

Les diverses activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs présentées à la section 1.4 nécessitent de l'énergie. La section 3.6 illustre des exemples de la consommation en énergie globale d'un parc de loisirs ainsi que les t de CO₂ équivalent émises, lorsque divulguées. D'abord, une étude effectuée à Taiwan a analysé la consommation en énergie et les émissions de GES de 26 parcs. Cinq de ces parcs étaient des parcs de loisirs. Les audits énergétiques examinés comprenaient l'électricité, le gaz de pétrole liquéfié et le carburant. Une consommation énergétique annuelle moyenne de 11 767 mégawattheures (MWh) par parc de loisirs a été observée ce qui équivaut à 6 260 t de CO₂ équivalent par parc. La consommation annuelle moyenne en électricité des parcs de loisirs correspond à 94 % de la consommation énergétique totale avec 11 046 MWh. Dans ce cas-ci, l'électricité utilisée est l'élément générant le plus de GES. (Wang et al., 2017)

Du côté des États-Unis, un rapport du district Reedy Creek Improvement illustre sa consommation énergétique nette de 2016 à 2018 en MWh. Ce district a consommé 1 235 205 MWh, 1 213 006 MWh et

1 200 955 MWh respectivement durant ces années. *Disney* détient 66 % des terres (16 429 acres) de ce district. (Leidos, 2018) Cette consommation énergétique peut donc être attribuée à *Walt Disney World*.

Pour l'année de déclaration 2019-2020, les parcs à thème appartenant à l'entreprise australienne *Village Roadshow* ont consommé 163 567 gigajoules (GJ) (approximativement 45 435 MWh) et ont émis 29 312 t de CO₂ équivalent pour le *scope 2* et 1 992 t de CO₂ équivalent pour le *scope 1* (Village Roadshow, 2020). Le rapport en question comprend toute la consommation directe de carburant et d'énergie, la consommation d'électricité et les émissions de GES associées (Village Roadshow, 2017c). Selon le *Carbon Trust* (2021), le *scope 1* couvre les émissions directes de sources détenues ou contrôlées par l'entreprise et le *scope 2* couvre les émissions indirectes de la production d'électricité, de vapeur, de chauffage et de refroidissement achetés et consommés par l'entreprise.

Afin d'observer l'ampleur de la consommation énergétique des parcs de loisirs, selon Hydro-Québec (2021a), une habitation de type individuelle (par exemple, une maison) comprenant une piscine et de la climatisation consomme en moyenne 29 MWh par année. Ces exemples illustrent que les parcs de loisirs jouent un rôle dans l'émission de GES en utilisant, entre autres, de grandes quantités d'énergie pour faire fonctionner leurs opérations.

3.7 Bruit des attractions et des spectacles

D'après une étude effectuée sur 136 montagnes russes et manèges se trouvant à 17 endroits différents (dix foires et sept parcs d'attractions) dans le sud du Wisconsin et le nord de l'Illinois aux États-Unis, le bruit généré par les montagnes russes et les manèges peut être néfaste pour les opérateurs. Les résultats ont révélé que 18 % des montagnes russes et des manèges émettraient un niveau de bruit supérieur au 85 décibels (dB) recommandé par l'*American Conference of Governmental Industrial Hygienists* pendant une période de huit heures. Les auteurs s'attendent donc à ce qu'au moins 18 % des opérateurs d'attractions soient exposés à des niveaux de bruits supérieurs aux recommandations et soient à risque de perte auditive causée par le bruit. (Gilbertson et al., 2017)

Les spectacles, comme mentionnés précédemment, ont recours à de la musique et des explosions qui émettent du bruit. Les feux d'artifice contribuent également à la pollution sonore. Selon une étude, en Chine, en Inde et en Espagne, le nombre de dB permis dans les zones commerciales était dépassé lors de spectacles de feux d'artifice (Cao et al., 2017). Les parcs de loisirs localisés dans des zones urbaines peuvent aussi recevoir des plaintes des voisins en lien avec le bruit. Par exemple, en 2017 et en 2018 le parc *Tivoli Gardens* a reçu 20 et 8 plaintes, respectivement, en lien avec le bruit. En 2018, quatre de ces plaintes concernaient les feux d'artifice et une, le concert *Friday Rock*. (Tivoli, 2018)

3.8 Transparence en matière de développement durable

La transparence en matière de durabilité des parcs de loisirs varie d'une entreprise à l'autre. Par exemple, l'information concernant la provenance de produits vendus dans les boutiques en ligne de différents parcs de loisirs peut être minime. En observant quelques pages Web de produits *Disney* et *Universal Studios*, seulement la mention *Imported* est indiquée. (Disney, s. d.e; Disney, s. d.f; Universal Studios, 2020a; Universal Studios, 2020b) *Six Flags* (2020a et 2020b) ne mentionnent également pas l'origine de ces jouets sur ses sites Web. En outre, sur le site Web de la boutique d'*Europa-park*, le pays d'origine de différents articles n'a pas été aperçu, cependant cette note est indiquée en bas de page : « Nos produits sont fabriqués conformément aux directives, réglementations et normes de la législation européenne » (Europa-Park, 2020a, Europa-Park, 2020b).

Divers parcs de loisirs ne font également aucune mention de problématiques en lien avec le développement durable. Le parc *Terra Mitica* en Espagne et le village culturel *Ngong Ping* à Hong Kong sont des exemples (Swarbrooke, 2015). De plus, le parc d'attractions La Ronde n'attribue pas de section au développement durable sur son site Web; le rapport annuel 2019 de l'entreprise *Six Flags* mentionne brièvement sa relation avec la communauté cependant aucun objectif de développement durable n'est présenté. Leur rapport est plutôt un compte-rendu de l'année passée pour leurs investisseurs. (La Ronde, s. d.; Six Flags, 2019a) L'entreprise *Cedar Fair* (2021c) n'a également pas de section allouée au développement durable sur sa page Web d'accueil. Il est pertinent d'ajouter que les entreprises abordant le développement durable sous forme de rapports de responsabilité sociale ou sur leurs sites Web ont certaines lacunes. Ces dernières sont détaillées au chapitre quatre.

La transparence responsabilise les entreprises face à leurs impacts sociaux et environnementaux (Fashion Revolution Foundation, s. d.). Un manque de transparence est donc néfaste au développement durable. Un manque de transparence peut aussi avoir des impacts négatifs sur la confiance des visiteurs et de ce fait sur la performance économique des parcs de loisirs et ses employés. Selon Roberts (2016), plusieurs experts en communication sont en accord avec le fait que la transparence est essentielle au maintien de la confiance du public. L'image que projette une compagnie peut être ternie par un manque de transparence (Roberts, 2016).

3.9 Choix en approvisionnement

Les choix en approvisionnement peuvent générer des impacts négatifs sociaux. Par exemple, en 2006, des manifestations ont eu lieu à *Disneyland Hong Kong* concernant les conditions de travail des employés d'usines qui fabriquaient les produits vendus dans les boutiques souvenirs. (Swarbrooke, 2015)

L'organisme *China Labour Watch* a aussi rapporté en 2018 de piètres conditions de travail dans des usines fabriquant, parmi d'autres, des jouets *Disney*. Cependant, une investigation subséquente menée par l'organisme *ICTI Ethical Toy Program* (2019) n'a pas trouvé de preuves appuyant ces allégations. Dans son rapport de responsabilité sociale, *Disney* présente les constats rapportés en lien avec sa chaîne d'approvisionnement qui doivent être résolus. En 2019, 85 % des constats par rapport à la santé et la sécurité dans les usines nécessitaient des corrections. (Disney, 2019)

Selon une étude de marché, la Chine est le plus grand producteur de jeux et de jouets au monde et la plupart des manufacturiers produisent leurs jouets en Chine ou dans d'autres pays où la production et les coûts de la main-d'œuvre sont faibles (Dun & Bradstreet Company, 2021c). À titre d'exemple, selon Statistique Canada, en 2019, 74 % (2,14 milliards CAD) des importations totales canadiennes de poupées, de jouets et de jeux provenaient de la Chine. Le Canada exporte pour 310,4 millions CAD et importe pour 2,9 milliards CAD. (Gouvernement du Canada, 2020b; Gouvernement du Canada, 2020c) En 2017, 86 % des importations de jouets de l'Union européenne provenaient de la Chine et 26 %, 15 % et 11 % de ceux-ci ont été distribués au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas (European Commission Eurostat, 2018). De plus, en feuilletant le rapport de responsabilité sociale de *Disney*, il est possible d'observer qu'en 2019, 26 % des sites de fabrication de produits *Disney* étaient en Chine (Disney, 2019). Il est donc possible d'émettre l'hypothèse qu'une grande partie des jouets et des peluches se trouvant dans les parcs de loisirs provient de la Chine. La Chine est aussi l'acteur dominant pour ce qui est de la production de textiles et de vêtements; il compte pour 37 % des exportations mondiales de textiles suivi de l'Union européenne avec 23 %, l'Inde avec 6 %, les États-Unis avec 5 % et la Turquie avec 4 %. Cependant, comme les salaires sont en hausse en Chine, les pays où les coûts de main-d'œuvre sont inférieurs compétitionnent avec ce pays. Ces pays sont le Vietnam, la Malaisie, le Bangladesh, le Pakistan, les Philippines, les pays de l'Europe de l'Est et les pays de l'Afrique. (Dun & Bradstreet Company, 2021a).

Pour ce qui est des impacts négatifs environnementaux, la pollution atmosphérique varie selon l'origine des produits, qu'ils soient matériels ou alimentaires. Ceci est le cas étant donné que le transport émet des émissions de GES et que la production et la législation changent d'une région à l'autre. D'après l'étude *Categorization of Scope 3 Emissions for Streamlined Enterprise Carbon Footprinting*, plus de 50 % des émissions de GES émis par l'industrie du divertissement proviennent d'émissions indirectes de la chaîne d'approvisionnement (Huang et al., 2009). De plus, selon une étude sur les entreprises multinationales et leur réseau d'approvisionnement, la plupart des fournisseurs secondaires n'avaient pas de programmes d'élimination des déchets toxiques et n'avaient aucun programme de gestion environnementale en raison

d'un manque d'expertise, de législation et de renforcement. Étant donné que les fournisseurs de premier rang ont eux-mêmes des difficultés en lien avec le développement durable, ils se préoccupent rarement des pratiques de durabilité de leurs propres fournisseurs. (Villena et Gioia, 2020, mars-avril)

3.10 Accessibilité aux parcs de loisirs

Les parcs de loisirs doivent être accessibles aux individus ayant une déficience physique ou intellectuelle. Selon une thèse de premier cycle de 2019 examinant l'accessibilité de quatre parcs à thème aux États-Unis, de nombreux visiteurs parcourent des distances importantes afin de visiter ces lieux et à plusieurs reprises les services offerts aux personnes ayant des déficiences ont été jugés inadéquats et les employés mal informés (Mouton, 2019). Chaque individu devrait pouvoir bénéficier d'autonomie et d'indépendance; agir de manière indépendante insufflé de la confiance en soi et ne pas être en mesure d'effectuer des tâches quotidiennes peut avoir des impacts sur la santé et le bien-être (Carl, 2020; Case-Smith et O'Brien, 2015).

Les parcs de loisirs doivent aussi être accessibles aux résidents. S'ils ne peuvent jouir de ce qu'offrent ces parcs, cela peut mener au sentiment de rancœur envers les visiteurs (Clavé, 2007). Par exemple, selon Clavé (2007), l'entrée au parc à thème *Xcaret*, au Mexique, coûtait 467 MXN par adultes et 213 MXN par enfant cependant les résidents avaient un salaire de 37 MXN par jour.

3.11 Sécurité

La maintenance, la rénovation et l'entretien d'un parc de loisirs sont nécessaires pour ce qui est de la sécurité des employés et des visiteurs. Il y a divers départements nécessitant de la maintenance, de la rénovation et de l'entretien : les manèges et les attractions mécaniques, les systèmes de transport, les bâtiments et les jardins, les installations à matières résiduelles ainsi que les installations électriques, à eau et à gaz. Le ménage et la désinfection sont également essentiels. Les parcs de loisirs doivent s'assurer d'avoir des programmes, des politiques et des procédures de sécurité. Ils doivent aussi suivre la réglementation externe. (Clavé, 2007) Des accidents peuvent survenir dans les parcs de loisirs d'où l'importance des éléments mentionnés précédemment. Au parc *Tivoli Gardens*, en 2018, il y eut 64 accidents de travail (Tivoli, 2018). Un accident terrible causant la mort de quatre personnes s'est également produit en 2016 au parc *Dreamworld* en Australie; le propriétaire du parc à thème a été condamné à payer une amende de 3,6 millions AUD (3,4 millions CAD) pour des manquements à la sécurité de l'attraction *Thunder River Rapids* (The Associated Press, 2020, 28 septembre).

De plus, selon une étude effectuée en 2019, le taux de criminalité dans les environs du parc à thème *Universal Studios* à Orlando était plus élevé que les autres régions de la ville. Cela peut être dû au fait que

ce parc rassemble un éventail de critères propices aux crimes tels qu'une forte densité d'installations (restaurants, hôtels et motels) et une augmentation de vacanciers moins alertes (Han et al., 2019). Bien que la majorité des parcs de loisirs rassemble ces critères, il est important de noter que cette étude a été effectuée qu'à un endroit et que des résultats différents seraient une possibilité ailleurs aux États-Unis ou dans le monde.

3.12 Représentation et culture locale

Les thèmes et les concepts présentés dans les parcs de loisirs doivent être judicieusement sélectionnés. En 1993, *Disney America* souhaitait recréer l'histoire américaine par la création d'un parc à thème. Celui-ci devait se trouver dans un parc dédié au souvenir de la guerre civile. Ce projet a été opposé par des environmentalistes ainsi que des historiens. En outre, plus de 20 groupes ont été créés afin d'opposer ce projet, dont le *National Trust for Historic Preservation* qui comprenait environ 250 000 membres. Cet exemple illustre l'importance de la satisfaction des communautés locales même pour un projet lucratif pour l'économie de la région. Les parcs à thème peuvent donc, dans certains cas, nuire à l'identité d'une région. (Clavé, 2007)

Lorsqu'un parc de loisirs incorpore des éléments historiques, il y a des risques de dissimuler les faits négatifs. Par exemple, le parc à thème *Splendid China* en Floride a été critiqué, car celui-ci dépeignait une fausse image de la Chine; il n'y avait pas d'harmonie sociale et les minorités religieuses et ethniques étaient persécutées. (Clavé, 2007) Ce parc a fermé ces portes en 2003 (Jackson et Hunt, 2003, 31 décembre). De surcroît, les attractions offertes sur le site *Sun City* en Afrique du Sud romantisent le colonialisme en invoquant différents thèmes tels que l'exploration, la découverte et l'archéologie (Clavé, 2007; Van Eeden, 2004).

L'effacement et la réinvention des cultures autochtones et locales sont aussi une problématique présente dans l'industrie des parcs de loisirs. *Disney* a favorisé la globalisation et la marchandisation d'une culture populaire américaine assainie qui peuvent avoir des impacts négatifs sur les cultures autochtones ou locales. Toutefois, les propriétaires de parcs de loisirs prennent davantage en compte les spécificités locales afin de répondre au besoin des communautés accueillant ce type de parc. (Clavé, 2007) Le projet abandonné du parc Dracula est un exemple de parc à thème ayant des impacts culturels négatifs. Certaines préoccupations étaient que le parc ne s'harmonisait pas avec la culture roumaine. La religion catholique est celle qui est dominante en Roumanie. De plus, Dracula est un personnage de fiction, très librement inspiré du prince Vlad Tepes et qui ne représente pas la Transylvanie, cela présenterait une fausse image de la Roumanie. Le terme Transylvanie signifie « au-delà des forêts ». (Jamal et Tanase, 2005)

Malgré le fait que certains parcs souhaitent promouvoir la diversité, ceux-ci peuvent stéréotyper l'identité de différents groupes qu'ils souhaitent présenter. Par exemple, deux parcs en Chine ont été critiqués, le parc de la culture ethnique chinoise à Pékin et le village ethnique de Yunnan. (Clavé, 2007) D'après l'étude *Minorities, tourism and ethnic theme parks: employees' perspectives from Yunnan, China*, une grande partie des employés ont mentionné les aspects positifs du parc en question dont l'authenticité des villages folkloriques. Toutefois, les aspects négatifs tels que la commercialisation culturelle, l'acculturation, les fausses représentations et le comportement inapproprié des visiteurs ont été détectés par certains employés. De plus, les employés responsables du divertissement des touristes proviennent de groupes minoritaires et reçoivent un salaire peu élevé alors que le parc est opéré par des entrepreneurs Han (le groupe ethnique majoritaire en Chine). (Yang, 2011) Un manque de diversité au sein de la direction a donc des impacts négatifs. En outre, un manque de leadership diversifié peut freiner l'innovation ainsi que créer un environnement peu inclusif qui mène à un taux de roulement d'employés élevé (Western Governors University, 2019, 4 juin).

3.13 Emplois

Il est pertinent de mentionner que les emplois créés à la suite de l'émergence d'un parc de loisirs sont à faible revenu et ils sont saisonniers (Clavé, 2007). En 2019, aux États-Unis, le salaire horaire moyen des employés de l'industrie des parcs de loisirs et des arcades était de 15,16 USD et le salaire médian, 11,83 USD. En prenant en compte l'entièreté des emplois dans l'industrie des parcs de loisirs et des arcades, le salaire annuel médian était de 31 540 USD (ce montant inclut les gestionnaires et les ingénieurs) et équivaut à approximativement 40 487 CAD. (U.S. Bureau of Labor Statistics, 2020a) À titre comparatif, le salaire annuel médian pour toutes les professions en 2019 était de 39 810 USD (51 103 CAD) aux États-Unis (U.S. Bureau of Labor Statistics, 2020b). Le salaire annuel médian de l'industrie des parcs de loisirs était donc inférieur. En outre, plus de 24 % des employés sont des préposés au divertissement et loisirs dans cette industrie et ceux-ci ont un salaire médian de 10,95 USD et un salaire moyen de 11,15 USD (U.S. Bureau of Labour Statistics, 2020a). En 2018, *Disney* a été critiqué en raison des salaires très faibles reçus par les employés par rapport au bonus alloué au président-directeur général (PDG) (Dreier et al., 2018, 27 février; Dreier, 2020, 12 mars; Medina, 2018, 27 février).

Au Québec, en 2016, pour les opérateurs et préposés aux sports, aux loisirs et dans les parcs d'attractions, le salaire horaire moyen était de 14,73 CAD et le salaire médian par heure était de 13,00 CAD (Emploi-Québec, 2017). De plus, selon le Guichet-Emploi du Gouvernement du Canada (2021b), au Québec, « 31 %

des opérateurs et préposés aux sports, aux loisirs et dans les parcs d'attractions travaillent toute l'année tandis que 69 % travaillent seulement une partie de l'année ».

Du côté de l'Europe, d'après l'*Economic Research Institute* (2021), le salaire annuel moyen d'un travailleur de parc de loisirs en France est de 20 012 EUR et le salaire moyen par heure est de 10 EUR. Ces montants équivalent à 30 735 CAD et 15,36 CAD. Au Royaume-Uni, la majorité des travailleurs de cette industrie sont payés le salaire minimum (Swarbrooke, 2015).

Il est également possible d'observer un écart de rémunération entre les hommes et les femmes travaillant dans l'industrie des parcs de loisirs. Par exemple, *Merlin*, en 2018, indiquait un écart salarial moyen de 15,68 %. Cette valeur a été obtenue en additionnant tous les salaires horaires des hommes et tous les salaires horaires des femmes séparément et en les divisant par le nombre d'employés respectifs. Par la suite, la différence entre les deux valeurs a été observée. Dans ce cas-ci, ce résultat signifiait que les hommes gagnaient en moyenne 15,68 % plus que les femmes. Selon *Merlin*, ce pourcentage était, entre autres, dû à (1) une grande proportion de femmes ayant un emploi à plus faible revenu afin d'avoir un horaire plus flexible, (2) un nombre plus faible de femmes ayant un rôle de cadre dans l'entreprise et (3) la présence de domaines majoritairement masculins. (Merlin, 2018a) De surcroît, en 2019, des femmes ont accusé *Disney* de leur payer un salaire plus faible que leur homologue masculin. Une des plaignantes travaille pour *Disney Imagineering*, également connu sous le nom de Productions de parcs à thème. L'affaire est toujours en cours. (Andrus Anderson LLP, 2019; Business Wire, 2019, 11 décembre; Docketbird, 2021)

Les conditions de travail dans un parc de loisirs dépendent largement de l'entreprise et de l'endroit où celui-ci se situe. Étant donné que les parcs de loisirs sont généralement opérés par des entreprises privées, des programmes peuvent être instaurés à l'interne afin d'offrir des conditions de travail adéquates aux employés. Un sondage effectué auprès des employés de *Disneyland* en Californie a soulevé des cas élevés de sans-abri, d'insécurité alimentaire et de salaires faibles. En outre, 36 % des employés ayant le plan d'assurance maladie de la compagnie ont rapporté qu'ils devaient renoncer à d'autres besoins afin de payer les primes mensuelles. (Dreier et al., 2018, 27 février)

3.14 Fermeture d'un parc de loisirs

Malgré les impacts positifs économiques d'un parc de loisirs, la fermeture de celui-ci peut engendrer une chute économique étant donné que l'économie des régions environnantes se développe autour de ce type de parc. Par exemple, en 1997, la ville de Nashville aux États-Unis a subi une chute importante de l'activité touristique lorsque le parc *Opryland* a fermé ses portes. (Clavé, 2007) Une étude sur la contribution des

parcs à thème et des attractions sur la durabilité sociale et économique d'une destination, présente les mêmes conclusions. Les parcs de loisirs contribuent à la durabilité des destinations (investissements dans les infrastructures, création d'emplois, recettes fiscales, activité touristique, dons et soutien de la communauté), cependant, leur échec peut mener au déclin de cette destination touristique. (Milman et al., 2010)

3.15 Sommaire des impacts

Le tableau 3.1 présente un sommaire des impacts négatifs découlant des sources d'impacts présentées dans les sections 3.1 à 3.14 précédentes. Les impacts négatifs principaux de chaque section sont énumérés, cela n'exclut cependant pas la possibilité d'autres impacts négatifs.

Tableau 3.1 Sommaire des impacts négatifs

THÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE	
SOURCES D'IMPACTS	IMPACT(S) NÉGATIF(S)
Connectivité du milieu naturel affaiblie	<ul style="list-style-type: none"> • Destruction et dégradation d'habitats et des sols
Utilisation de matériaux polluants (béton, acier, aluminium, plastiques, ETR, textiles)	<ul style="list-style-type: none"> • Îlot de chaleur • Surexploitation et surconsommation de ressources naturelles et de matières premières • Pollution atmosphérique • Pollution sonore • Pollution et contamination de l'eau • Dégradation d'habitats et des sols • Impacts sur la santé humaine • Génération de matières résiduelles
Utilisation de produits chimiques polluants (pesticides, lubrifiants, feux d'artifice, produits ménagers)	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur la santé humaine • Libération de produits toxiques et dangereux pour la faune • Pollution et contamination de l'eau • Bioaccumulation chez la faune et la flore • Dégradation d'habitats et des sols • Surexploitation et surconsommation de ressources naturelles et de matières premières • Pollution atmosphérique
Consommation alimentaire et de biens	<ul style="list-style-type: none"> • Gaspillage alimentaire • Génération de matières résiduelles • Pollution atmosphérique • Pollution de l'eau • Surconsommation de biens matériels
Consommation en eau	<ul style="list-style-type: none"> • Surexploitation et surconsommation de ressources naturelles et de matières premières
Consommation énergétique	<ul style="list-style-type: none"> • Pollution atmosphérique

Tableau 3.1 Sommaire des impacts négatifs (suite)

THÉMATIQUE TRANSVERSALE	
SOURCES D'IMPACTS	IMPACT(S) NÉGATIF(S)
Bruits des attractions et des spectacles	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur la santé humaine • Pollution sonore • Nuisances aux communautés locales
Transparence en matière de développement durable	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur la confiance des visiteurs et voisins
Choix en approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail • Pollution atmosphérique • Dégradation d'habitats et des sols
THÉMATIQUE SOCIOÉCONOMIQUE	
SOURCES D'IMPACTS	IMPACT(S) NÉGATIF(S)
Accessibilité aux parcs de loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur le bien-être de tous les visiteurs • Nuisances aux communautés locales
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur le bien-être de tous les visiteurs et les employés
Représentation et culture locale	<ul style="list-style-type: none"> • Fausse représentation et stéréotype • Nuisances aux communautés locales • Impacts sur le bien-être de tous les visiteurs et les employés
Emplois	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail • Impacts sur le bien-être des employés • Équité salariale • Emplois à faible revenu • Emplois saisonniers
Fermeture d'un parc de loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • Déclin de régions touristiques • Nuisances aux communautés locales

4. PRATIQUES DURABLES DES PARCS DE LOISIRS

Afin de contrer certains impacts négatifs générés par leurs parcs de loisirs, diverses entreprises ont instauré des pratiques plus respectueuses de l'environnement et plus consciencieuses des besoins des communautés et de la société. Le chapitre quatre présente et examine différentes pratiques durables mises en œuvre dans l'industrie des parcs de loisirs à travers le monde. Les exemples de pratiques durables exposées sont en lien avec la préservation de la biodiversité, les matériaux et la construction durables, la réduction de la consommation de nouveaux produits et matériaux, la gestion des matières résiduelles, la gestion de l'eau, les énergies renouvelables, la réduction de la consommation énergétique, la transparence et les rapports de responsabilité sociale, l'approvisionnement responsable, la sécurité, la satisfaction des visiteurs et les services de plaintes, la diversité et l'inclusion, les conditions de travail de qualité, la formation et l'éducation ainsi que l'aide à la communauté. Le chapitre quatre se concentre principalement sur les pratiques durables déjà implantées (ou celles en cours).

4.1 Préservation de la biodiversité

La destruction de la biodiversité est un des impacts négatifs majeurs d'un parc de loisirs; sa préservation est donc un élément important et certains parcs s'y attardent. Au préalable, des pratiques durables en lien avec la préservation de la biodiversité dans les parcs de loisirs européens sont présentées, suivies de ceux américains et australiens.

D'abord, le parc DéfiPlanet offre des ateliers de sensibilisation concernant la faune et la flore. Ce parc est aussi soucieux de la fréquence de tontes des espaces verts et possède un parcours botanique comprenant des ruches d'abeilles à miel. (DéfiPlanet, 2020) Pour ce qui est du parc *Tivoli Gardens*, ce dernier a créé un partenariat avec Bybi (*City Bee*) et a également intégré des abeilles dans son parc (International Congress and Convention Association [ICCA], 2015, 8 mai). En outre, lors de la conception et de la construction du parc aquatique *Rulantica* appartenant à l'*Europa-Park*, la préservation de la biodiversité a été prise en compte. L'*Europa-Park* a créé en 2015 un groupe de travail axé sur l'écologie qui avait comme objectif la protection de la nature et de la biodiversité. En somme, 2 000 arbres, 18 000 arbustes et 60 000 fleurs ont été plantés sur place. En plus, 158 nichoirs ont été mis en place ainsi que des couloirs pour la faune. Il y a aussi un pavillon avec huit colonies d'abeilles. (Europa-Park, 2019, 28 novembre) De surcroît, le Parc Astérix (2020), en France, possède un écopâturage avec des moutons pour la tonte naturelle d'espace vert et, grâce à un partenariat avec le Conservatoire des Espaces Naturels de Picardie, reconstitue des espaces naturels et des milieux humides favorisant la préservation d'espèces endémiques.

Ensuite, la compagnie américaine *Disney* mène différents projets scientifiques. Par exemple, deux tiers de l'installation solaire à *Walt Disney World* est favorable aux pollinisateurs; l'équipe responsable a documenté plus de 35 espèces sur le site (Disney, 2019). Des scientifiques effectuent aussi des recherches sur le virus de la sharka qui ravage les arbres fruitiers le long de la côte est des États-Unis (Miller, 2018, 3 avril). De plus, *Starbucks* et *Disney* sont des partenaires implantant des murs verts ou des toits verts dans leurs établissements; il y a un mur vert situé dans un café *Starbucks* à l'extérieur de *Disneyland* en Californie ainsi qu'un café *Starbucks* ayant un toit vert à *Walt Disney World* (Greenroofs, 2018a; Greenroofs, 2018b). Cette entreprise contribue financièrement à divers organismes à but non lucratif pour favoriser la conservation telle que le projet d'amélioration de la gestion forestière *Pennsylvania Ridges* et le *Wildlife Conservation Network's Lion Recovery Fund* (Disney, 2019).

Enfin, le groupe australien *Ardent* a créé la *Dreamworld Wildlife Foundation* qui a comme objectif la protection de la faune de la région. Celle-ci soutient, assiste et finance les initiatives de conservation en lien avec les espèces menacées. (Ardent, 2020) De plus, la compagnie *Village Roadshow* (2017d) soutient la *SeaWorld Research and Rescue Foundation Inc.*

Le financement offert par les entreprises pour la protection et la conservation de la biodiversité ne doit, cependant, pas remplacer les efforts à réaliser au sein de l'entreprise elle-même. Les entreprises doivent reconnaître et modifier les activités ayant des impacts négatifs. Lorsqu'elles achètent des compensations carbone, celles-ci doivent réellement avoir un impact positif. Selon un article de quotidien publié par *Bloomberg Green*, certaines compagnies achèteraient des compensations carbone de projets protégeant des forêts qui ne seraient pas réellement en danger. (Elgin, 2020, 9 décembre)

4.2 Matériaux et construction durables

Différents matériaux respectueux de l'environnement peuvent être employés dans les parcs de loisirs tant à l'extérieur que dans les bâtiments. Les parcs de loisirs peuvent aussi construire durablement. À l'extérieur, par exemple, le parc *Tivoli Gardens* utilise un produit naturel canadien fait de tourbe pour ramasser les déversements d'huiles ou de produits chimiques (Tivoli, 2018). De plus, le stationnement de *LEGOLAND Deutschland* comprend des chaussées et des pavés en asphalte et en béton perméable. L'eau de pluie est aussi captée par des bassins biologiques permettant la régénération de la nappe phréatique et les débordements sont captés par des bassins de rétention. Les plantes filtrent l'eau avant que celle-ci ne soit rejetée dans l'environnement et la biomasse en place permet de capter, entre autres, le pétrole. (Heit, 2019, 11 juin) En outre, le parc *DéfiPlanet* (2020) n'utilise pas de pesticides ni d'engrais. Pour éviter l'utilisation de pesticides, à *Walt Disney World*, certains insectes sont libérés afin de contrôler ceux

nuisibles. La quantité de moustiques est également contrôlée grâce à des pièges à CO₂ et des études sur les types de moustiques présents sur le site. Cela permet de cibler les zones les plus peuplées. Sans oublier que des poulets vivent sur le site afin de surveiller si les moustiques sont porteurs de maladies. (Denny, 2001; Midway to Main Street, 2018, 13 juin; Miller, 2018, 3 avril) Les lubrifiants PAG utilisés par certains parcs de loisirs sont classifiés comme étant des lubrifiants écologiquement acceptables. Ce terme est attribué aux lubrifiants selon l'huile de base utilisée. Cependant, ces derniers peuvent être toxiques en raison de leur solubilité dans l'eau quoiqu'ils soient généralement biodégradables et non bioaccumulables. (US EPA, 2011) De surcroît, il est pertinent de mentionner que les lubrifiants à base de PAG sont composés de matières premières pétrolières qui sont non renouvelables (Rudnick, 2013). En ce qui concerne les feux d'artifice, à *Disneyland* en Californie, afin de minimiser l'utilisation de produits chimiques et le bruit, le carburant nécessaire au déclenchement des feux d'artifice a été remplacé par un système de lancement utilisant de l'air comprimé (Lin, 2004, 13 juillet). La combustion de feux d'artifice émet toutefois encore des particules atmosphériques nocives.

Pour ce qui est des matériaux utilisés à l'intérieur, les hôtels appartenant à *Loews Hotels & Co* et *Universal Studios Orlando* utilisent des produits faits à partir de matériaux recyclés et des produits ménagers biodégradables et peu toxiques (Bailey, 2020, 28 avril). Le *Great Escape Lodge & Indoor Water Park* appartenant à *Six Flags* utilise des matelas en mousse viscoélastique à base de plante ainsi que des tissus faits à partir de bambou (Knoblauch, 2011, 1^{er} juillet). Selon *Good on You* (2020), qui accorde des cotes de durabilité aux marques de mode, les tissus en bambou sont une option plus durable par rapport au polyester et au coton conventionnel tant que les marques vendant ces textiles demeurent transparentes par rapport à leurs procédés. Le groupe *Ardent* (2020) a également implanté des pailles et de la vaisselle écologiques et dégradables dans ces parcs à thème *Dreamworld* et *WhiteWater World*.

Dernièrement, *Disney* a établi des normes de conception qui guideront le développement de tous les nouveaux projets de construction afin de construire durablement d'ici 2030. Celles-ci mettent l'accent sur la réduction des matières résiduelles, de l'eau et de l'énergie durant la construction et lors de l'utilisation des bâtiments. (Disney, s. d.g) De surcroît, la compagnie chinoise *OCT Limited* (2019) intègre les concepts de protection de l'environnement dans la conception et la construction des bâtiments et fait la promotion de nouvelles technologies de construction écologique. La prise de conscience concernant l'écoconstruction est un pas dans la bonne direction comme celle-ci n'est pas pratique courante. D'après l'*International Energy Agency* (2018), les efforts mondiaux effectués dans l'industrie de la construction n'étaient pas suffisants pour conduire à un changement d'envergure vers des bâtiments durables.

4.3 Réduction de la consommation de nouveaux produits et matériaux

La réduction de la consommation de nouveaux produits et matériaux permet de réduire les impacts négatifs liés à leur production et à leur élimination. En ce qui concerne les produits à usage unique, au parc *Tivoli Gardens*, un système de retour de gobelets réutilisables a été instauré. Les visiteurs achètent un gobelet et lorsque celui-ci est retourné leur dépôt est remboursé. Ce système a permis d'économiser un million de gobelets jetables par an et d'éviter la gestion de 10 t de matières résiduelles. (FORREC, 2020) Au parc DéfiPlanet (2020), l'Écocup remplace les verres en plastique. De plus, *Disney* a retiré les pailles en plastiques à usage unique, les tiges à café en plastique et les verres en polystyrène de ses parcs. L'entreprise minimise aussi l'utilisation des sacs en plastique dans les boutiques et réduit le plastique utilisé dans les chambres d'hôtel en effectuant la transition vers des contenants rechargeables. (Disney, 2019; Sarsfield-Hall, 2020, 22 décembre)

En plus des articles à base de plastiques, les parcs de loisirs peuvent réduire leur demande en produits électroniques, en articles pour les spectacles et pour l'hôtellerie ainsi qu'en matériaux de construction. Entre autres, *Village Roadshow* (2017e) mise sur la réparation et la remise en service de matériels électroniques. De plus, *Universal Studios Hollywood* réutilise des articles utilisés lors d'événements saisonniers se déroulant à l'Halloween et à Noël (Comcast, 2018a). En outre, le service aux chambres, les salons, les bars, les salles de banquet et les restaurants des hôtels appartenant à *Loews Hotels & Co* et *Universal Studios Orlando* utilisent surtout des linges, de la vaisselle et de l'argenterie réutilisables (Bailey, 2020, 28 avril). Dernièrement, étant donné les prix élevés des montagnes russes et des manèges, ceux-ci sont souvent rénovés et réutilisés ou sinon vendus à la ferraille. À titre d'exemple, une montagne russe qui a été construite en 1986 pour un carnaval en Allemagne, s'est retrouvée en 2008 dans un parc à thème au Mexique. Avant son arrivée au Mexique, celle-ci a été en service à plusieurs endroits : dans un parc en Suède à partir de 1996, au parc *AstroWorld* au Texas à partir de 1998 et au parc *Six Flags Marine World* en Californie à partir de 2003. (Martín, 2011, 25 août; Weisenberger, 2016, 25 février) Des morceaux d'une attraction peuvent aussi être réemployés au sein d'un même parc. Au parc à thème *Dollywood*, la firme FORREC a réutilisé les escaliers d'une aire de jeux dans la conception et la construction d'une montagne russe (Heit, 2019, 11 juin).

4.4 Gestion des matières résiduelles

Les parcs de loisirs accueillent de nombreux visiteurs, la gestion des matières résiduelles est donc de mise dans ces endroits. Des pratiques de gestion des matières résiduelles misant sur le réemploi, le compostage

et le recyclage dans les entreprises basées en Europe sont d'abord présentées, suivies ensuite de celles basées aux États-Unis et en Australie.

Au parc DéfiPlanet, les résidus alimentaires sont compostés ou utilisés pour nourrir les animaux et les résidus récoltés après la tonte du terrain sont utilisés pour le jardinage. De plus, les palettes reçues des fournisseurs servent à fabriquer des têtes de lit, des douches solaires et des toilettes sèches. Afin de minimiser les déchets ultimes, les emballages à collation sont compostables. Ce parc a aussi un système de tri exhaustif mis en place pour le verre, les papiers, les cartons, les piles, les ampoules, les cartouches d'encre, les huiles alimentaires, les huiles usagées et les résidus alimentaires. (DéfiPlanet, 2020) Au parc *Tivoli Gardens*, le plastique est trié par type : plastique souple et plastique dur. De surcroît, ce parc récolte et incinère les résidus alimentaires afin de les transformer en énergie. (Tivoli, 2018) Afin d'encourager le recyclage, l'entreprise *Merlin* s'est associée à *Coca-Cola Great Britain* et des distributeurs automatiques à la fine pointe de la technologie récompensent les individus déposant leurs bouteilles en plastique vides avec des bons pour des attractions. En outre, quatre parcs à thème appartenant à *Merlin*, récupèrent et recyclent les matières résiduelles pour la production d'énergie. (Merlin, 2019)

Pour dévier le plus de matières résiduelles des lieux d'enfouissement, *Disney* effectue du recyclage et du compostage. Leur système a permis de dévier, en 2019, 57 % des matières résiduelles liées à l'exploitation. (Disney, 2019) Afin de minimiser les matières résiduelles alimentaires, *Universal Studios* a d'abord attaqué le problème en effectuant de la formation. Celle-ci a conduit à une formation continue et à des programmes visant la réduction du gaspillage alimentaire. À *Universal Studios Orlando*, les matières résiduelles alimentaires sont amassées dans plus de 30 restaurants et transportées vers une installation de digestion anaérobie. Ces matières sont transformées en biogaz. De plus, à *Universal Studios Hollywood*, la totalité des restaurants du *CityWalk* effectue du recyclage et du compostage. Selon le directeur principal de la conformité et de l'administration à *Universal Studio Hollywood*, les uniformes ainsi que les résidus alimentaires sont recyclés ou compostés. Il y a également un programme de déchetage interne, où le paillis riche en nutriments est utilisé par des agriculteurs californiens. (Comcast, 2018a) De surcroît, *Universal Studios* et *Loews Hotels & Co* ont ajouté des sacs verts dans les chambres d'hôtel à Orlando afin de favoriser le recyclage de l'aluminium, de bouteilles en plastique, du verre et du papier. Ils donnent aussi leur excès de nourriture à une banque alimentaire en Floride. (Bailey, 2020, 28 avril)

La division des parcs à thème du groupe australien *Ardent* travaille actuellement à éviter l'enfouissement de matières résiduelles. Par exemple, il y a le recyclage des métaux, dont ceux provenant de la déconstruction d'usines et d'équipement et le recyclage des matières résiduelles électroniques. Ces

derniers sont disposés de manières appropriées et certifiées. (Ardent, 2020) En outre, si la réparation n'est possible, les produits électroniques de la compagnie *Village Roadshow* (2017e) sont recyclés; celle-ci fait affaire avec un entrepreneur indépendant qui intègre une politique zéro déchet à l'enfouissement.

Il est judicieux de mentionner que les entreprises (dont les parcs de loisirs) dépendent des services disponibles dans les états dans lesquels elles se situent. Néanmoins, des actions peuvent être implantées à l'interne telles que le réemploi et la création de partenariats mentionnés dans les paragraphes précédents. De plus, étant donné que les parcs de loisirs sont connus pour leurs atmosphères sociales et leurs environnements rassembleurs, ils peuvent générer de l'intérêt pour des pratiques durables en lien avec la gestion des matières résiduelles au sein des communautés et d'autres entreprises (Cook, 2020, 7 mai; Trashcans Unlimited, 2018, 14 août; Waste Management, 2008).

4.5 Gestion de l'eau

Une gestion de l'eau efficace est primordiale afin de préserver cette ressource. Des parcs de loisirs mettent en place diverses méthodes pour réduire leur consommation en eau. D'une part, différentes technologies peuvent être implantées dans les salles d'eau. Les parcs *DéfiPlanet* et *Tivoli Gardens*, ont, respectivement, des robinets à poussoir et à débit réduit et des robinets munis de capteurs. Les hôtels appartenant à *Loews Hotels & Co* et *Universal Studios Orlando* ont également des robinets et des pommeaux de douche à faible débit. En outre, les salles d'eau au parc *Tivoli Gardens* et à *Universal Studios Hollywood* comprennent des urinoirs sans eau. (Bailey, 2020, 28 avril; Comcast, 2018a; DéfiPlanet, 2020; Tivoli, 2018)

D'autre part, la quantité d'eau utilisée pour l'irrigation peut être réduite. Le parc *DéfiPlanet* (2020) limite l'arrosage grâce à un système goutte à goutte. Pour ce qui est de l'irrigation des différents parcs *Universal Studios*, l'entreprise utilise de l'eau recyclée lorsque possible et des capteurs pour surveiller les quantités d'eau nécessaires. Le parc *Universal Studios Hollywood* essaie un projet pilote, où l'eau de ruissellement est collectée, filtrée et utilisée à des fins d'irrigation. (Comcast, 2018a) *Disney* (2019) utilise aussi de l'eau recyclée pour l'irrigation.

En plus de réduire la consommation en eau dans les salles d'eau et pour l'irrigation, les parcs de loisirs peuvent agir à d'autres niveaux. Le parc aquatique *Rulantica* recycle 80 % de l'eau des installations aquatiques grâce à une technologie de filtration spéciale (Europa-Park, 2019, 28 novembre). En outre, les tours de refroidissement à *Universal Studios Orlando* et ceux appartenant à *Disney* utilisent de l'eau recyclée (Comcast, 2018a; Disney, 2019). Les autres mesures de conservation de l'eau de *Disney* (s. d.g) sont : la modernisation et la réparation d'infrastructures ainsi que l'utilisation d'eau non potable lorsque possible. De plus, le groupe *Ardent* (2020), propriétaire de *Dreamworld* et *White Water World*, entrepose

l'eau drainée des attractions pendant la maintenance et celle-ci est réutilisée par la suite. De surcroît, lors de l'implantation d'un nouveau parc de loisirs, *Village Roadshow* (2017f) intègre, au stade de conception, les meilleures pratiques en matière de technologies de gestion de l'eau.

4.6 Énergies renouvelables

Les énergies renouvelables deviennent de plus en plus populaires afin de contrer les changements climatiques. Les états ainsi que les entreprises privées se tournent vers ces sources d'énergie. L'industrie des parcs de loisirs a aussi emboîté le pas. Pour ce qui est de l'énergie éolienne, le parc *Tivoli Gardens* a une entente avec l'entreprise d'énergie éolienne *Orsted* et leur objectif est de couvrir leur consommation avec de l'énergie renouvelable (Tivoli, 2018). Depuis 2009, ce parc travaille à atteindre la carboneutralité (Knoblauch, 2011, 1^{er} juillet). En outre, le parc d'attractions *California Great America* appartenant à *Cedar Fair*, a annoncé en 2017, l'achat d'énergie renouvelable à *Silicon Valley Power*. L'électricité nécessaire pour ce parc proviendrait à 100 % d'énergie éolienne. Ce changement mènerait à une réduction de leur empreinte carbone en électricité d'environ 3 175 t. (Business Wire, 2017, 21 avril)

Plusieurs parcs de loisirs ont recours à de l'énergie solaire. Le parc DéfiPlanet (2020) est alimenté en énergie renouvelable à 50 %; une des sources d'énergie est l'installation de panneaux solaires aménagée sur les ombrières des stationnements. De surcroît, l'*Europa-Park* a un système photovoltaïque qui se situe dans le stationnement devant l'entrée principale (Europa-Park, 2019, 28 novembre). À *Walt Disney World*, en 2019, *Disney* a construit une installation solaire de 50 MW. Cette installation devrait être en mesure de générer assez d'énergie pour deux des quatre parcs à thème (*Magic Kingdom*, *EPCOT*, *Disney's Hollywood Studios* et *Animal Kingdom*). En outre, *Disneyland Paris* construit l'un des plus grands projets solaires d'Europe. Les installations couvriraient 17 % de la demande en énergie du parc par année. (Disney, 2019; Sarsfield-Hall, 2020, 22 décembre) En 2018, l'entreprise *Six Flags* a annoncé que deux parcs à thème situés en Californie seraient également alimentés presque entièrement à l'énergie solaire (Six Flags, 2018, 20 février).

Il est important de mentionner que l'utilisation d'énergies solaires et éoliennes a des impacts négatifs environnementaux découlant, entre autres, des besoins en métaux et minéraux (dont les ETR mentionnés à la section 3.2). L'approvisionnement responsable et les avancements en matière de recyclage sont donc de mise au fur et à mesure que l'industrie éolienne et l'industrie solaire se développent. (Dominish et al., 2019) Étant donné les enjeux liés aux ETR, non seulement environnementaux, mais également politiques, comme la Chine a le monopole du marché, des recherches sont effectuées afin de substituer les ETR des éoliennes. La substitution directe est encore au stade de recherche, cependant des progrès ont été réalisés

pour ce qui est de la réduction de la quantité d'ETR utilisée. (Pavel et al., 2017) Des chercheurs se penchent aussi sur la substitution des ETR se trouvant dans les panneaux solaires. Par exemple, une étude réalisée à l'Université de Lund en Suède illustre que le fer pourrait potentiellement remplacer les ETR. (Lund University, 2018, 30 novembre)

Une autre option dite renouvelable est l'utilisation de biocarburants pour le transport. Cette pratique durable permet également de gérer les matières résiduelles alimentaires de certains parcs. À *Disneyland*, en Californie, les trains à vapeur ainsi qu'un bateau fonctionnent au biodiesel. Ce biodiesel provient du recyclage d'huiles à friture. (Knoblauch, 2011, 1^{er} juillet; Sarsfield, 2020, 22 décembre) De plus, les autobus à *Walt Disney World* utilisent 50 % de carburant diesel renouvelable (Disney, 2019). L'entreprise *Six Flags* utilise aussi de l'huile végétale provenant de leur cuisine afin d'alimenter les trains et les véhicules de quatre de ces parcs. De surcroît, à *Universal Studios Orlando*, les bateaux de l'attraction JAWS ainsi que les véhicules consomment du biodiesel. (Knoblauch, 2011, 1^{er} juillet)

La géothermie est également une source d'énergie renouvelable. Selon Hydro-Québec (2021b), « la géothermie est une énergie propre et renouvelable issue du sous-sol terrestre qui peut être exploitée pour combler les besoins de chauffage et de climatisation ». Celle-ci est exploitée à *Disneyland Paris* pour l'alimentation des parcs à thème et des centres de villégiature (Disney, 2019).

4.7 Réduction de la consommation énergétique

Se diriger vers une consommation en énergie renouvelable plutôt que non renouvelable est primordial. Toutefois, il faut, idéalement, miser sur la réduction de la consommation énergétique. Une réduction signifierait une baisse d'utilisation d'énergies non renouvelables pour les parcs qui utilisent ces ressources et une baisse de demandes en infrastructures pour ceux utilisant de l'énergie renouvelable provenant, par exemple, de panneaux solaires et d'éoliennes. La section 4.7 présente des exemples de pratiques durables en lien avec l'éclairage et l'écoconception. D'autres actions favorisant la réduction de la consommation énergétique sont aussi présentées.

Pour ce qui est de l'éclairage, au parc *Tivoli Gardens*, en 2018, 7 012 ampoules DEL ont été utilisées plutôt que des ampoules traditionnelles ce qui a mené à une réduction de la consommation en énergie de 189 008 (kilowattheure) kWh (Tivoli, 2018). Le parc DéfiPlanet, l'*Europa-Park*, *Universal Studios Hollywood* ainsi que les compagnies *Ardent* et *Village Roadshow* utilisent aussi des ampoules à basse consommation ou des ampoules DEL. Augmenter la quantité d'ampoules DEL utilisée a permis aux parcs *Universal Studios* d'économiser près 6 000 000 kWh par an. De plus, le parc DéfiPlanet et les aires publiques des hôtels à *Universal Studios Orlando* ont, respectivement, de l'éclairage qui s'éteint automatiquement et de

l'éclairage minuté. (Ardent, 2020; Bailey, 2020, 28 avril; Comcast, 2018a; DéfiPlanet, 2020; Europa-Park, 2019, 28 novembre; Village Roadshow, 2017g) La compagnie *OCT Limited* (2019) favorise également l'éclairage qui permet d'économiser de l'énergie. Tous types d'éclairage génèrent des impacts négatifs environnementaux. Néanmoins, selon une analyse de cycle de vie réalisé par le *U.S. Department of Energy* (2013a et 2013b), les produits d'éclairage DEL sont plus écologiques que ceux incandescents et fluocompacts. Les ampoules DEL permettent d'économiser plus d'énergie. Elles ont une durée de vie de 25 000 heures comparativement à 1000-3000 heures pour les ampoules incandescentes et 10 000 heures pour celles fluocompactes (U.S. Department of Energy, s. d.).

L'écoconception permet aussi d'économiser de l'énergie. Par exemple, l'hébergement au parc DéfiPlanet (2020) est écoconçu de manière à diminuer leur consommation énergétique. *Universal Studios* intègre aussi l'efficacité énergétique dans la conception et la construction de leurs nouvelles attractions et infrastructures. Cela leur permet d'économiser 2 millions kWh par année. (Comcast, 2018a)

D'autres moyens peuvent être instaurés afin d'économiser de l'énergie. Du côté de l'Europe, à l'*Europa-Park*, un département précis se concentre sur la réduction des coûts énergétiques du parc et sur sa propre production d'énergie. Par exemple, les hôtels et les grandes salles utilisent un système de gestion des bâtiments qui surveille et contrôle l'équipement technique. Dans les nouveaux bâtiments, le volume d'air est aussi automatiquement ajusté à la température ambiante et à la qualité de l'air grâce à un système de ventilation. L'*Europa-Park* possède également quatre unités de cogénération qui génèrent de l'énergie pour les ateliers, les bureaux administratifs, le parc aquatique *Rulantico* et l'un des hôtels. (Europa-Park, 2019, 28 novembre) Selon la US EPA (2019), la cogénération est une technologie écoénergétique qui produit de l'électricité et capte la chaleur qui serait autrement gaspillée afin de fournir de l'énergie thermique. Aux États-Unis, à *Universal Studios Orlando*, les chambres d'hôtel possèdent des thermostats détecteurs de mouvement (Bailey, 2020, 28 avril). Un système intelligent est également utilisé pour la climatisation. En outre, afin de réchauffer l'eau, l'énergie thermique solaire est mise à profit dans un des restaurants. (Comcast, 2018a) En Australie, le groupe *Ardent* (2020) met en place des pratiques permettant de diminuer sa consommation en énergie comme le remplacement de chauffe-eau inefficaces par des pompes à chaleur écoénergétiques dans le parc *WhiteWater World* et l'utilisation de compteurs intelligents. L'entreprise australienne *Village Roadshow* réduit sa consommation grâce au remplacement d'équipements désuets tels que des pompes à eau. Elle révisé aussi ses rapports de consommation afin de déceler des problématiques et défauts. (Village Roadshow, 2017g) De plus, pour réduire sa

consommation énergétique, la compagnie chinoise *OCT Limited* (2019) peut régler la température et le temps d'utilisation de l'air climatisé et utilise des ascenseurs à haute performance.

4.8 Transparence et rapports de responsabilité sociale

Le développement durable devient de plus en plus important pour les citoyens, les consommateurs et les investisseurs, la transparence est de mise. Un moyen de divulguer différentes informations est par la publication de rapports de responsabilité sociale. Le tableau 4.1 illustre les organisations de loisirs présentés à la section 1.3 ayant un rapport de responsabilité sociale ou un document faisant état d'un suivi des leurs initiatives, impacts et performance en matière de développement durable.

Tableau 4.1 Rapports des organisations de loisirs

Entreprises ou Parcs de loisirs (entreprises)	Type de rapport trouvé
<i>Ardent</i>	Déclaration de durabilité
DéfiPlanet	Dossier consacré aux actions envers le développement durable
<i>Europa-Park (Mack Rides)</i>	Rapport de développement durable
<i>Merlin</i>	Rapport annuel comprenant les pratiques durables
<i>OCT Limited</i>	Rapport annuel comprenant les pratiques durables
Parc Astérix (Compagnie des Alpes)	Rapport annuel de la Compagnie des Alpes comprenant une section responsabilité sociale (le dernier trouvé date de 2016) Dossier de presse du Parc Astérix comprenant des pratiques durables
<i>Six Flags</i>	Rapport annuel mentionnant les pratiques sociales seulement
<i>Disney</i>	Rapport de responsabilité sociale
<i>Tivoli Gardens</i>	Rapport de responsabilité sociale
<i>Universal Studios (Comcast)</i>	Rapport de responsabilité sociale et rapport de valeurs

Certaines entreprises dans l'industrie des parcs de loisirs font la promotion de différentes pratiques sur leurs sites Web ou par le biais de la presse. À titre d'exemple, les pratiques environnementales implantées par *Six Flags* ont été amassées grâce à des conférences de presse ou des articles de quotidien. En outre, l'entreprise *Village Roadshow* a différents onglets sur son site Web abordant la durabilité et la communauté. En observant les différents rapports de responsabilité sociale, ces derniers n'ont pas tous le même niveau de détails et abordent chacun le développement durable de manière distinct. Certes, certains sujets s'entrecroisent comme les trois piliers du développement durable demeurent les mêmes (environnement, social et économique), mais ces rapports ne suivent pas tous un schéma ou des directives identiques.

Il est important de noter que la transparence de quelques entreprises peut être due au fait que dans certains pays, la publication d'un rapport de responsabilité sociale ou la divulgation de certaines données et informations sont obligatoires. Aux États-Unis, la responsabilité sociale des entreprises est une forme de *soft law*. La *soft law* désigne des accords, des principes et des déclarations qui ne sont pas juridiquement contraignants. (European Center for Constitutional and Human Rights, 2021; George, 2019, 11 octobre) Cependant, les sociétés cotées en bourse doivent, selon le règlement de la *Securities and Exchange Commission*, divulguer leurs dépenses de conformité environnementale. De plus, le *New York Stock Exchange* mandate les sociétés cotées en bourse à adopter et à divulguer un code de conduite et d'éthique des affaires. (Industry Today, 2020)

Pour ce qui est de l'Union européenne, la directive de la Commission européenne sur la divulgation d'informations non financières et sur la diversité oblige certaines grandes entreprises et entreprises d'intérêt public à divulguer des informations environnementales, sociales et en lien avec les employés. Au Royaume-Uni, en vertu du *Companies Act 2006 (Strategic Report and Directors' Report) Regulations 2013*, les entreprises cotées doivent rédiger un rapport mentionnant les émissions annuelles de GES, la diversité et les droits de la personne. (Industry Today, 2020)

Ailleurs dans le monde, comme au Canada et en Australie, la rédaction d'un rapport axé sur le développement durable est volontaire (Gouvernement du Canada, 2021c; Parliament of Australia, s. d.). Cependant, en Australie, certaines entreprises doivent publier leurs émissions de GES selon le *National Greenhouse and Energy Reporting Act* du gouvernement fédéral australien (Village Roadshow, 2017c). En Chine, divulguer de manière volontaire, entre autres, l'utilisation annuelle de ressources, les niveaux de pollution ainsi que la production, la gestion et la méthode d'élimination des matières résiduelles peut mener à des subventions et au soutien public. En outre, les grandes entreprises cotées à la Bourse de Shanghai doivent produire un rapport environnemental. (Industry Today, 2020) Cela dit, la législation peut changer dans les états.

D'autres exemples de comportements d'entreprises transparents existent. D'abord, *Disney* (2020) publie une liste des pays fabricants leurs produits ainsi qu'une liste des usines. De plus, leur rapport de responsabilité sociale fait référence à différents objectifs des 17 ODD de l'ONU (comme DéfiPlanet) et utilise le *Global Reporting Initiative (GRI) Index* (Disney, 2019). Cet index de contenu permet aux parties prenantes de naviguer plus aisément à travers les informations divulguées par l'entreprise (Global Reporting Initiative, 2021). *Disney* (2019) a aussi publiquement divulgué ces informations environnementales en lien avec le changement climatique à l'organisme à but non lucratif CDP. *Disney* a

une cote de B- pour le programme Changement climatique 2020 (CDP, 2021a). L'entreprise *Village Roadshow* (2017c) participe aussi au projet CDP. Sa cote est de D depuis 2017 (CDP, 2021b). Les différents niveaux sont : F (ne fournit pas suffisamment d'informations pour permettre une évaluation), D- à D (Divulgateur : l'entreprise est transparente par rapport aux problématiques environnementales ou en lien avec le changement climatique), C- à C (Prise de conscience : aborde les problématiques, les risques et les impacts liés à l'environnement et aux changements climatiques en relation avec son entreprise), B- à B (Gestion : mise en place d'actions, de politiques et de stratégies afin de remédier aux changements climatiques) et A- à A (Leadership : mettre en œuvre les meilleures pratiques actuelles dans le domaine de la gestion environnementale ou de l'atténuation des changements climatiques). (ADEC Innovations, 2017)

4.9 Approvisionnement responsable

Les décisions prises en lien avec l'approvisionnement peuvent avoir des impacts négatifs environnementaux et sociaux comme mentionnés au chapitre trois. Divers parcs de loisirs mettent en place des pratiques durables pour contrer ces impacts. En Europe, le parc DéfiPlanet choisit des fournisseurs provenant en majorité de la France et se procure des peluches issues du commerce équitable. De plus, les restaurants utilisent des plantes aromatiques produites sur leur territoire. Leurs restaurants et boutiques offrent aux visiteurs des produits locaux. Ce parc favorise la synergie locale et a des partenaires locaux tels que l'Abbaye de Saint-Savin-sur-Gartempe et Vallée des fresques et Les Géants du Ciel (spectacles aviaires). (DéfiPlanet, 2020; Les Géants du Ciel, 2021) Le parc *Tivoli Gardens* possède également des jardins d'herbes et de baies. Le miel produit par leurs abeilles est aussi utilisé dans les restaurants du site et vendu dans leur boutique. (ICCA, 2015, 8 mai) En outre, il offre des produits biologiques et de la viande provenant de producteurs ayant des exigences plus strictes en matière de bien-être animal. Ce parc achète plusieurs produits biologiques tels que du lait, de la crème, du café, des gâteaux, des crêpes, du chocolat chaud, de la bière et du pain. Il a une boulangerie sur place, ce qui diminue le transport et l'emballage. (Tivoli, 2018) Pour ce qui est de l'approvisionnement alimentaire à l'*Europa-Park*, celui-ci favorise les produits saisonniers provenant de la région (Europa-Park, 2019, 28 novembre).

Aux États-Unis, dans l'enceinte de *Walt Disney World*, environ 15 à 20 t de nourritures sont récoltées pour alimenter les restaurants. Les aliments supplémentaires servent à nourrir les animaux logés au parc *Animal Kingdom*. (Miller, 2018, 3 avril) De surcroît, les hôtels appartenant à *Loews Hotels & Co* et *Universal Studios Orlando* achètent certains produits saisonniers de fournisseurs provenant du centre et du sud de la Floride (Bailey, 2020, 28 avril). S'approvisionner à proximité diminue le transport et de ce fait les émissions de

GES. Un approvisionnement local augmente le niveau de contrôle comme l'acheteur peut plus aisément visiter son fournisseur et peut renforcer les liens au sein de la communauté. (Affaires mondiales Canada, 2018; Fogle, 2018, 12 février)

Les entreprises de l'industrie des parcs de loisirs se munissent également de codes de conduite ou de documents favorisant un approvisionnement responsable. Ces codes de conduite abordent, parmi d'autres, la prévention du travail des enfants, le travail forcé, le trafic humain, la sécurité, la santé et l'hygiène, la discrimination, les heures de travail et les salaires, l'interférence à la liberté d'association, l'implication au sein de la communauté, les droits de la personne ainsi que la protection de l'environnement (Disney, 2019; Merlin, 2018b; Tivoli Gardens, 2018). Le parc *Tivoli Gardens* a une nouvelle politique d'achat et un nouveau code de conduite; le parc a des exigences plus strictes envers ses fournisseurs, entre autres, concernant la documentation des conditions de production (Tivoli, 2018). De plus, *Merlin* dicte dans ses conditions générales d'achat que les fournisseurs ainsi que les acteurs sous contrats avec celui-ci doivent soutenir une approche de précaution face aux problématiques environnementales, promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et encourager le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. Le tout basé sur les principes 7, 8 et 9 du Pacte mondial des Nations Unies. (Merlin, s. d.) Ce pacte est une initiative volontaire. Il favorise la responsabilité sociale des entreprises par l'entreprise de 10 principes en lien avec les droits de la personne, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption. (United Nations Global Compact, s. d.)

En outre, le programme international des normes du travail de *Disney* (*Disney's International Labor Standards Program*) permet d'évaluer et d'améliorer les conditions de travail dans les usines fabricants des produits *Disney*. De plus, l'entreprise a créé un programme d'investissement qui subventionne les organismes, les entreprises et les agences qui travaillent à améliorer les conditions de travail et l'autonomisation des travailleurs des marchés majeurs d'approvisionnement. (Disney, 2007; Disney, 2019) Ces pratiques encouragent un approvisionnement responsable étant donné que les entreprises de l'industrie des parcs de loisirs s'approvisionnent souvent mondialement. Un des impacts positifs de ce type d'approvisionnement est que celui-ci peut favoriser la croissance économique des pays en développement (Conseil canadien du commerce de détail, 2020, 23 juin). Néanmoins, l'approvisionnement au sein d'une entreprise doit constamment être surveillé et amélioré.

4.10 Sécurité

Les parcs de loisirs accordent une grande importance à la sécurité et abordent ce sujet dans leurs rapports annuels, leurs rapports de responsabilité sociale ou leurs sites Web. Un parc de loisirs non sécuritaire n'attirerait pas beaucoup de visiteurs et générerait peu de profits. Voici des exemples de pratiques durables concernant la sécurité. Les parcs de loisirs mettent en place, entre autres, des départements axés sur la sécurité, des sondages pour les employés sur la santé et la sécurité, des plans d'action pour améliorer la sécurité au travail, des initiatives évaluant les risques, des procédures de maintenance et de surveillance, des manuels de santé-sécurité abordant la prévention de blessures et l'équipement de protection personnel ainsi que des vidéos présentant aux clients un aperçu du programme d'inspection et de sécurité. De surcroît, ces parcs donnent des formations (premiers soins, sécurité au travail, dangers imminents et gestion des urgences) à leurs employés. Certaines entreprises font aussi affaire avec des consultants externes pour ce qui est des inspections des opérations et avec des pompiers et des infirmières. Elles misent également sur l'amélioration continue. (Disney, 2016; Disney, 2019; Merlin, 2019; Tivoli, 2018; Village Roadshow, 2017h)

La sécurité peut être favorisée par la législation. Différents pays ont divers lois et règlements en lien avec la santé et la sécurité des travailleurs. Par exemple, au Danemark, il y a le *Danish Working Environment Authority* qui est chargé de veiller au respect de la législation sur la santé et la sécurité au travail (European Agency for Safety and Health at Work, 2021). Au Royaume-Uni, il y a le *Health and Safety at Work, etc Act 1974* ainsi que le *Management of Health and Safety at Work Regulations 1999* qui définissent les normes en lien avec la santé et la sécurité sur les lieux de travail. Un guide de pratiques sécuritaires pour les parcs de loisirs a également été rédigé par l'autorité compétente en matière de santé et sécurité au travail du Royaume-Uni. (Coster, 2018, 17 septembre; Health & Safety Executive, 2017) Aux États-Unis, selon les clauses de l'*Occupational Safety & Health Administration (OSHA) Act*, les employeurs doivent fournir à leurs salariés un emploi et un lieu de travail exempts de dangers susceptibles de causer des lésions corporelles graves ou la mort et doivent se conformer aux normes de santé et sécurité au travail. Les employés doivent aussi respecter les normes et les règlements de santé et sécurité au travail relatif à sa conduite. (OSHA, s. d.) En Australie, chaque état a ses propres lois en matière de santé et sécurité au travail ainsi qu'un organisme de réglementation pour les appliquer (Commonwealth of Australia, 2021).

Plusieurs normes abordent la sécurité dans les parcs de loisirs. L'industrie des parcs de loisirs a développé un ensemble de normes de sécurité de manière consensuelle par l'intermédiaire du comité *ASTM (American Society for Testing and Materials) International F-24*. Les normes développées par ce comité,

pour les exploitants d'attractions et de manèges, abordent, entre autres, la sécurité du concept, de la manufacture, des opérations, de la maintenance, de l'assurance qualité et des inspections. Certains états et certaines villes aux États-Unis et dans le monde s'inspirent des normes du comité *ASTM International F-24* lors de la création de leurs lois et règlements. (Weisenberger, 2015) Par exemple, au Canada, il y a la norme ASTM F2783-14 pour la conception, la fabrication, l'exploitation, la maintenance et l'inspection des manèges et dispositifs de divertissement (ASTM International, 2021; Government of Alberta, 2021). Cette norme est utilisée de manière législative en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario ainsi qu'au Nouveau-Brunswick (Canadian Association of Amusement Operators, s. d.). Au Québec, les parcs de loisirs sont assujettis au Code de sécurité et au Code de construction. Étant donné que la norme ASTM n'était pas traduite en français, le Code de construction a été harmonisé avec la norme CSA Z267 - 00. Si un jeu en particulier est déjà construit suivant la norme ASTM, le propriétaire ou l'exploitant doit démontrer les équivalences. Il est possible de reconnaître les équivalences étant donné que la norme CSA Z267 « est grandement inspirée des normes découlant du comité ASTM F24 ». (Régie du bâtiment du Québec, 2014)

Les concepteurs européens utilisent la norme EN 13814 du *European Committee for Standardization* (CEN) pour le même domaine. Une autre norme utilisée à l'international est la norme ISO 17842/17929. Celles-ci sont des normes acceptées à l'international comme l'ASTM F24. L'EN 13814, autant que l'ASTM F24 et l'ISO 17842, est une norme de sécurité en lien avec la fabrication et la maintenance des attractions et des manèges. La norme GB (*Guobiao standards*) 8408 en Chine et la norme AS 3533 en Australie couvrent aussi le même domaine. (IAAPA, 2018; IAAPA, 2019; Régie du bâtiment du Québec, 2014) Plus précisément, la norme GB 8408 spécifie les exigences de sécurité de base en lien avec les règlements généraux, les matériaux et les fixations, la conception, la fabrication et l'installation, la gestion des opérations ainsi que la maintenance des attractions et des manèges à grande échelle (General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China et Standardization Administration of the People's Republic of China, 2018). La norme AS 3533 définit les exigences pour la conception, la fabrication et la construction d'attractions et de manèges fixes et portables et comprend un système de classification pour ces derniers (SAI Global Australia, 2021).

La présence et la prise en compte de ces normes peuvent être qualifiées de pratiques durables, car celles-ci misent sur un divertissement en toute sécurité. Selon l'ISO (s. d.), « la conformité aux Normes internationales représente un gage de confiance pour les consommateurs que les produits et services sont sûrs, fiables et de bonne qualité ». Elles sont également établies par des experts (ISO, s. d.). Par exemple, le comité ASTM F24 est composé, entre autres, d'entités défendant les droits des consommateurs, de

représentants du gouvernement, d'exploitants de manèges ainsi que d'exploitants et de fournisseurs de parcs de loisirs. L'ASTM F24 est aussi révisée fréquemment afin de s'adapter aux plus récentes technologies. (IAAPA, 2021d) En plus de son rôle en lien avec la sécurité de la population, la normalisation établit un langage commun dans les industries et peut stimuler l'innovation (Conseil canadien des normes, 2020).

4.11 Satisfaction des visiteurs et services de plaintes

Étant donné que les parcs de loisirs sont des lieux de divertissement à but lucratif, la satisfaction des visiteurs est un élément important pour les entreprises œuvrant dans cette industrie. Afin de satisfaire leur clientèle, les parcs de loisirs font appel à différents outils. Le parc *Dreamworld* permet aux visiteurs de faire part de leur expérience grâce à un sondage sur son site Web. Les clients peuvent évaluer une gamme de différents éléments tels que les services, les attractions, les spectacles et l'animation ainsi que les expériences. Les résultats permettent d'améliorer le parc en question. (Arden, 2020) Le parc *Tivoli Gardens* réalise également des sondages afin d'évaluer la satisfaction des visiteurs (Tivoli, 2018). En plus des visiteurs, tous peuvent faire parvenir une plainte sur leur site Web (Tivoli, 2020). De plus, *Disney* souhaite offrir un service à la clientèle de haute qualité. En 2018, les parcs à thème *Disney* avaient un taux de retour de nouveaux visiteurs de 70 %. Les employés sont formés régulièrement afin d'acquérir des outils permettant de mieux servir les visiteurs. En plus, l'entreprise effectue des études pour mieux servir sa clientèle, est à l'écoute des clients et à recours à différentes technologies afin d'optimiser l'expérience client. Par exemple, l'application *My Disney Experience* comprend des informations sur les temps d'attente des attractions et les événements et permet la commande de nourritures. (Morgan, 2020, 23 janvier) Leur site Web indique aussi comment procéder afin de transmettre une plainte (Disney, s. d.h).

4.12 Diversité et inclusion

La diversité et l'inclusion sont à prioriser dans les entreprises privées, dont les parcs de loisirs. Les pratiques durables en lien avec la diversité et l'inclusivité observées dans l'industrie des parcs de loisirs peuvent découler de la législation des états. Il est néanmoins important de voir ce qui est fait dans cette industrie. D'abord, des exemples de statistiques concernant la diversité et l'inclusion sont présentés, suivis de pratiques durables en lien avec l'équité salariale et l'accessibilité des parcs de loisirs.

Le comité de direction élargi du parc DéfiPlanet (2020) comprend 40 % de femmes. Au parc *Tivoli Gardens*, le conseil d'administration, les vice-présidents et les autres équipes de gestion ont atteint l'objectif d'avoir 33 % de femmes. Cet objectif est établi par la réglementation danoise. Le conseil exécutif n'atteint cependant pas cet objectif puisque les deux individus en poste sont des hommes. (KPMG, 2017; Tivoli,

2018) De plus, selon le rapport de responsabilité sociale de 2019 de *Disney*, 44 % des employés américains s'identifient comme étant une minorité visible et globalement, environ 52 % des employées sont des femmes. *Disney* mentionne aussi que son conseil d'administration est composé à 67 % de diversité ethnique et homme-femme. (Disney, 2019) En outre, le groupe *Ardent* cite qu'en date de 2019, il y a une femme parmi les cinq directeurs. Le rapport de durabilité de cette compagnie mentionne également que *Dreamworld* a élaboré une stratégie d'emploi pour les autochtones et le peuple du détroit de Torres afin d'offrir différentes possibilités. (Ardent, 2020) En ce qui concerne l'équité, la compagnie *Village Roadshow* (2017i) a atteint en 2020 son objectif de 2021 qui était d'augmenter à 33 % la proportion de femmes membres indépendantes non exécutives du conseil d'administration et cadres supérieurs.

Pour ce qui est de l'équité salariale, la Compagnie des Alpes (2016) présente dans son rapport annuel les salaires bruts mensuels moyens des hommes et des femmes travaillant pour eux; ceci permet d'observer la différence au niveau de la rémunération. De surcroît, *Merlin* publie un rapport sur l'écart des salaires entre les hommes et les femmes. Cette démarche est cependant demandée par la réglementation britannique. (Merlin, 2018a) La déclaration et la publication des statistiques concernant les écarts salariaux diffèrent d'un pays à l'autre. Le tableau à l'annexe 2 présente un aperçu de la législation des pays où se trouvent les parcs de loisirs appartenant aux entreprises mentionnées à la section 1.3. La publication de ces informations, qu'elle soit obligatoire ou non, est une bonne pratique à mettre en place par les entreprises de parcs de loisirs. Il est pertinent d'ajouter qu'une des lacunes de la réglementation britannique est qu'elle utilise uniquement les termes : homme et femme (Penman, 2020, 27 juillet). Cette terminologie n'est pas inclusive comme il y a différentes identités de genres. Il est aussi pertinent de mentionner que la déclaration des écarts salariaux selon l'ethnicité n'est pas pratique courante. Toutefois, son importance fait surface dans différents débats. Par exemple, en Grande-Bretagne, à la suite d'une pétition signée par plus de 100 000 individus, le gouvernement britannique envisage de débattre sur le sujet. (Doyle, 2020, 7 décembre)

En recherchant diverses entreprises majeures de l'industrie des parcs de loisirs, il est possible de constater que celles-ci mettent de l'avant des services permettant l'accessibilité aux personnes ayant une déficience. (Cedar Fair, 2021c; Disney, s. d.a; Six Flags, 2019b; Village Roadshow Theme Parks, 2021) Par exemple, le parc *Tivoli Gardens* essaie d'améliorer l'accessibilité de son site en installant des plateformes élévatrices ainsi que des rampes. Lors de la conception de nouvelles attractions et de projet de construction, l'accessibilité est également prise en compte. Le parc modifie aussi les zones de gravier afin d'augmenter l'accessibilité pour tous et permet aux visiteurs ayant une déficience d'être accompagnés d'un assistant.

(Tivoli, 2018) Le parc *Europa-Park* a, quant à lui, des tarifs réduits pour les personnes ayant une déficience ainsi que pour les accompagnateurs. Les personnes ayant une déficience visuelle et celles en chaise roulante bénéficient d'entrée gratuite. (Europa-Park, 2021b) De plus, le Parc Astérix mise sur la non-discrimination des individus ayant une déficience. En 2009, il a signé « une convention de partenariat avec l'Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés » (Compagnie des Alpes, 2016). De surcroît, *Merlin* est devenu la première entreprise du secteur des loisirs à rejoindre le *Valuable 500*; la communauté mondiale des PDG qui révolutionne l'inclusion des personnes ayant une déficience par le leadership et les opportunités commerciales (Merlin, 2019; The Valuable 500, s. d.). En outre, à *Walt Disney World*, il y a des aires destinées aux animaux d'assistance et des points de services pour les individus ayant des déficiences auditives ou visuelles (Disney, s. d.a). En plus, *Six Flags* a organisé un événement aidant les Jeux olympiques spéciaux et ses parcs sont certifiés par le *Certified Autism Center* (Business Wire, 2019, 24 mai; Six Flags, 2019a).

L'accessibilité des parcs de loisirs aux communautés locales est aussi importante afin de promouvoir de bonnes relations. *Disney* et *Universal Studios* sont des parcs de loisirs plus dispendieux. Ils offrent donc souvent des billets à prix réduit aux résidents de la Floride et de la Californie étant donné que leurs parcs se trouvent dans ces états (Disney, s. d.i; Forgione, 2020, 7 janvier; Universal Studios, 2021a). Ces parcs de loisirs demeurent néanmoins un luxe.

4.13 Conditions de travail de qualité

Les conditions de travail varient d'un pays à l'autre ainsi que d'une entreprise à l'autre. Elles dépendent, entre autres, de la réglementation des pays où se trouvent les parcs de loisirs. Néanmoins, les entreprises peuvent favoriser des conditions de travail de qualité. La santé mentale est tout aussi importante que la santé physique. Par exemple, le parc *Tivoli Gardens* aborde le stress et l'entreprise souhaite développer des outils de gestion afin de le diminuer. Pour remédier à un sondage présentant que 29 % des employés ressentaient du stress, *Tivoli Gardens* a implanté des ateliers sur la prévention de celui-ci ainsi qu'un module disponible en ligne. Le sondage subséquent indiquait que 90 % des employés décrivaient ce parc comme étant un bon endroit où travailler. Lorsque demandé, cette entreprise offre également des séminaires qui ont comme objectif de renforcer la communication, la coopération et l'optimisation au sein des équipes. (Tivoli, 2018) De plus, afin d'améliorer les conditions de travail, l'entreprise *Merlin* (2019) réalise des sondages auprès de ses employés. *Disney* offre aussi différents services à leurs employés tels que : des services en santé mentale, un dépistage biométrique, des soins préventifs, une pharmacie, un

centre de santé, un centre d'ergothérapie et de physiothérapie et du coaching sur la santé. Une assurance médicale est également à porter des employés américains admissibles; 90 % de ceux-ci sont inscrits aux programmes offerts. (Disney, 2019) De surcroît, le personnel de l'entreprise *Village Roadshow* (2017g) peut participer à diverses activités qui favorisent la santé physique et mentale.

D'autres avantages que peuvent offrir les entreprises sont : des services bancaires et financiers, un service d'aiguillage sur les garderies, de l'aide aux devoirs, des ressources éducatives parentales, des soins aux aînés, des programmes de transport en commun, des bourses d'études pour les enfants des employés et un congé parental. *Disney* offre, entre autres, ces avantages. (Disney, 2019) Le niveau de durabilité de ces pratiques peut varier. À titre d'exemple, un congé parental pouvant aller jusqu'à 12 semaines est offert aux employés de *Disney* admissibles pendant les 12 premiers mois de l'arrivée de leur enfant (Disney, 2019). La présence d'un congé parental est une bonne pratique à avoir au sein d'une entreprise, mais le nombre de temps donné et les critères d'éligibilité peuvent être sujets à débat selon les mentalités des populations.

Pour ce qui est des pratiques durables en lien avec les salaires, le salaire minimum établi par *Disney* à la fin de l'année fiscale de 2019 était de 15 USD par heure pour les employés sans pourboires des parcs à Orlando et Anaheim. Cela sera entièrement implanté d'ici 2021. (Disney, 2019) Il est toutefois pertinent de mentionner que, comme écrit dans un article du *New York Times*, cette hausse salariale a lieu grâce à un contrat signé entre l'entreprise et un groupe de syndicats qui découle de neuf mois de négociations salariales tendues. Ces négociations ont conduit à des manifestations en Floride. (Caron, 2018, 25 août) Cependant, cette hausse salariale en soi est une pratique à imiter étant donné que les emplois dans les parcs de loisirs sont habituellement à faible revenu comme décrit au chapitre trois. Les emplois saisonniers sont aussi discutés au chapitre trois; un des avantages de ce type d'emplois est qu'il procure des emplois d'été aux étudiants. Le rapport annuel de *Six Flags* (2019a) mentionne que l'entreprise est en compétition avec d'autres employeurs locaux pour les étudiants qualifiés durant l'été.

4.14 Formation et éducation

Les parcs de loisirs offrent différentes formations à ses employés afin de favoriser le développement de leurs compétences. Par exemple, le parc DéfiPlanet (2020) offre à ses employés différentes formations supplémentaires telles que sauveteur-secouriste au travail, biosécurité dans les élevages de porcs et sangliers ainsi que des formations en gestion et en motivation d'achat. En outre, en 2018, le parc *Tivoli Gardens* a créé une politique et un comité sur le développement des compétences de ces employés. L'entreprise offre des formations qui répondent aux besoins de l'entreprise, des stages et des fonds dédiés

à la formation et au développement des compétences. (Tivoli, 2018) *Disney* (2019) fait aussi la promotion du développement professionnel et personnel de ces employés en offrant des formations.

Les parcs de loisirs peuvent implanter des programmes favorisant l'éducation. *Disney* a mis en place des programmes tels que le *Disney College Program* et *Disney Aspire*. (Disney, 2019) Le *Disney College Program* est un programme de stage et *Disney Aspire* est un programme qui paie l'éducation d'employés admissibles (Disney, 2019, 23 mai). Le programme *Art of Tomorrow* de *Universal Studios* (2021b) offre des ateliers d'apprentissage pratiques où les enfants et les adolescents peuvent explorer les carrières de l'industrie du divertissement.

Certains parcs de loisirs misent sur l'éducation et le partage d'informations avec leurs visiteurs. À titre d'exemple, le parc DéfiPlanet est un parc dédié aux partages de connaissances sur les changements climatiques et fait la promotion de l'écoresponsabilité auprès de ces visiteurs (Fagan, 2019, 10 juin). Celui-ci offre aussi aux visiteurs la chance d'évaluer leur empreinte carbone à l'aide de bornes et de compenser celles-ci en aidant l'association Reforest'ation. Il favorise également l'utilisation d'Ecosia, un moteur de recherche écoresponsable qui plante des arbres et fait la promotion du tourisme responsable. (DéfiPlanet, 2020) De plus, à *Walt Disney World*, il est possible de visiter les serres et d'en apprendre plus sur l'agriculture grâce à la visite guidée *Behind the Seed* (Miller, 2018, 3 avril).

4.15 Aide à la communauté

Venir en aide aux communautés environnantes permet de créer des liens. Divers parcs de loisirs viennent en aide aux communautés dans lesquels ils se situent, entre autres, sous forme de projets. Par exemple, le parc *Tivoli Gardens*, pour contrer le bruit, participe à un projet qui a comme objectif d'améliorer la manière dont les événements extérieurs sont tenus en utilisant différentes technologies et l'internet des objets (Tivoli, 2018). L'internet des objets est la connexion de plusieurs appareils à l'internet afin qu'ils communiquent entre eux (Morgan, 2014, 13 mai). Le parc a mis en pratique un système de gestion de files d'attente, des solutions en lien avec la sécurité des foules, des zones calmes et une régulation du bruit (Tivoli, 2018).

De plus, les entreprises propriétaires de parcs de loisirs font également des dons et des collectes. Divers parcs offrent des billets d'entrée à différents centres ou groupes (centres pour les demandeurs d'asile, refuges pour les femmes et les enfants, étudiants participant à des programmes de lecture et personnels militaires). Ils viennent aussi en aide à des fondations externes et aux victimes de désastres naturels, amassent des fonds pour les communautés urbaines et rurales et réalisent des collectes de jouets et de

livres ainsi que des collectes de sang. (Ardent, 2020; Disney, 2019; OCT Limited, 2019; Six Flags, 2019a; Tivoli, 2018; Village Roadshow, 2017d)

En outre, ces entreprises mettent sur pied divers organismes et programmes. L'entreprise *Merlin*, depuis douze ans, opère un organisme de bienfaisance pour les enfants nommé *Merlin's Magic Wand*. Celui-ci permet aux enfants ayant une maladie grave, ayant une déficience ou vivant l'adversité de passer une journée magique grâce aux attractions *Merlin*. L'organisme se déplace également dans les hôpitaux, les orphelinats et les centres d'apprentissage. (Merlin, 2019; Merlin's Magic Wand Trustees Ltd., 2021) *Disney* (2019) vient aussi en aide aux hôpitaux pour enfants en créant des expériences qui visent à reconforter les patients tout au long de leurs séjours et soulager le stress ressenti par leurs familles. Pour ce qui est de *Universal Studios*, le *Compassion program* permet aux enfants ayant une maladie de passer une journée au parc à thème et la fondation *Discover a Star* se concentre sur les enjeux liés à la pauvreté, l'itinérance et les enfants ayant des maladies graves (Universal Studios Hollywood, s. d.a; Universal Studios Hollywood, s. d.b). Des programmes de bénévolats tels que *Disney VoluntEARS* et *Volunteer on location* de *Universal Studios* permettent aux employées de contribuer positivement au développement des communautés. Les employés de *Six Flags* font également du bénévolat (la construction et la réparation de maisons, la distribution de nourritures aux plus démunis et l'amélioration de centres communautaires). (Disney, 2019; Six Flags, 2019a; Universal Studios Hollywood, s. d.a)

Les entreprises peuvent aussi créer des partenariats. *Universal Studios Orlando*, *Orange County Public Schools* et le *Second Harvest Food Bank*, ont mis sur pied un garde-manger mobile conçu pour fournir de la nourriture aux familles et aux jeunes du centre de la Floride. (Universal Studios, 2021b) Les hôtels appartenant à *Loews Hotels & Co* et *Universal Studios* ont aussi établi un partenariat avec l'organisation *Clean the World*. Celle-ci est engagée à améliorer la qualité de vie des populations vulnérables en fournissant des produits hygiéniques et des programmes éducatifs utilisant du matériel provenant de l'industrie hôtelière. (Bailey, 2020, 28 avril)

5. INTERPRÉTATION

Le chapitre cinq présente les constats de l'analyse des impacts ainsi que les limites de l'essai. L'analyse des impacts illustre l'état actuel de l'industrie des parcs de loisirs; en analysant les impacts négatifs des parcs de loisirs ainsi que les pratiques durables, il est possible d'avoir une vue d'ensemble. Le tableau synthèse 5.1 permet d'organiser toutes les informations recueillies dans les chapitres trois et quatre. Celui-ci est divisé en quatre colonnes. D'abord, les sources d'impacts et les impacts négatifs de l'industrie des parcs de loisirs sont présentés, suivis ensuite des pratiques durables mises en place et des ODD principaux en lien avec ces pratiques. L'agencement des pratiques durables et des ODD est réalisé grâce aux définitions des 17 ODD de l'article Le tourisme dans le programme 2030 de l'OMT (annexe 1) et du tableau 2.1 ainsi que les définitions plus exhaustives provenant du site Web du Programme des Nations Unies pour le développement (2021).

Tableau 5.1 Synthèse des impacts négatifs de l'industrie des parcs de loisirs ainsi que des pratiques durables mises en place

THÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE			
Sources d'impacts	Impact(s) négatif(s) de l'industrie des parcs de loisirs	Pratiques durables aperçues dans l'industrie des parcs de loisirs	ODD principaux en lien avec les pratiques durables
Connectivité du milieu naturel affaiblie	<ul style="list-style-type: none"> • Destruction et dégradation d'habitats et des sols 	<ul style="list-style-type: none"> • Pratiques pour préserver la biodiversité (mise en place de ruches d'abeilles, sensibilisation, fréquence de tonte des espaces verts, ajout de flore, couloir faunique, écopâturage, toits et murs verts, participation et financement de projets de préservation et de conservation, réaliser des études scientifiques) 	<ul style="list-style-type: none"> • Vie aquatique (14) • Vie terrestre (15)
Utilisation de matériaux polluants (béton, acier, aluminium, plastiques, ETR, textiles)	<ul style="list-style-type: none"> • Îlot de chaleur • Surexploitation et surconsommation de ressources naturelles et de matières premières • Pollution atmosphérique • Pollution sonore • Pollution et contamination de l'eau • Dégradation d'habitats et des sols • Impacts sur la santé humaine • Génération de matières résiduelles 	<ul style="list-style-type: none"> • Béton perméable • Bassins biologiques captant l'eau de pluie et permettant la régénération de la nappe phréatique et bassins de rétention captant les débordements • Réutilisation et réparation d'attractions et de manèges • Réparation et remise en service de matériels électroniques • Construction écologique • Retrait de plastiques à usage unique, sacs de plastique et polystyrène • Réutilisation d'accessoires de spectacles et animations • Système de recyclage • Recyclage de vêtements • Dans les hôtels : matelas en mousse viscoélastique à base de plantes, tissus en bambou et utilisation d'articles réutilisables 	<ul style="list-style-type: none"> • Eau propre et assainissement (6) • Consommation et production responsables (12) • Lutte contre les changements climatiques (13) • Vie aquatique (14) • Vie terrestre (15)

Tableau 5.1 Synthèse des impacts négatifs de l'industrie des parcs de loisirs ainsi que des pratiques durables mises en place (suite)

THÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE			
Sources d'impacts	Impact(s) négatif(s) de l'industrie des parcs de loisirs	Pratiques durables aperçues dans l'industrie des parcs de loisirs	ODD principaux en lien avec les pratiques durables
Utilisation de produits chimiques polluants (pesticides, lubrifiants, feux d'artifice, produits ménagers)	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur la santé humaine • Libération de produits toxiques et dangereux pour la faune • Pollution et contamination de l'eau • Bioaccumulation chez la faune et la flore • Dégradation d'habitats et des sols • Surexploitation et surconsommation de ressources naturelles et de matières premières • Pollution atmosphérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Plantes filtrantes et biomasse qui captent les liquides automobiles • Libération d'insectes bénéfiques pour contrer ceux qui sont néfastes • Pièges à CO₂ et poulets sentinelles pour contrer les moustiques • Utilisation de lubrifiants PAG • Feux d'artifice à système de lancement à air comprimé pour diminuer la quantité de carburants dans l'atmosphère • Utilisation de produits ménagers biodégradables 	<ul style="list-style-type: none"> • Consommation et production responsables (12) • Vie aquatique (14) • Vie terrestre (15)
Consommation alimentaire et de biens (matières résiduelles, choix des aliments, souvenirs, ballounes)	<ul style="list-style-type: none"> • Gaspillage alimentaire • Génération de matières résiduelles • Pollution atmosphérique • Pollution de l'eau • Surconsommation de biens matériels 	<ul style="list-style-type: none"> • Système de retour de gobelets réutilisables • Réutilisation de palettes provenant de fournisseurs • Système de recyclage et compostage • Distributeurs qui incitent aux recyclages de canettes et bouteilles • Dons d'excès de nourritures • Utilisation de résidus alimentaire à des fins de jardinage ou pour de l'énergie • Formations des employés et programmes visant la réduction du gaspillage alimentaire • Fournisseurs locaux • Produits biologiques • Production de produits par les parcs de loisirs eux-mêmes • Générer de l'intérêt en lien avec la gestion des matières résiduelles 	<ul style="list-style-type: none"> • Consommation et production responsables (12) • Lutte contre les changements climatiques (13) • Vie aquatique (14) • Vie terrestre (15)

Tableau 5.1 Synthèse des impacts négatifs de l'industrie des parcs de loisirs ainsi que des pratiques durables mises en place (suite)

THÉMATIQUE ENVIRONNEMENTALE			
Sources d'impacts	Impact(s) négatif(s) de l'industrie des parcs de loisirs	Pratiques durables aperçues dans l'industrie des parcs de loisirs	ODD principaux en lien avec les pratiques durables
Consommation en eau	<ul style="list-style-type: none"> • Surexploitation et surconsommation de ressources naturelles et de matières premières 	<ul style="list-style-type: none"> • Technologie améliorant la gestion de l'eau (urinoirs sans eau, robinets à capteur, robinets à poussoir, robinets et pommeaux de douche à débit réduit) • Meilleures méthodes d'irrigation (limiter l'arrosage, ajout de capteur, utilisation d'eau recyclée) • Captage d'eau de pluie 	<ul style="list-style-type: none"> • Eau propre et assainissement (6) • Consommation et production responsables (12) • Vie aquatique (14)
Consommation énergétique	<ul style="list-style-type: none"> • Pollution atmosphérique 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction de la consommation énergétique (ampoules DEL, système de gestion énergétique, efficacité de l'équipement énergétique, unités de cogénération, équipement électronique automatique, écoconception) • Utilisation d'énergie renouvelable et diminution de l'utilisation des énergies fossiles (solaire, éolienne, géothermie, biocarburant) 	<ul style="list-style-type: none"> • Énergie propre et d'un coût durable (7) • Consommation et production responsables (12) • Lutte contre les changements climatiques (13)
THÉMATIQUE TRANSVERSALE			
Sources d'impacts	Impact(s) négatif(s) de l'industrie des parcs de loisirs	Pratiques durables aperçues dans l'industrie des parcs de loisirs	ODD principaux en lien avec les pratiques durables
Bruits des attractions et spectacles	<ul style="list-style-type: none"> • Pollution sonore • Impacts sur la santé humaine • Nuisance aux communautés locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Diminution du bruit provenant de spectacles (technologies et études) • Pratiques en lien avec la santé et sécurité au travail • Feux d'artifice à système de lancement à air comprimé afin de diminuer le bruit 	<ul style="list-style-type: none"> • Travail décent et croissance économique (8) • Ville et communauté durable (11)
Transparence en matière de développement durable	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur la confiance des visiteurs et voisins 	<ul style="list-style-type: none"> • Rédaction et publication de rapports de responsabilité sociale / rapports de durabilité / pages Web abordant le développement durable / liste de fournisseurs • Participation au CDP • Sondages en lien avec la satisfaction des visiteurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Justice et paix (16) • Lutte contre le changement climatique (13)

Tableau 5.1 Synthèse des impacts négatifs de l'industrie des parcs de loisirs ainsi que des pratiques durables mises en place (suite)

THÉMATIQUE TRANSVERSALE			
Sources d'impacts	Impact(s) négatif(s) de l'industrie des parcs de loisirs	Pratiques durables aperçues dans l'industrie des parcs de loisirs	ODD principaux en lien avec les pratiques durables
Choix en approvisionnement	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail • Pollution atmosphérique • Dégradation d'habitats et des sols 	<ul style="list-style-type: none"> • Commerce équitable • Fournisseurs locaux • Production de produits par les parcs de loisirs eux-mêmes • Exigences plus strictes en matière de développement durable • Codes de conduites des fournisseurs 	<ul style="list-style-type: none"> • Lutte contre la faim (2) • Réduction des inégalités (10) • Consommation et production responsables (12) • Lutte contre les changements climatiques (13) • Vie aquatique (14) • Vie terrestre (15) • Partenariat pour la réalisation des objectifs (17)
THÉMATIQUE SOCIOÉCONOMIQUE			
Sources d'impacts	Impact(s) négatif(s) de l'industrie des parcs de loisirs	Pratiques durables aperçues dans l'industrie des parcs de loisirs	ODD principaux en lien avec les pratiques durables
Accessibilité aux parcs de loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur le bien-être de tous les visiteurs • Nuisances aux communautés locales 	<ul style="list-style-type: none"> • Prise en compte à la conception • Installations de plateformes élévatrices et rampes • Accompagnement autorisé • Aires pour les animaux d'assistance • Services pour les individus ayant une déficience visuelle ou auditive • Partenariat (<i>The Valuable 500</i>) • Rabais pour les personnes ayant une déficience et pour les résidents 	<ul style="list-style-type: none"> • Villes et communautés durables (11) • Justice et paix (16)
Sécurité	<ul style="list-style-type: none"> • Impacts sur le bien-être de tous les visiteurs et les employés 	<ul style="list-style-type: none"> • Inspections externes • Création de département et comité en lien avec la sécurité • Formations en premiers soins et urgences • Élaboration de plans d'action, procédures et politiques • Séminaires • Surveillance • Visionnement de vidéos pour les visiteurs • Normes 	<ul style="list-style-type: none"> • Bonne santé et bien-être (3) • Travail décent et croissance économique (8) • Justice et paix (16)

Tableau 5.1 Synthèse des impacts négatifs de l'industrie des parcs de loisirs ainsi que des pratiques durables mises en place (suite)

THÉMATIQUE SOCIOÉCONOMIQUE			
Sources d'impacts	Impact(s) négatif(s) de l'industrie des parcs de loisirs	Pratiques durables aperçues dans l'industrie des parcs de loisirs	ODD principaux en lien avec les pratiques durables
Représentation et culture locale	<ul style="list-style-type: none"> • Fausse représentation et stéréotype • Nuisances aux communautés locales • Impacts sur le bien-être de tous les visiteurs et les employés 	<ul style="list-style-type: none"> • Diversité au sein de la direction et diversité du personnel • Sondages • Service de plaintes 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des inégalités (10) • Justice et paix (16)
Emplois	<ul style="list-style-type: none"> • Conditions de travail • Impacts sur le bien-être des employés • Équité salariale • Emplois à faible revenu • Emplois saisonniers 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurance, soins de santé et services financiers • Services pour enfants, congé parental, bourse pour les enfants des employés • Formation pour favoriser le développement de compétences et politiques et programmes qui favorisent l'éducation • Programme de transport en commun pour les employés • Activités qui favorisent la santé mentale et la santé physique • Viser une répartition égale entre les sexes • Rapport sur l'écart salarial entre les sexes • Hausse salariale 	<ul style="list-style-type: none"> • Éradication de la pauvreté (1) • Bonne santé et bien-être (3) • Accès à une éducation de qualité (4) • Égalité entre les sexes (5) • Travail décent et croissance économique (8)
Fermeture d'un parc de loisirs	<ul style="list-style-type: none"> • Déclin de régions touristiques • Nuisances aux communautés locales 	Certains parcs de loisirs contribuent aux bien-être de la communauté pendant qu'ils sont en service : <ul style="list-style-type: none"> • Volet éducatif (changement climatique et agriculture) • Bénévolat et aide apporté à la communauté (coopération avec les voisins, dons et collectes, programmes d'aide à la communauté et de bénévolat, partenariat). 	<ul style="list-style-type: none"> • Réduction des inégalités (10) • Villes et communautés durables (11) • Partenariat pour la réalisation des objectifs (17)

En examinant le tableau synthèse 5.1, il est possible de constater qu'une pratique durable peut contrer diverses sources d'impacts négatifs. De surcroît, le tableau synthèse 5.1 permet de cibler plus aisément les lacunes en matière de durabilité. Des lacunes qui ressortent de la comparaison entre les impacts négatifs (chapitre trois) et les pratiques durables (chapitre quatre) semblent être en lien avec le remplacement de certains produits (le ciment, certains plastiques, les feux d'artifice et les ballounes), l'approvisionnement en produits usagés (tels que les vêtements), le niveau de détails divulgué par les entreprises concernant les salaires ainsi que l'homogénéité des pratiques durables dans l'industrie des parcs de loisirs. Certaines entreprises de parcs de loisirs, par exemple, *Disney* (2019) et *Merlin* (2019), incluent dans leurs rapports de responsabilité sociale des données telles que les montants totaux alloués aux salaires, toutefois, peu de détails concernant les salaires par fonction ou type d'emplois sont fournis. Pour ce qui est de l'homogénéité, les recherches permettent d'illustrer que certaines pratiques sont plus courantes dans cette industrie comme l'utilisation d'énergie renouvelable et l'implantation de mesures de sécurité comparativement à des pratiques telles que la mise en place de toits verts, d'écopâturage, de couloirs fauniques, de béton perméable et d'un système de retour de gobelets réutilisables. Cet essai a permis d'amasser de nombreuses pratiques durables qui peuvent être implantées d'un parc de loisirs à un autre.

En plus des lacunes, il est toujours possible de faire mieux et d'améliorer les pratiques durables en place. Des pratiques qui pourraient être améliorées sont : le niveau de transparence des organisations de loisirs par rapport à la mise en œuvre de leurs activités, la diversité au sein de ces entreprises, l'approvisionnement en aliments générant moins d'impacts négatifs comme la sélection d'aliments à base de plantes plutôt que de la viande ainsi que l'accessibilité des parcs de loisirs aux visiteurs ayant une déficience. Les pratiques en lien avec la préservation de la faune et de la flore peuvent aussi constamment être améliorées comme un parc de loisirs est synonyme de dégradation des habitats. Il est également pertinent de noter que certains impacts négatifs sont difficilement atténuables tels que la vente de souvenirs et la demande en employés saisonniers.

Cette analyse comprend certaines limites. Une première limite est liée à la collecte de données secondaires. D'abord, quelques références proviennent d'articles de quotidiens et de documents d'entreprises. Lorsque possible, par souci de rigueur, d'autres sources qui corroborent les informations ont été recherchées afin de valider les informations. Cependant, l'information de rapports d'entreprises n'a pas toujours pu être retrouvée ailleurs. Ensuite, des pratiques durables ont possiblement été écartées comme certains parcs de loisirs ne les annoncent pas ou en raison d'un manque de détails dans les rapports

et les documents. Par exemple, les différents types de plastiques recyclés ne sont généralement pas spécifiés. Une seconde limite est l'extrapolation des impacts plus généraux aux parcs de loisirs. À titre d'exemple, il y a des manèges construits en acier et l'acier génère des impacts négatifs environnementaux. Toutefois, les informations concernant les impacts négatifs de la production d'acier ne sont pas nécessairement spécifiques aux parcs de loisirs, mais plutôt à la production en général. Une autre limite est la langue des rapports. Certains rapports d'entreprises ne sont pas rédigés en français ou en anglais. Notamment, le rapport de développement durable de l'*Europa-Park* est en allemand. Une dernière limite est le temps. L'essai s'échelonne sur approximativement quatre mois alors l'envergure de l'essai doit respecter cet échéancier. Par inadvertance, des impacts négatifs ou des pratiques durables ont donc potentiellement été omis en raison de cet échéancier de 270 heures et compte tenu du fait que les chapitres trois et quatre ont majoritairement été rédigés en janvier et février 2021. De nouvelles pratiques peuvent avoir été divulguées par la suite comme l'industrie des parcs de loisirs est non statique.

6. RECOMMANDATIONS

Les recommandations découlent majoritairement des lacunes observées au chapitre cinq. En d'autres mots, elles ciblent des bonnes pratiques qui n'ont pas été détectés lors des recherches. Certaines des recommandations présentées dans le chapitre six servent aussi à l'amélioration des pratiques durables déjà en place dans l'industrie des parcs de loisirs. Les recommandations peuvent être implantées par les entreprises détenant des parcs de loisirs afin d'augmenter la durabilité de leurs activités d'implantation et de gestion. Les visiteurs de parcs de loisirs ont également un rôle important dans l'implantation de pratiques durables puisque ces lieux sont à profit et dépendent du nombre de visiteurs pour survivre financièrement. La recommandation 6.4 présentée dans le tableau 6.1 aborde plus spécifiquement cela. Le tableau 6.1 présente les recommandations qui seront détaillées dans les sections 6.1 à 6.6 et les sources d'impacts qu'elles ciblent.

Tableau 6.1 Recommandations pour améliorer la durabilité des parcs de loisirs

Recommandations	Sources d'impacts principalement ciblées		
	Thématique environnementale	Thématique transversale	Thématique socioéconomique
6.1 Remplacement de matériaux et produits polluants	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.2 Approvisionnement en produits usagés ou location d'articles		<input checked="" type="checkbox"/>	
6.3 Approvisionnement en aliments générant moins d'impacts négatifs	<input checked="" type="checkbox"/>		
6.4 Augmentation de la transparence et de la diversité		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6.5 Amélioration de l'accessibilité des parcs de loisirs aux visiteurs ayant une déficience			<input checked="" type="checkbox"/>
6.6 Être à l'affût des pratiques durables implantées dans les différents parcs de loisirs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

6.1 Remplacement de matériaux et produits polluants

Afin de minimiser les impacts environnementaux, certains produits utilisés dans l'enceinte d'un parc de loisirs pourraient être remplacés par d'autres. D'abord, le ciment se trouvant dans le béton devrait être remplacé par des composantes moins polluantes. Des scientifiques et des compagnies travaillent sur la création de ciment et de béton plus écologique. Par exemple, l'entreprise anglaise *DB Group* a développé

Cemfree, un béton ne contenant aucun ciment. L'étude *Effect of wollastonite microfibers as cement replacement on the properties of cementitious composites: a review* illustre aussi le potentiel des microfibres de wollastonite comme matériel de remplacement du ciment. En outre, la compagnie suisse LafargeHolcim a créé un béton, qui selon eux, génère de 30 % à 100 % moins de GES que le béton conventionnel. Les agrégats se trouvant dans la composition du béton peuvent également être remplacés par des matériaux recyclés tels que du papier, des plastiques, du verre et des débris de béton. (Frangoul, 2020, 24 juillet; He et al., 2020; Specify Concrete, 2019) Ces matériaux de construction deviennent de plus en plus populaires et les parcs de loisirs devraient prioriser l'utilisation de ceux-ci.

De plus, afin de minimiser l'utilisation de plastiques, la réparation d'attractions, dont les glissades et les glissoires, est de mise. Sans quoi, certaines entreprises recyclent et revendent des glissades d'eau commerciales. À titre d'exemple, la compagnie FMS dans l'état du Texas aux États-Unis se spécialise dans le recyclage et la revente de glissades d'eau commerciales (FMS Waterslide Services TX LLC, s. d.). Cela permet de réutiliser ces dernières et d'éviter l'enfouissement. Les pneus d'attractions et les mousses en polyuréthane peuvent également être recyclés en carreaux d'amortissement ou être ajoutés à de l'asphalte afin d'améliorer la mixture (Hassani et al., 2020; Sulyman et al., 2016, juillet). Il existe aussi des alternatives aux PVC et aux plastiques renforcés de fibre de verre. Pour le PVC, en fonction de son utilisation, celui-ci peut être remplacé par de l'argile, du verre, de la céramique et du linoléum. Dans les cas où du plastique doit être utilisé, des plastiques sans chlore peuvent être employés comme du polyéthylène de haute densité et du polyéthylène de basse densité. (Castle, s. d.; Petrović et Hamer, 2018) En ce qui concerne le plastique de fibre de verre, étant donné ses impacts négatifs, des études sur le sujet mettent de l'avant des solutions de rechange comme l'utilisation de fibres naturelles pour le développement de composites écologiques (Thyaviahalli Girijappa et al., 2019).

Il est clair que certaines recommandations en lien avec le béton et les plastiques visent les pays où les avancées scientifiques sont à portée de main. Cependant, de nouvelles façons de faire peuvent inspirer d'autres pays à suivre le pas. Les entreprises opérant des parcs de loisirs doivent donc rester à l'affût afin de favoriser l'utilisation de matériaux responsables et durables et d'en disposer adéquatement.

Les entreprises détenant des parcs de loisirs peuvent aussi encourager des fournisseurs d'attractions et des producteurs d'acier à être plus soucieux de l'environnement. Il est pertinent d'ajouter que, comme présentés au chapitre quatre, les parcs de loisirs réutilisent déjà certaines attractions entre eux. Ce comportement doit être priorisé afin de diminuer, de prime abord, les quantités de matériels nécessaires.

De surcroît, la quantité de feux d'artifice et de ballounes peut être réduite ou même retirée des parcs de loisirs comme d'autres possibilités existent. Des spectacles de lumières avec des lasers et des drones peuvent remplacer les spectacles pyrotechniques ou en réduire le nombre. Ces derniers n'émettent pas de pollution atmosphérique et sonore lors de leur utilisation et ils peuvent être réutilisés à maintes reprises. Ce type de spectacles a déjà été aperçu à travers le monde, par exemple, en Corée du Sud et en Allemagne. (City of Adelaide, 2020; Douglas, 2020, 30 décembre; Loughran, 2018, 11 janvier) Pour ce qui est des ballounes, celles-ci pourraient être retirées des parcs de loisirs; ces parcs détiennent une multitude de marchandises qui peuvent être vendues comme souvenirs. Certes, quelques individus seraient attristés du départ de ce produit, cependant, selon le rapport *The State of Consumer Spending: Gen Z Shoppers Demand Sustainable Retail* de 2019, 62 % de la génération Z préférerait acheter des biens de marques durables. En outre, selon *Nielson*, une entreprise mesurant les renseignements concernant le marché et les consommateurs, 73 % des milléniaux étaient prêt à payer plus cher pour des produits durables en 2015. (Petro, 2020, 31 janvier) Les parcs de loisirs, en retirant les ballounes et en misant sur des produits plus durables, s'arriment avec les besoins des nouvelles générations. Ce changement est également de petite envergure pour les entreprises, mais tout de même une action en lien avec le développement durable.

6.2 Approvisionnement en produits usagés ou location d'articles

L'approvisionnement en produits usagés (ou d'occasion) en ce qui concerne les attractions et les manèges a déjà été abordé au chapitre quatre ainsi qu'à la section 6.1. Les parcs de loisirs pourraient également s'approvisionner en articles usagés pour ce qui est des costumes nécessaires aux divers spectacles. Les vêtements usagés sont généralement à moindre coût. Acheter usagé permet de diminuer les quantités de vêtements se retrouvant à l'enfouissement, l'utilisation de ressources et la quantité de pollution émise par la production de vêtements. Se procurer des vêtements usagés est bénéfique pour la planète et le portefeuille. (Leon, 2019, 12 mars) Si des achats neufs doivent être effectués, pour certains types d'uniformes et costumes spécifiques par exemple, ceux-ci peuvent provenir d'entreprises durables afin de miser sur un approvisionnement responsable. Selon *WISE Worksafe* (2019a et 2019b), un fournisseur de vêtements de travail, d'uniformes et d'équipements de protection individuelle au Royaume-Uni, voici certains éléments à considérer lors de l'achat de vêtements de travail et d'uniformes : les conditions de travail dans les usines de production de vêtements, être à l'affût des marques d'uniformes qui font partie de l'*Ethical Trading Initiative* ou des compagnies en conformité avec des normes reconnues (ISO 14001 Management environnemental, *EU Ecolabel*, *Fair Wear Foundation*, *Global Organic Textile Standard*, *Fairtrade Foundation*, *Sedex*, *Oeko-Tex Standard 100* et *REACH*), l'utilisation de textile fait à partir de coton organique, de lin ou de matériaux recyclés ainsi que l'achat de vêtements de qualité et durable dans le

temps. Ces éléments sont axés sur l'amélioration des comportements et des stratégies d'approvisionnement.

En outre, en fin de vie, les textiles devraient être recyclés ou donnés. Certains parcs de loisirs effectuent déjà cela. Pour les parcs de loisirs qui n'ont pas encore emboîté le pas, il existe de nombreux centres de dons à travers le monde. Au Canada, il existe l'Armée du Salut (2021), un organisme chrétien qui amasse les dons de vêtements et d'articles ménagers. CERTEX est aussi un organisme au Québec qui amasse les vêtements pour la revente ou le recyclage et qui emploie des personnes ayant une déficience (Certex Canada, 2021; Tobar, 2019, 23 février). Aux États-Unis, Terracycle offre un programme de recyclage de vêtements et établit des partenariats avec des entreprises qui souhaitent maximiser le recyclage de produits plus difficilement recyclables. Différentes entreprises peuvent devenir des points de dépôts pour d'autres types de produits tels que des crayons et des produits de beauté. (TerraCycle, 2021a; TerraCycle, 2021b) Dans la province du Queensland en Australie, les vêtements peuvent être donnés à l'organisme *Lifeline* (une ligne de soutien en cas de crise). La revente d'articles usagés finance, entre autres, cet organisme. (UnitingCare Queensland, 2021a; UnitingCare Queensland, 2021b) En France, Le Relais est le premier opérateur de collecte et de valorisation des textiles. Cette entreprise emploie des personnes en situation d'exclusion et réussit à valoriser 97 % des vêtements. Elle crée aussi des liens et des partenariats; par exemple, à Toulouse, en collaboration avec la compagnie Castorama, la campagne Ramène ton Jean a permis d'amasser 240 t de vêtements et de produire 60 000 m³ d'isolants. (La rédaction, 2021, 18 mars; Le Relais, s. d.a; Le Relais, s. d.b) Comme ces exemples l'illustrent, il existe de nombreuses façons de se départir de textiles autres que l'élimination.

Certains vêtements donnés sont invendus, cependant, en plus du recyclage, il existe un marché pour les uniformes de parcs de loisirs. Des uniformes *Six Flags*, *Universal Studios* et *Disney* ont été remarqués sur la plateforme de commerce en ligne *eBay*. (eBay, 2021a; eBay, 2021b; eBay, 2021c) Les parcs de loisirs pourraient donc ajouter des vêtements d'occasion dans leurs boutiques en ligne et sur place sous l'appellation *secondhand* ou *vintage*. Finalement, l'approvisionnement en produits usagés devrait également être élargi à tout autre matériau et produit lorsque possible; cette pratique doit néanmoins prendre en compte et respecter les réglementations en lien avec la sécurité.

Pour ce qui est de la location d'articles, certaines entreprises de parcs de loisirs comme *Disney* et *Universal Studios* ont également un département cinématographique et des plateaux de tournage. Lorsque le transport le permet, les costumes pourraient être loués ou empruntés d'un département à l'autre pour des événements temporaires tels que les spectacles des fêtes. La location d'articles provenant de magasins

et d'entreprises externes pourrait aussi être une solution de rechange à l'achat de costumes neufs si ces derniers sont utilisés occasionnellement. Cette dernière pratique est bénéfique non seulement pour l'environnement, mais pour les compagnies locales entourant les parcs de loisirs.

6.3 Approvisionnement en aliments générant moins d'impacts négatifs

Dans le chapitre quatre, différentes pratiques favorisant l'approvisionnement responsable d'aliments sont présentées. Toutefois, des pratiques en lien avec la diminution de la viande dans les restaurants de parcs de loisirs n'ont pas été observées. Comme mentionné au chapitre trois, la consommation de viandes a des impacts négatifs environnementaux. Réduire le nombre de restaurants offrant cet aliment serait avantageux non seulement pour l'environnement, mais également pour ce qui est de la créativité des chefs. Afin de capter l'attention des visiteurs, de nouvelles recettes pourraient être annoncées. La localisation des parcs est un facteur dans l'implantation de cette recommandation étant donné les différentes cultures; cependant, cette recommandation ne prône pas le bannissement de la viande, mais plutôt une réduction de l'offre. De plus, il est pertinent de mentionner que le nombre de personnes enclin à un régime végétarien ou végétalien augmente à travers le monde avec les années. En Allemagne, en 2017, 44 % des consommateurs ont indiqué qu'ils suivaient un régime pauvre en viandes; une hausse significative comparativement à 2014 où le pourcentage était de 26 %. Du côté des États-Unis, le nombre de consommateurs américains s'identifiant comme végétaliens, entre 2014 et 2017, a augmenté de 1 % à 6 %. (Research and Markets, 2017, 23 juin) En outre, en 2018, selon une étude par une agence d'études de marché, 58 % des milléniaux ont dit consommer régulièrement de la viande à base de plantes (Byrd, 2018, 20 février; Mintel Group Ltd., 2021).

Les recommandations 6.2 et 6.3 visent spécifiquement l'approvisionnement en produits usagés et l'approvisionnement en aliments. D'ordre général, afin de promouvoir l'amélioration continue en ce qui concerne l'approvisionnement, les entreprises devraient constamment surveiller ses fournisseurs, peu importe les produits et les pays d'accueil des fournisseurs.

6.4 Augmentation de la transparence et de la diversité

Afin d'être plus transparentes, les entreprises de parcs de loisirs devraient toutes publier des rapports de responsabilité sociale. Étant donné que ces parcs se retrouvent dans de nombreux pays, ces rapports devraient être rédigés en prenant en compte les 17 ODD 2015-2030 de l'ONU ou les indicateurs du GRI afin qu'ils aient une base commune. Ces rapports devraient aborder tant les points positifs que les points à améliorer et être transparents par rapport aux réactions défavorables reçues par les employés (en lien avec les salaires, les horaires, les assurances, etc.). Ils devraient notamment contenir des informations plus

précises concernant les salaires par fonction ou type d'emplois. Comme mentionné au chapitre cinq, certaines entreprises de parcs de loisirs abordent les salaires, toutefois, les différents salaires (dont le salaire minimum) et les pourcentages d'employés recevant ces montants ne sont pas explicitement présentés. Ces détails permettraient d'illustrer plus précisément la division des richesses. Toutes les entreprises de parcs de loisirs devraient aussi se munir de rapports sur l'écart salarial entre les sexes. Celles-ci devraient également déclarer les données concernant la rémunération des employés transgenres et non-binaires afin de produire un réel portrait de leur structure salariale (Christen, 2018, 13 juillet). De plus, des rapports sur l'écart salarial ethnique devraient être rédigés. Réaliser ces rapports est un premier pas qui permettrait d'éclairer les enjeux à remédier au sein des entreprises et de cibler les actions à entreprendre pour réduire les écarts (Martin, 2021, 29 mars; Penman, 2020, 27 juillet; Webber, 2020, 15 juin). Ces pratiques doivent être réalisées dans le respect de tous les employés. Les visiteurs peuvent aider dans l'implantation de pratiques durables en exigeant des rapports ainsi qu'une plus grande transparence. Cela inciterait les compagnies à offrir des salaires plus compétitifs et de miser davantage sur l'égalité puisque leurs activités et pratiques seraient à la vue de leur clientèle. En somme, la transparence pourrait favoriser de meilleures conditions de travail.

Une autre pratique à prioriser est de faciliter l'accès aux rapports de responsabilité sociale ou aux informations concernant le développement durable. Lors des recherches, il fut possible de constater que certains rapports ou documents sont difficilement trouvables sur les sites Web des entreprises. De plus, les entreprises possédant des boutiques en ligne devraient indiquer les pays d'origine de leurs souvenirs. Camoufler ses informations peut nuire à leur image.

Pourquoi être plus transparent? Les consommateurs exigent de plus en plus de transparence de la part des entreprises. Des informations globales, superficielles ou insincères sont plus facilement détectées par les consommateurs d'aujourd'hui. L'étude *2017 Cone Communications CSR Study* illustre que, pour les Américains, la pratique commerciale responsable la plus importante est d'être un bon employeur. Selon la même étude, 39 % des Américains ont mentionné avoir fait des recherches sur les pratiques sociales et environnementales des entreprises. Les milléniaux américains étaient également plus susceptibles d'informer leurs amis et leurs familles d'efforts en lien avec la responsabilité sociale des entreprises et de donner une rétroaction directement à une entreprise. (Butler, 2018, 21 novembre; Cone Communications LLC, 2017) En outre, selon une étude sur les rapports de responsabilité sociale des entreprises et les milléniaux de plusieurs nationalités européennes, cette génération est plutôt sceptique à l'égard des pratiques responsables mises de l'avant par les entreprises. Celles-ci doivent donc démontrer des preuves

de leurs engagements notamment sur le Web. Les milléniaux européens recherchent des rapports de responsabilité sociale authentiques. (Chatzopoulou, 2020) Les entreprises ont ainsi tout intérêt à être plus transparentes.

De surcroît, une des pratiques durables mentionnée par certains parcs de loisirs est la présence de diversité au sein des comités directeurs. Cette pratique devrait être implantée dans toutes les organisations. Ces parcs devraient avoir des employés de différents genres et ethnicités en position de pouvoir (par exemple, superviseurs). Cela permettrait, entre autres, de promouvoir un environnement de travail inclusif et de cibler les stéréotypes et les fausses représentations qui peuvent s’immiscer dans les attractions et les spectacles des parcs de loisirs.

Dernièrement, afin de prendre en compte les communautés locales, les parcs de loisirs devraient, non seulement mettre en place un service de plainte et accomplir du bénévolat comme mentionné aux sections 4.11 et 4.15, mais aussi créer un comité qui inclurait des membres de la communauté ainsi que des directeurs du parc de loisirs. Des rencontres annuelles misant sur la transparence pourraient avoir lieu afin de discuter les points positifs et ceux à améliorer. Dans le monde d’aujourd’hui, les clients expriment leurs préoccupations et communiquent avec différentes entreprises, entre autres, sur les réseaux sociaux. Les entreprises gagnantes sont à l’écoute des clients et agissent en conséquence. (Boughton, s. d.)

6.5 Amélioration de l’accessibilité des parcs de loisirs aux visiteurs ayant une déficience

Tel qu’illustré dans les chapitres quatre et cinq, il y a des pratiques durables qui misent sur l’amélioration de l’accessibilité des parcs de loisirs aux visiteurs ayant une déficience physique ou intellectuelle, mais il y a toujours possibilité de faire mieux. Afin de miser sur un développement des parcs de loisirs inclusif, ces parcs devraient inclure au sein de leurs équipes des employés ayant une déficience physique ou intellectuelle. Le comité mentionné dans la recommandation 6.4 devrait aussi inclure des citoyens ayant une déficience. Les entreprises exploitant les parcs de loisirs doivent également être à l’écoute. La création de ce comité sera un succès seulement si les entreprises de parcs de loisirs en question sont réceptives et attentives.

De plus, selon une thèse de premier cycle de 2020 évaluant l’accessibilité des parcs de loisirs pour les visiteurs ayant une déficience, ces lieux pourraient s’améliorer en matière de formations et de sensibilisation des employés. En outre, ces derniers devraient aussi ajouter des véhicules d’attractions sécuritaires accessibles aux personnes à mobilité réduite. (Carl, 2020) Sans oublier que les parcs de loisirs devraient s’assurer d’avoir suffisamment de chaises roulantes à louer et à prix abordables (Mouton, 2019).

6.6 Être à l'affût des pratiques durables implantées dans les différents parcs de loisirs

Les parcs de loisirs devraient s'inspirer des pratiques durables effectuées dans les autres parcs afin de favoriser l'homogénéité de l'industrie en matière de durabilité. Notamment, cet essai présente une gamme de différentes pratiques desquelles les parcs de loisirs peuvent s'inspirer. Certes, les entreprises n'ont pas toutes le même budget, néanmoins, des efforts misant sur le développement durable sont maintenant importants pour les clients. Des actions concrètes devraient donc être en avant-plan dans ces compagnies axées sur le divertissement et la satisfaction de leur clientèle.

En ce qui a trait au partage d'informations, l'IAAPA (2021e) organise des expositions qui rassemblent des professionnels de l'industrie des parcs de loisirs, dont des exploitants, des fournisseurs, des investisseurs et des concepteurs. Les membres devraient profiter de ces événements pour récolter un maximum d'idées de pratiques durables implantables dans leurs parcs de loisirs. Un autre moyen de partager ces idées serait d'organiser des événements tels que des webinaires ou des conférences directement en lien avec le développement durable dans les parcs de loisirs. Celles-ci pourraient être organisées par l'IAAPA ou les entreprises de parcs de loisirs. Les architectes et les ingénieurs œuvrant dans le domaine pourraient également y participer. FORREC (2020), une firme d'architecture canadienne, met de l'avant différentes pratiques durables telles que l'utilisation de toits, d'auvents et d'arbres créant de l'ombre afin de minimiser le besoin en bâtiments à air climatisé. Ce partage d'idées devrait se dérouler plusieurs fois par année comme l'industrie des parcs de loisirs évolue constamment.

À titre d'exemple, plusieurs parcs de loisirs mettent de l'avant des pratiques écologiques intéressantes telles que des toits verts et des couloirs fauniques. Ces pratiques en lien avec la préservation de la faune et de la flore devraient servir d'inspiration pour les autres entreprises de cette industrie. Les parcs de loisirs peuvent également être perçus comme une petite ville en soi (Zukin, 1995). De ce fait, comme la préservation de la faune et de la flore peut continuellement être améliorée, ils peuvent, non seulement s'inspirer des autres parcs de loisirs, mais aussi des écocommunautés et des écovillages. Notamment, le réseau international des écovillages, rassemblant plus de 3 000 écovillages, fait la promotion de pratiques plus vertes (La Cité Écologique, s. d.). Le site Web de ce réseau présente un répertoire de solutions axées sur la création d'un monde plus durable touchant non seulement au volet écologique, mais aussi au volet social, culturel, conceptuel et économique. (Global Ecovillage Network, s. d.a; Global Ecovillage Network, s. d.b)

CONCLUSION

Les parcs de loisirs sont des lieux de divertissement populaires dans la société d'aujourd'hui. Différents projets sont en voie de développement un peu partout dans le monde, dont au Royaume-Uni et au Qatar. Ces parcs permettent à leurs visiteurs de s'évader de la vie de tous les jours. Leur présence engendre cependant des impacts négatifs non négligeables. Ces impacts peuvent néanmoins être mitigés; le développement durable prend une place de plus en plus importante et certaines entreprises de l'industrie des parcs de loisirs ont emboîté le pas. Les pratiques durables mises en place peuvent, toutefois, être améliorées.

L'objectif de cet essai était d'analyser les impacts des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs dans une perspective de développement durable afin de répondre à la question suivante : comment les activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs peuvent-elles être plus durables? Les trois grandes étapes méthodologiques de l'essai (la recherche documentaire, la réalisation d'une analyse des impacts et l'émission de recommandations) ont permis d'atteindre l'objectif et de répondre à cette question. *Ardent, Cedar Fair, Comcast, Compagnie des Alpes, DéfiPlanet, Mack Rides, Merlin, OCT Limited, Six Flags, Disney, Tivoli et Village Roadshow* sont les organisations de loisirs toujours en activité dont il a été principalement question dans cet essai.

De prime abord, les différentes activités d'implantation et de gestion ont été mises de l'avant grâce à la présentation du portrait global. Celles-ci ont contribué au choix des sources d'impacts à analyser. Puis, l'analyse des impacts a permis de relever les effets négatifs des activités d'implantation et de gestion des parcs de loisirs ainsi que leurs pratiques durables. Ces impacts négatifs découlent principalement des sources suivantes : la connectivité du milieu naturel affaiblie, l'utilisation de matériaux et de produits chimiques polluants, la consommation alimentaire et de biens, la consommation en eau, la consommation énergétique, le bruit des attractions et des spectacles, la transparence des entreprises en matière de développement durable, les choix en approvisionnement, l'accessibilité aux parcs de loisirs, la sécurité, la représentation et la culture locale, les emplois ainsi que la fermeture d'un parc de loisirs. Afin de sélectionner des sources d'impacts adéquates, les enjeux de la norme BNQ 21000 ainsi que les 17 ODD 2015-2030 de l'ONU ont été consultés en guise de référence.

Différentes entreprises ont instauré des pratiques en harmonie avec le développement durable afin de contrer certains impacts négatifs générés par les parcs de loisirs. Les pratiques durables abordées dans cet essai sont en lien avec la préservation de la biodiversité, les matériaux et la construction durables, la réduction de la consommation de nouveaux produits et de matériaux, la gestion des matières résiduelles,

la gestion de l'eau, les énergies renouvelables, la réduction de la consommation énergétique, la transparence et les rapports de responsabilité sociale, l'approvisionnement responsable, la sécurité, la satisfaction des visiteurs et les services de plaintes, la diversité et l'inclusion, les conditions de travail de qualité, la formation et l'éducation ainsi que l'aide à la communauté.

Malgré la mise en œuvre de pratiques durables, des impacts non mitigés ont été constatés. Le remplacement de certains produits comme le ciment et les feux d'artifice, l'approvisionnement en produits usagés, la divulgation des salaires par fonction ou type d'emplois ainsi que l'homogénéité des pratiques durables dans l'industrie des parcs de loisirs se sont avérés des éléments absents ou peu documentés lors des recherches concernant les pratiques organisationnelles. Pour ce qui est des éléments répertoriés, certaines des pratiques annoncées par les entreprises sont à améliorer. Parmi celles-ci, il y a la transparence des organisations de loisirs par rapport à la mise en œuvre de leurs activités et la diversité de genres et d'ethnies au sein des entreprises. En outre, l'approvisionnement en aliment végétal plutôt qu'animal ainsi que l'accessibilité des parcs de loisirs aux visiteurs ayant une déficience physique ou intellectuelle sont aussi des points à améliorer. La préservation de la faune et de la flore est également une pratique qui peut continuellement être améliorée étant donné qu'un parc de loisirs entraîne inévitablement la dégradation d'habitats naturels. Par conséquent, les recommandations émises ciblaient directement ces lacunes et ces points à améliorer. Elles auraient intérêt à être implantées par les entreprises de parcs de loisirs pour hausser la durabilité de leurs activités d'implantation et de gestion.

Les parcs de loisirs ne sont qu'un maillon de l'industrie du tourisme. Il serait pertinent d'analyser les impacts des activités d'implantation et de gestion d'autres éléments récréotouristiques tels que les croisières et les golfs d'aventure (par exemple, les mini golfs).

RÉFÉRENCES

- 3A Composites USA Inc. (s. d.). Our products. <https://www.alucobondusa.com/products.html>
- ADEC Innovations. (2017). *4 steps to improving your CDP performance*. https://www.esg.adec-innovations.com/assets/img/whitepaper/pdf/4-steps-to-improving-your-cdp-performance-whitepaper-12072017_2.pdf
- Affaires mondiales Canada. (2018). Instantané #5 – L’approvisionnement local. <https://www.international.gc.ca/trade-agreements-accords-commerciaux/topics-domaines/other-autre/csr-snapshot-5.aspx?lang=fra>
- Agency for Toxic Substances and Disease Registry. (2014). Public health statement for styrene. <https://wwwn.cdc.gov/TSP/PHS/PHS.aspx?phsid=419&toxid=74>
- Albert Einstein College of Medicine. (2021). Environmental health & safety. <https://einsteinmed.org/administration/environmental-health-safety/industrial-hygiene/fiberglass.aspx>
- Alcorn, S. (2010). *Theme park design – behind the scenes with an engineer*. Theme Perks Inc.
- Andrus Anderson LLP. (2019). *Case No. 19STCV10974 first amended complaint - class action - demand for jury trial*. <http://andrusanderson.com/wp-content/uploads/2019/07/Rasmussen-First-Amended-Complaint-2019.07.05.pdf>
- Anquez, P. et Herlem, A. (2011). *Les îlot de chaleur dans la région métropolitaine de Montréal : causes, impacts et solutions*. https://ville.montreal.qc.ca/pls/portal/docs/PAGE/ARROND_RPP_FR/MEDIA/DOCUMENTS/PDF-ILOTS.PDF
- Ardent Leisure Group Limited (Ardent). (2020). *Sustainability statement*. <https://www.ardentleisure.com/wp-content/uploads/2020/11/ALGL-Sustainability-Statement-2020-FINAL.pdf>
- Ardent Leisure Group Limited (Ardent). (2021). About us. <https://www.ardentleisure.com/about-us/>
- Armée du Salut. (2021). À propos de nous. <http://www.magasindoccasion.ca/>
- ASTM International. (2021). Standard practice for design, manufacture, operation, maintenance, and inspection of amusement rides and devices, in Canada. <https://www.astm.org/DATABASE.CART/HISTORICAL/F2783-14.htm>
- Bailey, T. (2020, 28 avril). *Sustainability & green initiatives at the Universal Orlando Resort hotels*. [Communiqué de presse]. <https://frla.org/sustainability-green-initiatives-at-the-universal-orlando-resort-hotels/>
- Balaram, V. (2019). Rare earth elements: a review of application, occurrence, exploration, analysis, recycling and environmental impact. *Geoscience Frontiers*, 10(4), 1285-1303.
- Barrett, A. (2020, 15 septembre). Thrill seekers: why do we love rollercoasters? *Science Focus*. <https://www.sciencefocus.com/the-human-body/thrill-seekers-why-do-we-love-rollercoasters/>

- Bayle-Labouré, F. (2004). *Consommer du rêve et de la magie : L'expérience des parcs à thème Disney à travers le souvenir de la visite* (Mémoire de maîtrise, HEC Montréal, Montréal, Québec, Canada). <http://biblos.hec.ca/biblio/memoires/m2004no115.pdf>
- BBC. (2021, 23 février). Coronavirus: gender pay gap enforcement delayed by a further six months. *BBC*. <https://www.bbc.com/news/uk-politics-56167925>
- Beston Amusement Rides. (2016). The pleasure of riding on a quality ferris wheel. <https://amusementrides.org/pleasure-riding-quality-ferris-wheel/>
- BNQ 21000. (s. d.b). Autoévaluation. <https://www.bnq21000.qc.ca/methode/autoevaluation/>
- BNQ 21000. (s. d.a). Description. <https://www.bnq21000.qc.ca/guide-bnq-21000/description/>
- Bob Moore Construction. (2017). Construction of Disneyland and Walt Disney World. <http://www.constructioncompany.com/historic-construction-projects/disneyland-walt-disney-world/>
- Botterill, J. (1997). *The fairest of the fairs: a history of fairs, amusement parks and theme parks* (Mémoire de maîtrise, Simon Fraser University, Burnaby, British Columbia, Canada). <https://core.ac.uk/download/pdf/56371522.pdf>
- Boucher, I. et Fontaine, N. (2010). *Guide de bonnes pratiques sur la planification territoriale et le développement durable*. <https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2019301>
- Boughton, L. (s. d.). Customers today want to be heard: here's why you need to listen. <https://info.angelfishfieldwork.com/market-research-fieldwork-blog/customers-want-to-be-heard>
- Bounds, G. et Brat, I. (2006, 15 avril). Turf wars. *The Wall Street Journal*. <https://www.wsj.com/articles/SB114505266809026471>
- Business Wire. (2017, 21 avril). California's Great America purchases 100% renewable energy from Silicon Valley Power to cover electricity use. *Business Wire*. <https://www.businesswire.com/news/home/20170421005145/en/California%E2%80%99s-Great-America-Purchases-100-Renewable-Energy-from-Silicon-Valley-Power-to-Cover-Electricity-Use>
- Business Wire. (2019, 24 mai). Six Flags invites guests to take the plunge to benefit Special Olympics. *Business Wire*. <https://www.businesswire.com/news/home/20190524005056/en/Flags-Invites-Guests-%E2%80%9CTake-Plunge%E2%80%9D-Benefit-Special>
- Business Wire. (2019, 11 décembre). Gender pay gap lawsuit brought by Andrus Anderson LLP against The Walt Disney Company will move forward, judge determines. *Business Wire*. <https://www.businesswire.com/news/home/20191211005998/en/Gender-Pay-Gap-Lawsuit-Brought-by-Andrus-Anderson-LLP-Against-The-Walt-Disney-Company-Will-Move-Forward-Judge-Determines>
- Butler, A. (2018, 21 novembre). Do costumers really care about your environmental impact? *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/forbesnycouncil/2018/11/21/do-customers-really-care-about-your-environmental-impact/?sh=49195dcd240d>

- Byrd, E. (2018, 20 février). New data reveals top reason consumers pick plant based. *Good Food Institute*.
<https://gfi.org/blog/new-data-reveals-top-reason-consumers-pick/>
- Canadian Association of Amusement Operators. (s. d.). ASTM. <https://thecaaao.ca/our-industry/a-s-t-m/>
- Cao, X., Zhang, X., Daniel, Q.T., Chen, W., Zhang, S., Zhao, H. et Xiu, A. (2017). Review on physicochemical properties of pollutants released from fireworks: environmental and health effects and preventions. *Environmental Reviews*.
<https://tspace.library.utoronto.ca/bitstream/1807/87463/1/er-2017-0063.pdf>
- Carbon Trust. (2021). Briefing: what are scope 3 emissions?
<https://www.carbontrust.com/resources/briefing-what-are-scope-3-emissions>
- Carl, M. (2020). *Its an accessible world after all: evaluation of amusement park accessibility and accommodations for guests with disabilities* (Thèse Honors de baccalauréat, Eastern Kentucky University, Kentucky, États-Unis).
https://encompass.eku.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1755&context=honors_theses
- Caron, C. (2018, 25 août). Walt Disney World workers reach deal for \$15 minimum wage by 2021. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2018/08/25/business/disney-world-minimum-wage-union.html>
- Case-Smith, J et O'Brien J. C. (2015). *Occupational therapy for children and adolescents* (7^e éd.). Elsevier
- Castle, K. (s. d.). Go PVC-free. <https://www.greenpeace.org/usa/toxics/pvc-free/>
- CDP. (2021a). The Walt Disney Company. <https://www.cdp.net/en/responses/20384>
- CDP. (2021b). Village Roadshow. <https://www.cdp.net/en/responses/50099>
- Cedar Fair Entertainment Company (Cedar Fair). (2021a). About us. <https://ir.cedarfair.com/company-overview/default.aspx>
- Cedar Fair Entertainment Company (Cedar Fair). (2021c). Accessibility – Canada's Wonderland is fun for everyone. <https://www.canadaswonderland.com/help/accessibility>
- Cedar Fair Entertainment Company (Cedar Fair). (2021b). Calico railroad. <https://www.knotts.com/rides-experiences/calico-railroad>
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2019). Air pollutants.
<https://www.cdc.gov/air/pollutants.htm>
- Centre de conservation du Québec. (2016). Béton. <https://www.ccq.gouv.qc.ca/?id=122>
- Certex Canada. (2021). Certex, une entreprise adaptée. <https://certexcanada.com/>
- Chatzopoulou, E. (2020). Millennials' evaluation of corporate social responsibility: The wants and needs of the largest and most ethical generation. *Journal of Consumer Behaviour*.
https://www.researchgate.net/publication/345002863_Millennials'_evaluation_of_corporate_social_responsibility_The_wants_and_needs_of_the_largest_and_most_ethical_generation
- Chemical Safety Facts. (2021). Surfactants. <https://www.chemicalsafetyfacts.org/surfactants/>

- Chen, H. et Davis Burns, L. (2006). Environmental analysis of textile products. *International Textile & Apparel Association*, 24(3), 248-261.
- China Labour Watch. (2018). A nightmare for workers: appalling conditions in toy factories persist. <http://www.chinalaborwatch.org/report/138>
- Christen, A. (2018, 13 juillet). How does gender pay gap reporting affect transgender employees? *Personnel Today*. <https://www.personneltoday.com/hr/how-does-gender-pay-gap-reporting-affect-transgender-or-non-binary-employees/>
- City of Adelaide. (2020). *Fireworks investigation study*. https://dmzweb.adelaidecitycouncil.com/agendasminutes/files08/Attachments/Council_10_Marc_h_2020_Item_12.4_Link_1.pdf
- Clavé, S.A. (2007). *The global theme park industry*. CABI
- Coast Lubricants. (2017). Amusement park lubricants. <https://coastlubricants.com/amusement-park-lubricants/>
- COBAMIL. (2018). *L'imperméabilisation des sols*. https://cobamil.ca/wp-content/uploads/2018/03/Impermeabilisation_des_sols.pdf
- Comcast. (s. d.). *About Comcast NBCUniversal*. <https://www.cmcsa.com/static-files/be4b126e-155f-4660-a483-8ef6b1f3a7db>
- Comcast. (2018a). A sustainable walk in the (theme) park. <https://corporate.comcast.com/values/csr/2018/sustainable-excellence/theme-parks>
- Commonwealth of Australia. (2021). Work health and safety. <https://business.gov.au/risk-management/health-and-safety/work-health-and-safety>
- Compagnie des Alpes. (s. d.b). Le groupe. <https://www.compagniedesalpes.com/le-groupe>
- Compagnie des Alpes. (s. d.a). Les parcs de loisirs. <https://www.compagniedesalpes.com/les-parcs-de-loisirs>
- Compagnie des Alpes. (2016). *Rapport annuel 2016*. https://www.compagniedesalpes.com/sites/default/files/documents/2019-12/RA_CDA~1_1.PDF
- CONDAT. (s. d.). Lubricants for amusement park equipment. <https://www.condat-lubricants.com/application-field/other-application-fields/leisure-lubricants/amusement-park-equipment/>
- Cone Communications LLC. (2017). *2017 Cone communications CSR study*. <https://www.conecomm.com/2017-cone-communications-csr-study-pdf>
- Connors, D. et Scott Anderson, P. (2020, 4 juillet). How do fireworks get their colors? *EarthSky* <https://earthsky.org/human-world/how-do-fireworks-get-their-vibrant-colors>
- Conseil canadien des normes. (2020). Avantages liés à la normalisation. <https://www.scc.ca/fr/avantages-lies-a-la-normalisation>

- Conseil canadien du commerce de détail. (2020, 23 juin). Vaut-il mieux s'approvisionner localement ou globalement? *Conseil canadien du commerce de détail*.
<https://www.commercedetail.org/communaute/developpement-durable-fr/vaut-il-mieux-sapprovisionner-localement-ou-globalement/>
- Conservation de la nature Canada. (2020). La connectivité : des passages pour aider les espèces à se déplacer. <https://www.natureconservancy.ca/fr/nous-trouver/quebec/notre-travail/connectivite.html>
- Cook, K. (2020, 7 mai). The positive impacts of implementing a successful waste management program at your amusement park. *Busch Systems*. <https://www.buschsystems.com/blog/blogs/the-positive-impacts-of-implementing-a-successful-waste-management-program-at-your-amusement-park/>
- Coster, P. (2018, 17 septembre). What is health and safety legislation. *Worksafe UK*.
<https://www.worksafe.uk.com/health-and-safety-legislation/>
- Couturier, C. (2020, 1 février). 17 objectifs pour un monde meilleur. *Le Devoir*.
<https://www.ledevoir.com/societe/571805/pour-un-monde-meilleur>
- DéfiPlanet. (2020). *Vos destinations nature*. <https://www.defiplanet.com/wp-content/uploads/2020/09/Dossier-D%C3%A9veloppement-Durable-EVT.pdf>
- Denny, R. L. (2001). How to: Dispose of pesticide containers. *Grounds Maintenance*, 36(4), 40-42.
- Di Schino, A. (2019). Environmental impact of steel industry. *Handbook of Environmental Materials Management*, 2463-2483.
- DLA Piper. (2018). *Gender pay reporting: an international survey (September 2018)*.
https://www.dlapiper.com/~/_media/files/insights/events/2018/11/international_gender_pay_gap_report_2018_us.pdf
- Docketbird. (2021). Laronda Rasmussen, et al. vs Walt Disney Company, et al. court docket sheet.
<https://www.docketbird.com/court-cases/Laronda-Rasmussen-et-al-vs-Walt-Disney-Company-et-al/c-lasu-2019-cv-19STCV10974>
- Dominish, E., Florin, N. et Teske, S. (2019). *Responsible minerals sourcing for renewable energy*.
https://www.earthworks.org/cms/assets/uploads/2019/04/MCEC_UTS_Report_lowres-1.pdf
- Douglas, E. (2020, 30 décembre). Fireworks: can they ever be eco-friendly? *Deutsche Welle*.
<https://www.dw.com/en/fireworks-can-they-ever-be-eco-friendly/a-55907048>
- Doyle, N. (2020, 7 décembre). 2021 resolutions for increasing inclusion: Ethnicity Pay Gap Day. *Forbes*.
<https://www.forbes.com/sites/drnancydoyle/2020/12/07/2021-resolutions-for-increasing-inclusion-ethnicity-pay-gap-day/?sh=734decdb5b72>
- Dreier, P. (2020, 12 mars). Disney is not the greatest place on earth to work. *The Nation*.
<https://www.thenation.com/article/economy/disney-iger-labor/>
- Dreier, P., Flaming, D., Herrera, L., Matsuoka, M., Carlen, J. et Burns, P. (2018, 27 février). Working for the mouse: a survey of Disneyland resort employee. *Economic Roundtable*.
<https://economicrt.org/publication/disneyland/>

- Dun & Bradstreet Company. (2020). *Amusement parks & arcades – quarterly update 10/26/2020* (Rapport d’industrie). Mergent.
- Dun & Bradstreet Company. (2021a). *Amusement parks & arcades - quarterly update 3/15/2021* (Rapport d’industrie). Mergent.
- Dun & Bradstreet Company. (2021b). *Textile manufacturing - quarterly update 2/8/2021* (Rapport d’industrie). Mergent.
- Dun & Bradstreet Company. (2021c). *Toy & game manufacturing – quarterly 1/18/2021* (Rapport d’industrie). Mergent.
- Earth.org. (2020, 14 juillet). How rare-earth mining has devastated China’s environment. *Earth.org*.
https://earth.org/rare-earth-mining-has-devastated-chinas-environment/?fbclid=IwAR04zNcFwlqK01FEeUprCkluGMTFbTgSk3U4DvvjYFbrjeuWsM0xiM_eLTE
- eBay. (2021a). Six Flags amusement park uniform blue embroidered polo rugby shirt sz small.
<https://www.ebay.com/itm/Six-Flags-Amusement-Park-Uniform-Blue-Embroidered-Polo-Rugby-Shirt-Sz-Small-/303096752566>
- eBay. (2021b). Universal Studios MARVEL employee uniform shirt size medium.
<https://www.ebay.com/itm/Universal-Studios-MARVEL-Employee-Uniform-Shirt-Size-MEDIUM-/192651324182>
- eBay. (2021c). Walt Disney destination imagineering exclusive cast member uniform shirt * M.
<https://www.ebay.com/itm/WALT-DISNEY-DESTINATION-D-IMAGINER-EXCLUSIVE-CAST-MEMBER-UNIFORM-SHIRT-M/323747438680?hash=item4b60d9e058:g:3RYAAOSw65lc4H~I>
- Economic Research Institute. (2021). Amusement park worker salary in France.
<https://www.eriesi.com/salary/job/amusement-park-worker/france>
- Elgin, B. (2020, 9 décembre). These trees are not what they seem. *Bloomberg Green*.
<https://www.bloomberg.com/features/2020-nature-conservancy-carbon-offsets-trees/>
- Ellen MacArthur Foundation. (2017). Plastics and the circular economy.
<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/explore/plastics-and-the-circular-economy>
- Emploi-Québec. (2017). *Guide des salaires selon les professions au Québec*.
https://www.emploiuebec.gouv.qc.ca/uploads/tx_fcepubform/00_imt_guide-salaires-professions_2017.pdf
- Erickson, B.E. (2020, 3 février). Neonicotinoid pesticides can stay in the US market, EPA says. *Chemical & Engineering News*. <https://cen.acs.org/environment/pesticides/Neonicotinoid-pesticides-stay-US-market/98/web/2020/02>
- Europa-Park. (2019, 28 novembre). Sustainability in and around Rulantica. [Communiqué de presse].
<http://presse.europapark.com/en/presse/nachricht/datum/2019/11/28/nachhaltigkeit-in-und-um-rulantica/>
- Europa-Park. (2020a). T-Shirt piraten in Batavia. <https://shop.europapark.de/en/T-Shirt+Piraten+in+Batavia.htm>

Europa-Park. (2020b). Winter Ed & Edda soft toy. <https://shop.europapark.de/en/Winter+Ed+-+Edda+soft+toy.htm>

Europa-Park. (2021b). Billets et offres. <https://www.europapark.de/fr/parc-de-loisirs/billets-et-offres>

Europa-Park. (2021a). The Mir Space Station. <https://www.europapark.de/en/attractions/mir-space-station>

European Agency for Safety and Health at Work. (2021). Denmark. <https://osha.europa.eu/en/about-eu-osha/national-focal-points/denmark>

European Center for Constitutional and Human Rights. (2021). Hard law/soft law. <https://www.ecchr.eu/en/glossary/hard-law-soft-law/>

European Commission Eurostat. (2018). Where do our toys come from? <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-eurostat-news/-/DDN-20181222-1>

Europur. (2019). What is polyurethane foam? <https://www.europur.org/applications/what-is-polyurethane-foam>

Fagan, L. (2019, 10 juin). In France, a theme park devoted to climate change. <https://www.sustainability-times.com/green-consumerism/in-france-a-theme-park-devoted-to-climate-change/>

Faragher, J. (2021, 10 février). Pressure mounts on ministers to reinstate gender pay gap reporting. *Personnel Today*. <https://www.personneltoday.com/hr/government-yet-to-confirm-this-years-gender-pay-gap-reporting-round/>

Fashion Revolution Foundation. (s. d.). Fashion transparency index 2020. <https://www.fashionrevolution.org/about/transparency/>

Feick, K. (s. d.) Aggregate. <https://uwaterloo.ca/earth-sciences-museum/resources/detailed-rocks-and-minerals-articles/aggregate>

Fibrart. (2021). Construction of new parks. <https://www.fibrart.com.mx/en/resources/new-parks-construction.html>

FMS Waterslide Services TX LLC. (s. d.). Upcycling/recycling used water park slides. <https://fixmyslide.com/re-use#re-use-intro>

Fogle, K. (2018, 12 février). How suppliers can leverage the benefits of local sourcing for manufacturers. *Weidert Group*. <https://www.weidert.com/blog/leveragine-local-sourcing>

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2021). Organic agriculture. <http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq6/en/>

Forgione, M. (2020, 7 janvier). Resident tickets for Disneyland are back: \$199 gets you in three times. *Los Angeles Times*. <https://www.latimes.com/travel/story/2020-01-07/disneyland-rolls-out-ticket-discounts-for-socal-residents>

FORREC. (2020). Sustainability in theme parks. <https://www.forrec.com/blog/sustainability-in-theme-parks/>

- Fort Behavioral Health. (2020). Escapism: coping skill or detrimental? <https://www.fortbehavioral.com/addiction-recovery-blog/escapism-coping-skill-or-detrimental/>
- Frangoul, A. (2020, 24 juillet). Building materials powerhouse LafargeHolcim launches its 'green concrete' in the U.S. *CNBC*. <https://www.cnbc.com/2020/07/24/lafargeholcim-launches-its-green-concrete-in-the-us.html>
- General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine of the People's Republic of China et Standardization Administration of the People's Republic of China. (2018). *Large-scale amusement device safety code*. https://books.google.ca/books?id=svZIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=fr&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- George, E. (2019, 11 octobre). Can corporate social responsibility be legally enforced. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/uhenergy/2019/10/11/can-corporate-social-responsibility-be-legally-enforced/?sh=6c93a6c33d44>
- Gilbertson, L.R., Thies, L.E. et Vosburgh J.H. (2017). Noise levels of amusement ride operators. *Journal of Occupational and Environmental Hygiene*, 14(4), 237-242.
- Global Ecovillage Network. (s. d.a). Resources. <https://ecovillage.org/resources/>
- Global Ecovillage Network. (s. d.b). Solution library. https://ecovillage.org/solutions/?gen_sust_dimension=ecology
- Global Reporting Initiative. (2021). Content index tool. <https://www.globalreporting.org/reporting-support/reporting-tools/content-index-tool/>
- Good on You. (2020). Material guide: is bamboo fabric sustainable? <https://goodonyou.eco/bamboo-fabric-sustainable/>
- Gössling, S., Peeters, P., Hall, C.M., Cerone J., Dubois, G., Lehmann, L.V. et Scott, D. (2012). Tourism and water use: supply, demand and security, an international review. *Tourism Management*, 33(1), 1-15.
- Gouvernement du Canada. (2018). Plastics challenge: recycling of glass fiber – reinforced plastic. <https://www.ic.gc.ca/eic/site/101.nsf/eng/00034.html>
- Gouvernement du Canada. (2019). Faits sur l'aluminium. https://www.rncan.gc.ca/science-data/science-research/earth-sciences/earth-sciences-resources/earth-sciences-federal-programs/faits-sur-laluminium/20568?_ga=2.220282333.415501931.1612900111-550288549.1612900111#L3
- Gouvernement du Canada. (2020a). Développement durable. <https://www.ic.gc.ca/eic/site/sd-dd.nsf/fra/accueil>
- Gouvernement du Canada. (2020b). Importations totales canadiennes. <https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html?lang=fra&hSelectedCodes=33993&searchType=BL&productType=NAICS¤cy=CDN&runReport=true&grouped=GROUPED&toFromCountry=CDN&naArea=9999&timePeriod=CustomYears&reportType=TI&countryList=TOP&customYears=2019>

- Gouvernement du Canada. (2020c). Summary - Canadian industry statistics. <https://www.ic.gc.ca/app/scr/app/cis/summary-sommaire/33993>
- Gouvernement du Canada. (2021c). Corporate social responsibility. <https://www.nrcan.gc.ca/our-natural-resources/minerals-mining/mining/sustainable-mineral-development/corporate-social-responsibility/18693>
- Gouvernement du Canada. (2021a). Faits sur les éléments des terres rares. <https://www.nrcan.gc.ca/nos-ressources-naturelles/mines-materiaux/faits-mineraux-metaux/faits-sur-les-elements-des-terres-rares/20631>
- Gouvernement du Canada. (2021b). Préposé/préposée aux loisirs et aux sports au Québec. <https://www.guichetemplois.gc.ca/rapportmarche/perspectives-profession/779/QC>
- Government of Alberta. (2021). Amusement rides codes and standards. <https://www.alberta.ca/amusement-rides-codes-and-standards.aspx>
- Greenfacts. (2020). L'extraction du sable, une ressource non-renouvelable. <https://www.greenfacts.org/fr/extraction-sable/index.htm>
- Greenroofs. (2018a). Starbucks green roof, downtown Disney, Walt Disney World. <https://www.greenroofs.com/projects/starbucks-green-roof-downtown-disney-walt-disney-world/?fbclid=IwAR3QRbMIN0PUkQ3kOYn0MsfvdfSdazMMffAFd-DCCm-wKeuz2IUOqrO9I-A>
- Greenroofs. (2018b). Starbucks living wall at downtown Disney, Anaheim. <https://www.greenroofs.com/projects/starbucks-living-wall-at-downtown-disney-anaheim/>
- Gu, Y., Xu, J., Keller, A. A., Yuan, D., Li, Y., Zhang, B., Weng, Q., Zhang, X., Deng, P., Wang, H. et Li, F. (2015). Calculation of water footprint of the iron and steel industry: a case study in Eastern China. *Journal of Cleaner Production*, 92, 274-281. <https://www.sciencedirect-com.ezproxy.usherbrooke.ca/science/article/pii/S0959652614013961>
- Gupta, P.K. (2018). *Illustrated toxicology with study questions*. <https://www.sciencedirect-com.ezproxy.usherbrooke.ca/topics/pharmacology-toxicology-and-pharmaceutical-science/neonicotinoid>
- Gupta, S. (2021, 18 janvier). Rare earth metals are used extensively in clean energy technologies. But how safe are they? *DownToEarth*. <https://www.downtoearth.org.in/blog/waste/rare-earth-metals-are-used-extensively-in-clean-energy-technologies-but-how-safe-are-they--75111>
- Han, S., Nobles, M.R., Piquero, A.R. et Piquero, N.L. (2019). Crime risks increase in areas proximate to theme parks: a case study of crime concentration in Orlando. *Justice Quarterly*.
- Hassani, F., Ouarhim, W., Achaby, M., Tamraoui, Y., Bensalah, M., Rodrigue, D., Bouhfid, R. et Qaiss, A. (2020). Recycled tires shreds based polyurethane binder: production and characterization. *Mechanics of Materials*, 144.
- He, Z., Shen, A., Lyu, Z., Li, Y., Wu, H. et Wang, W. (2020). Effect of wollastonite microfibers as cement replacement on the properties of cementitious composites: a review. *Construction and Building Materials*, 261.

- Health & Safety Executive. (2017). *Fairgrounds and amusement parks: guidance on safe practice*. <https://www.hse.gov.uk/pUbns/priced/hsg175.pdf>
- Health Effects Research Program et Environmental Risk Assessment Program. (2007). *Wildlife toxicity assessment for perchlorate*. <https://clu-in.org/download/contaminantfocus/perchlorate/Perchlorate-wildlife-toxicity.pdf>
- Heit, C. (2019, 11 juin). Sustainable design is a rollercoaster ride. *Canadian Architect*. https://www.canadianarchitect.com/sustainable-design-is-a-rollercoaster-ride/?fbclid=IwAR38N_MhTuhq6QRsKXXTSCEKVdOzygogMTfmgYJdx0N8J7WJzzPoeDyASnU
- History of Carousels. (2021). Carousel construction - how does a carousel work? <http://www.historyofcarousels.com/carousel-facts/how-carousels-are-made/>
- Hladik, M.L., Main, A.R. et Goulson, D. (2018). Environmental risks and challenges associated with neonicotinoid insecticides. *Environmental Science & Technology*, 52(6), 3329-3335.
- Huang, Y.A., Weber, C. L. et Matthews, H.S. (2009). Categorization of scope 3 emissions for streamlined enterprise carbon footprinting. *Environmental Science & Technology*, 43(22), 8509-8515.
- Hydro-Québec. (2021a). Consommation selon les caractéristiques de l'habitation. <https://www.hydroquebec.com/residentiel/espace-clients/consommation/outils/utilisation-electricite.html>
- Hydro-Québec. (2021b). Systèmes géothermiques. <https://www.hydroquebec.com/residentiel/mieux-consommer/fenetres-chauffage-climatisation/geothermie.html>
- IBISWorld. (2020). Amusement parks industry in the US. <https://www.ibisworld.com/united-states/market-research-reports/amusement-parks-industry/>
- ICTI Ethical Toy Program. (2019). *ICTI Ethical Toy Program response to China Labour Watch report – December 2018*. https://wdr-test-icti.cdn.prismic.io/wdr-test-icti%2F8b7d6ade-b2e1-4f83-9737-c85ac4b8507a_ietp+special+investigation+report++clw+response+jan+2019+%281+feb%29.pdf
- Illinois Department of Public Health. (s. d.). Fiberglass. <http://www.idph.state.il.us/envhealth/factsheets/fiberglass.htm>
- Industry Today. (2020). Mandatory sustainable reporting. <https://industrytoday.com/mandatory-sustainability-reporting/>
- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (s. d.). IAAPA attractions industry marketplace. <http://attractionsindustrymarketplace.com/>
- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (2018). *World safety standards – amusement rides and new EN 13814*. <https://www.iaapa.org/sites/default/files/2019-10/si-har-kupers.pdf>
- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (2019). Inside out : EN 13814. <https://www.iaapa.org/news/funworld/inside-out-en-13814>

- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (2021a). About IAAPA.
<https://www.iaapa.org/about-iaapa>
- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (2021d). ASTM standards.
<https://www.iaapa.org/amusement-ride-safety/astm-standards>
- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (2021b). Events calendar.
<https://www.iaapa.org/events-calendar>
- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (2021e). IAAPA Expo.
<https://www.iaapa.org/expos/iaapa-expo>
- International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA). (2021c). Safety and security.
<https://www.iaapa.org/safety-security?fbclid=IwAR2DgoVfWUZKLhOLCfxXIaDvUSEPh07VXacxMubMVo3-BvBjjciv7fnQTpk>
- International Congress and Convention Association (ICCA). (2015, 8 mai). *Tivoli Gardens awarded for adding bees to extensive CSR portfolio*. [Communiqué de presse].
<https://www.iccaworld.org/newsarchives/archivedetails.cfm?id=4845>
- International Energy Agency. (2018). *2018 global status report*.
https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27140/Global_Status_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- ISO. (s. d.). Les avantages des normes. <https://www.iso.org/fr/benefits-of-standards.html>
- Jackson, J.W. et Hunt, A. (2003, 31 décembre). Splendid China closes today after 10 years. *Orlando Sentinel*. <https://www.orlandosentinel.com/news/os-xpm-2003-12-31-0312310207-story.html>
- Jamal, T. et Tanase, A. (2005). Impacts and conflicts surrounding Dracula Park, Romania: the role of sustainable tourism principles. *Journal of Sustainable Tourism*, 13(5), 440-455.
- Kappel, M. (2019, 3 avril). Transparency in business: 5 ways to build trust.
<https://www.forbes.com/sites/mikekappel/2019/04/03/transparency-in-business-5-ways-to-build-trust/?sh=1d9be4c66149>
- Karuppannan Gopalraj, S. et Kärki, T. (2020). A review on the recycling of waste carbon fibre/glass fibre-reinforced composites: fibre recovery, properties and life-cycle analysis. *SN Applied Sciences*, 2.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s42452-020-2195-4>
- Kemona, A., & Piotrowska, M. (2020). Polyurethane recycling and disposal: methods and prospects. *Polymers*, 12(8), 1752.
- Kim, S-H. (2017). *Electric motor control*. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/usherbrookemgh-ebooks/reader.action?docID=4857262>
- Knoblauch, J. (2011, 1 juillet). Riding the green coaster. *E-The Environmental Magazine*.
<https://emagazine.com/green-theme-park/>
- Korkis, J. (2014, 15 avril). Walt Disney World chronicles: Cinderella castle. *All Ears*.
<https://alleears.net/walt-disney-world-chronicles-cinderella-castle/>

- KPMG. (2017). *Reporting on corporate social responsibility*.
<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/dk/pdf/DK-2019/09/Reporting-on-corporate-social-responsibility-20191017.pdf>
- La Cité Écologique. (s. d.). Réseaux des écovillages. https://citeecologique.org/fr_CA/reseaux/
- Lanquar, R. (1991). *Les parcs de loisirs*. Presse universitaire de France.
- La rédaction. (2021, 18 mars). Comment transformer ses vieux jeans en isolant avec la campagne Ramène ton jean. *Le Journal Toulousain*. <https://www.lejournaltoulousain.fr/planete-2/toulouse-castorama-le-relais-collecte-jeans-isolant-115526/>
- La Ronde. (s. d.). La Ronde. <https://www.laronde.com/larondeen>
- Lee, J. et Wen, Z. (2016). Rare earths from mines to metals: comparing environmental impacts from china's main production pathways. *Journal of Industrial Ecology*, 21(5), 1277-1290.
- Leidos. (2018). *Annual report utilities system*. <https://www.rcid.org/document/2018-annual-report-utilities-system/>
- Leon, L. (2019, 12 mars). Why thrifting is good for the planet, not just your wallet. *Student Environmental Resource Center University of California Berkeley*. <https://serc.berkeley.edu/why-thrifting-is-good-for-the-planet-not-just-your-wallet/>
- Le Relais. (s. d.a). Que deviennent vos dons?
https://lerelais.org/donner.php?page=que_deviennent_vos_dons
- Le Relais. (s. d.b). Une entreprise pas comme les autres.
https://lerelais.org/decouvrir.php?page=entreprise_pas_comme_les_autres
- Les Géants du Ciel. (2021). Le spectacle. <https://www.geantsduciel.com/le-spectacle/>
- Lin, S. (2004, 13 juillet). Disneyland fireworks don't go up in smoke. *Orlando Sentinel*.
<https://www.orlandosentinel.com/news/os-xpm-2004-07-13-0407130047-story.html>
- Loughran, J. (2018, 11 janvier). Intel demonstrates coordinated 250-drone lightshow as a fireworks alternative. *The Institution of Engineering and Technology*.
<https://eandt.theiet.org/content/articles/2018/01/intel-demonstrates-coordinated-250-drone-lightshow-as-a-fireworks-alternative/>
- Lukas, S. A. (2008). *Theme park*. Reaktion Books Ltd.
- Lund University. (2018, 30 novembre). Brilliant iron molecule could provide cheaper solar energy. *Lund University News*. <https://www.lunduniversity.lu.se/article/brilliant-iron-molecule-could-provide-cheaper-solar-energy>
- Mack Rides GmbH & Co KG. (2017). History. <https://mack-rides.com/company/history/>
- Magic Mouse Press. (2021). Answering how long Disney balloons last, cost, and where they're sold.
https://magicmousepress.com/disneyballoons/?fbclid=IwAR0Lp_fcBLAr9tfhOoEne-SKgdUwF9nN_TwU6zW-I1q7--Dm9I0wvyQcSxM

- Martín, H. (2011, 25 août). Relocated roller coasters keep rollin' on. *Los Angeles Times*.
<https://www.latimes.com/business/la-xpm-2011-aug-25-la-fi-recycled-roller-coasters-20110825-story.html>
- Martin, S. (2021, 29 mars). Ethnicity pay gap reporting: transparency can lead to accountability. *The Law Society Gazette*. <https://www.lawgazette.co.uk/practice-management/ethnicity-pay-gap-reporting-transparency-can-lead-to-accountability/5107988.article>
- Medina, J. (2018, 27 février). By day, a sunny smile for Disney visitors. By night, an uneasy sleep in a car. *New York Times*. <https://www.nytimes.com/2018/02/27/us/disneyland-employees-wages.html>
- Merlin Entertainments (Merlin). (s. d.). *Merlin Entertainments Group standard conditions of purchase for goods and services*. <https://www.merlinentertainments.biz/media/2499/merlin-group-standard-po-tscs.pdf>
- Merlin Entertainments (Merlin). (2018a). *Gender pay report 2018*.
https://www.merlinentertainments.biz/media/2088/31340_merlin_genderpaygap_2018_final_2802.pdf
- Merlin Entertainments (Merlin). (2018b). *Merlin entertainments plc modern slavery and human trafficking statement for the year ended 31st December 2017*.
<https://www.merlinentertainments.biz/media/2141/modern-slavery-and-human-trafficking-statement-for-the-year-ended-31st-december-2017.pdf>
- Merlin Entertainments (Merlin). (2019). *Annual report and accounts 2019*.
<https://www.merlinentertainments.biz/media/3068/merlin-entertainments-annual-report-and-accounts-2019.pdf>
- Merlin's Magic Wand Trustees Ltd. (2021). We help children smile, giggle and laugh.
<https://www.merlinsmagicwand.org/>
- Midway to Main Street. (2018, 13 juin). Why are there no mosquitoes at Disney World? [Vidéo en ligne].
https://www.youtube.com/watch?v=_30jPKzWdN0
- Miller, S. (2018, 3 avril). Behind the Seeds Tour at Walt Disney World – part 1. *Science Scene*.
<http://www.science-scene.org/blog/behind-the-seeds-tour-at-walt-disney-world-part-i>
- Milman, A. (1988). Market identification of a new theme park: an example from Central Florida. *Journal of Travel Research*, 26(4), 7-11. <https://journals-sagepub-com.ezproxy.usherbrooke.ca/doi/abs/10.1177/004728758802600402>
- Milman, A., Okumus, F., Dickson, D. (2010). The contribution of theme parks and attractions to the social and economic sustainability of destinations. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(3), 338-345.
- Ministère de l'Énergie et des Ressources naturelles (MERN). (2019). Terre rares : propriétés, usages et types de gisement. <https://mern.gouv.qc.ca/mines/industrie/metaux/metaux-proprietes-terres-rares.jsp>

- Ministère de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques (MELCC). (2021). Les gaz à effet de serre. <https://www.environnement.gouv.qc.ca/air/questce-ges.htm>
- Mintel Group Ltd. (2021). We are Mintel. <https://www.mintel.com/about-mintel>
- Mollerop, F. (2020, 7 janvier). Gender pay reporting and the need for transparency. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/01/07/gender-pay-reporting-and-the-need-for-transparency/?sh=689f9936320e>
- Montgomery, M. (2020, 21 janvier). EU bans another neonic insecticide, Canada stalls. *Radio Canada International*. <https://www.rcinet.ca/en/2020/01/15/eu-bans-another-neonic-insecticide-canada-stalls/>
- Moreno, T., Querol, X., Alastuey, A., Cruz Minguillon, M., Pey, J., Rodriguez, S., Vicente Miro, J., Felis, C. et Gibbons, W. (2007). Recreational atmospheric pollution episode: inhalable metalliferous particles from firework displays. *Atmospheric Environment*, 41(5), 913-922. <https://www-sciencedirect-com.ezproxy.usherbrooke.ca/science/article/pii/S1352231006009745>
- Morgan, B. (2020, 23 janvier). 5 lessons from Disney's magical customer experience. <https://www.forbes.com/sites/blakemorgan/2020/01/23/5-lessons-from-disneys-magical-customer-experience/?sh=3ec61d617555>
- Morgan, J. (2014, 13 mai). A simple explanation of the internet of things. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/jacobmorgan/2014/05/13/simple-explanation-internet-things-that-anyone-can-understand/?sh=742fe9bc1d09>
- Mouton, L. K. (2019). *How to incorporate accessibility into theme parks* (Thèse Honors de baccalauréat, Texas State University, Texas, États-Unis). <https://digital.library.txstate.edu/bitstream/handle/10877/8246/Mouton-Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nations unies. (s. d.). 17 objectifs pour sauver le monde. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>
- NBCUniversal Media. (2021). Brands. <https://www.nbcuniversal.com/brands?cat=Parks%20and%20Resorts>
- Nikel, D. (2019, 7 mai). Tivoli Gardens: the Copenhagen theme park still going strong after 176 years. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/davidnikel/2019/05/07/tivoli-gardens-the-copenhagen-theme-park-still-going-strong-after-176-years/?sh=1a416c9026b3>
- Nowak, P., Kucharska, K., & Kamiński, M. (2019). Ecological and health effects of lubricant oils emitted into the environment. *International journal of environmental research and public health*, 16(16), 3002.
- O'Brien. (2019, 24 avril). The environmental impacts of balloon releases and suggestions for eco-friendly alternatives. *Planet Blue Campus*. http://sustainability.umich.edu/news/balloon-release-impact?fbclid=IwAR1QpjDF--lLosg_VjKN1ie3R_MFK_VYNpL9gtnDWA4vJa7cc47jaPGIY24

- Occupational Safety & Health Administration (OSHA). (s. d.). OSH Act of 1970.
<https://www.osha.gov/laws-regs/oshact/section5-duties>
- OCT Alliance of Planning & Design. (2020). Creation brings better life OCT Group: Imaginators for providing quality living. <https://www.octalliance.net/en/about/alliance-overview>
- Office québécois de la langue française. (1985). Taux de dépôt.
http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=2091244
- Office québécois de la langue française. (1993). Parc d'attractions.
http://gdt.oqlf.gouv.qc.ca/ficheOqlf.aspx?Id_Fiche=17017852
- Olmez, G.M., Dilek, F.B., Karanfil, T et Yetis, U. (2015). The environmental impacts of iron and steel industry: a life cycle assessment study. *Journal of Cleaner Production*, 130, 195-201.
- Organisation mondiale du tourisme (OMT). (s. d.). Le tourisme dans le programme 2030.
https://www.unwto.org/fr/le-tourisme-dans-le-programme-2030?fbclid=IwAR0dhmJTj2dTxsgHJappB5i5xTXMOPdtZNGcdXG35Hh8-uwhNelXv4_UT-o
- Overseas Chinese Town Limited (OCT Limited). (2019). *Annual report 2018*.
http://store.todayir.com/todayirattachment_hk/oct/attachment/2019042617150100033476571_en.pdf
- Paraskevas, D., Kellens, K., Van de Voorde, A., Dewulf, W. et Duflou, J. (2016). Environmental impact analysis of primary aluminium production at country level. *Procedia CIRP*, 40, 209-213.
https://www.researchgate.net/publication/295243557_Environmental_Impact_Analysis_of_Primary_Aluminium_Production_at_Country_Level
- Parc Astérix. (2020). *Dossier de presse*. <https://www.parcasterix.fr/download/file/fid/446606>
- Parliament of Australia. (s. d.). Chapter six: sustainability reporting: background and current status.
https://www.aph.gov.au/Parliamentary_Business/Committees/Joint/Corporations_and_Financial_Services/Completed_inquiries/2004-07/corporate_responsibility/report/c06
- Patel, K., Zhang, J. et Ren, S. (2018). Rare-earth-free high energy product manganese-based magnetic materials. *Nanoscale*, 10(25), 11701-11718.
- Pavel, C.C., Lacal-Arantequi, R., Marmier, A., Schuler, D., Tzimas, E., Buchert, M., Jenseit, W. et Blagoeva, D. (2017) Substitution strategies for reducing the use of rare earths in wind turbines. *Resources Policy*, 52, 349-357.
- Pecho, B. (2018, 17 avril). 20 things you may not know about Disney's Animal Kingdom, which turns 20 on Earth Day. *Chicago Tribune*. <https://www.chicagotribune.com/travel/ct-trav-20-things-disney-animal-kingdom-0429-story.html>
- Penman, A. (2020, 27 juillet). Gender pay gap reporting and trans people. *HR Magazine*.
<https://www.hrmagazine.co.uk/content/features/gender-pay-gap-reporting-and-trans-people>
- Petro, G. (2020, 31 janvier). Sustainable retail: how gen Z is leading the pack. *Forbes*.
<https://www.forbes.com/sites/gregpetro/2020/01/31/sustainable-retail-how-gen-z-is-leading-the-pack/?sh=4cfa5a6f2ca3>

- Petrović, E., et Hamer, L. (2018). Improving the healthiness of sustainable construction: example of polyvinyl chloride (PVC). *Buildings*, 8(2), 28. <https://www.mdpi.com/2075-5309/8/2/28/htm>
- Programme des Nations Unies pour le développement. (2021). Objectifs de développement durable. <https://www.undp.org/content/undp/fr/home/sustainable-development-goals.html>
- Reedy Creek Improvement District. (2018). Systems & services. <https://www.rcid.org/doing-business/utilities/systems-services/>
- Régie du bâtiment du Québec. (2014). *Guide explicatif à l'intention des propriétaires-exploitants de jeux et manèges*. <https://numerique.banq.qc.ca/patrimoine/details/52327/2434733>
- Research and Markets. (2017, 23 juin). Top trends in prepared foods 2017: exploring trends in meat, fish and seafood; pasta, noodles and rice; prepared meals; savory deli food; soup; and meat substitutes. *Business Wire*. <https://www.businesswire.com/news/home/20170623005451/en/Top-Trends-in-Prepared-Foods-2017-Exploring-Trends-in-Meat-Fish-and-Seafood-Pasta-Noodles-and-Rice-Prepared-Meals-Savory-Deli-Food-Soup-and-Meat-Substitutes---Research-and-Markets>
- Riopel, A. (2017, 25 août). Une solution en béton. *Unpointcinq*. <https://unpointcinq.ca/habitat/une-solution-en-beton/>
- Roberts, J. (2016). Writing for strategic communication industries. <https://ohiostate.pressbooks.pub/stratcommwriting/chapter/lack-of-transparency/>
- Rudnick, L. R. (2013). *Synthetics, mineral oils, and bio-based lubricants: Chemistry and technology* (2^e éd.). CRC Press.
- SAI Global Australia. (2021). AS 3533.1-2009. https://infostore.saiglobal.com/en-us/standards/as-3533-1-2009-123064_saig_as_as_274721/
- Samuelson, D. et Yegoiants, W. (2001). *The American amusement park*. MBI.
- Sarsfield-Hall, A. (2020, 22 décembre). Walt Disney Company releases 2030 environmental goals. *Blooloop*. <https://blooloop.com/theme-park/news/walt-disney-company-releases-2030-environmental-goals/>
- Sijimol, M.R. et Mohan, M. (2014). Environmental Impacts of perchlorate with special reference to fireworks – a review. *Environmental Monitoring and Assessment*, 186(11), 7203-7210.
- Silverman, S. M. (2019). *The amusement park: 900 years of thrills and spills, and the dreamers and schemers who built them*. Black Dog & Leventhal.
- Six Flags Entertainment Corporation (Six Flags). (2018, 20 février). *Solar generated electricity coming to more Six Flags parks*. [Communiqué de presse]. <https://investors.sixflags.com/news-and-events/press-releases/2018/02-20-2018-170030677>
- Six Flags Entertainment Corporation (Six Flags). (2019a). *2019 annual report*. <https://investors.sixflags.com/~media/Files/S/SixFlags-IR/documents/annual-reports/six-2019-annual-report-v2.pdf>

- Six Flags Entertainment Corporation (Six Flags). (2019b). La Ronde – personnes à limitations fonctionnelles. <https://www.laronde.com/fr/larondefr/plan-your-visit/guests-with-disabilities>
- Six Flags Entertainment Corporation (Six Flags). (2020a). Toys. <https://www.laronde.com/greatadventure/shopping/toys>
- Six Flags Entertainment Corporation (Six Flags). (2020b). Toys. <https://www.laronde.com/frontiercity/shopping/toys>
- Six Flags Entertainment Corporation (Six Flags). (2021). Find your park. <https://www.sixflags.com/>
- Sloan, H. (2019). The environmental impact of aluminum (and why it's still better than plastic). <https://www.thesca.org/connect/blog/environmental-impact-aluminum>
- SNC-Lavalin. (2020, 27 octobre). *SNC-Lavalin obtient le contrat principal de conception pour le parc thématique Qiddiya de Six Flags en Arabie saoudite*. [Communiqué de presse]. <https://www.snclavalin.com/fr-FR/media/press-releases/2020/27-10-2020>
- Snep, R. P. H., Opdam, P. F. M., Baveco, J. M., Wallis de Vries, M. F., Timmermans, W., Kwak, R. G. M., & Kuypers, V. H. M. (2006). How peri-urban areas can strengthen animal populations within cities: a modeling approach. *Biological Conservation*, 127(2), 345-355.
- Specify Concrete. (2019). Eco-friendly alternatives to traditional concrete. <https://www.specifyconcrete.org/blog/eco-friendly-alternatives-to-traditional-concrete>
- Standaert, M. (2019, 2 juillet). China wrestles with the toxic aftermath of rare earth mining. *Yale Environment 360*. <https://e360.yale.edu/features/china-wrestles-with-the-toxic-aftermath-of-rare-earth-mining>
- Strijbosch, W. (2020, 2 juin). From experiencing to experiences: insights from psychology. *Blooloop*. https://blooloop.com/experiencing-attractions-creating-memories/?fbclid=IwAR2zW_2PKZKiqIW29IncBz3QJyFy-HSKFAY0KC00-tU-JLFzGNtODt2EPQ
- Sulyman, M., Haponiuk, J. et Sienkiewicz, M. (2016, juillet). *Utilization of recycled polyurethane foam and ground tire rubber for asphalt modifications: basic and rheological properties*. Communication présentée au 2nd World Congress and Expo on Recycling, Berlin, Allemagne. <https://www.longdom.org/proceedings/utilization-of-recycled-polyurethane-foam-and-ground-tire-rubber-for-asphalt-modifications-basic-and-rheological-propert-32626.html>
- Swarbrooke, J. (2015). Built attractions and sustainability. Dans C-M. Hall, S. Gössling et D. Scott (dir.). *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability* (356-364). Routledge.
- Tejix. (s. d.). Show control. <https://www.tejix.com/fr/PaperShowControl.html>
- TerraCycle. (2021a). Fabrics and clothing – zero waste box. https://www.terracycle.com/en-US/zero_waste_boxes/fabrics-and-clothing
- TerraCycle. (2021b). Free recycling programs. <https://www.terracycle.com/en-US/brigades>

- The Associated Press. (2020, 28 septembre). Australian park owner fined \$3.4M over 4 river ride deaths. *CTV News*. <https://www.ctvnews.ca/world/australian-park-owner-fined-3-4m-over-4-river-ride-deaths-1.5122688>
- Themed Entertainment Association et AECOM. (2018). *Global attractions attendance report*. <https://www.aecom.com/wp-content/uploads/2019/05/Theme-Index-2018-4.pdf>
- The Valuable 500. (s. d.). The Valuable 500. <https://www.thevaluable500.com/>
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.c). Disneyland railroad. <https://disneyland.disney.go.com/en-ca/attractions/disneyland/disneyland-railroad/>
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.e). Donald Duck Disney nuiMOs plush. <https://www.shopdisney.com/donald-duck-disney-nuimos-plush-412340433378.html?isProductSearch=0&plpPosition=30>
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.g). Environmental sustainability. <https://thewaltdisneycompany.com/environmental-sustainability/>
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.a). Explore Walt Disney World Resort. https://disneyworld.disney.go.com/en_CA/maps/
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.i). Florida residents – Save on Disney theme park ticket. https://disneyworld.disney.go.com/en_CA/destinations/florida-residents-tickets-passes/
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.d). Main Street vehicles. <https://disneyland.disney.go.com/en-ca/attractions/disneyland/main-street-vehicles/>
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.f). Mickey Mouse wash sweatshirt for kids – Walt Disney World – red. <https://www.shopdisney.com/mickey-mouse-mineral-wash-sweatshirt-for-kids-walt-disney-world-red-7507057373192M.html?isProductSearch=0&plpPosition=9&guestFacing=Parks-Shop%2520By%2520Destination-Walt%2520Disney%2520World-Walt%2520Disney%2520World%2520Clothing>
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.b). Walt Disney World railroad – Main Street, U.S.A. https://disneyworld.disney.go.com/en_CA/attractions/magic-kingdom/walt-disney-world-railroad/?fbclid=IwAR3TcEpLXhg9fF1hitcyxLPu6tYUc3NKs_gQa8Tqk__sUyd8yfrE85bj-1M
- The Walt Disney Company (Disney). (s. d.h). What can I do if I want to make a complaint? <https://support.disney.com/hc/en-gb/articles/115003530446-What-can-I-do-if-I-want-to-make-a-complaint->
- The Walt Disney Company (Disney). (2007). *Code of conduct for manufacturers*. https://thewaltdisneycompany.com/app/uploads/2020/10/English_final_COC.pdf
- The Walt Disney Company (Disney). (2016). *Cast member safety and health handbook*. <https://cepfranco.files.wordpress.com/2016/04/safe-d-begins-with-me-1-2016-compressed3.pdf>
- The Walt Disney Company (Disney). (2019, 23 mai). Disney Aspire. *The Walt Disney Company*. <https://thewaltdisneycompany.com/disney-aspire-education-investment-program-expands-to-include-university-of-central-florida/>

- The Walt Disney Company (Disney). (2019). *2019 corporate social responsibility update*.
<https://thewaltdisneycompany.com/app/uploads/2020/02/CSR2019Report.pdf>
- The Walt Disney Company (Disney). (2020). *Facility list*.
<https://thewaltdisneycompany.com/app/uploads/2020/12/FY20-Facility-List-Disclosure.pdf>
- Thornton, J. (2002). *Environmental impacts of polyvinyl choride (PVC) building materials*.
<http://mts.sustainableproducts.com/SMaRT/ThorntonRevised.pdf>
- Thyavihalli Girijappa, Y. G., Mavinkere Rangappa, S., Parameswaranpillai, J. et Siengchin, S. (2019). Natural fibers as sustainable and renewable resource for development of eco-friendly composites: A comprehensive review. *Frontiers in Materials*, 6, 226.
<https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fmats.2019.00226/full>
- Tivoli. (2018). *Corporate social responsibility report 2018*. <https://www.tivoligardens.com/-/media/ac1bcf9be46c46158fb617489da24eb9.ashx>
- Tivoli. (2019b). *Corporate social responsibility report 2019*. <https://www.tivoligardens.com/-/media/87393fa889ad4af5b2e2140d356dd964.ashx>
- Tivoli. (2019a). *Summary of annual report 2019*. https://www.tivoligardens.com/-/media/cbe022ac3d1c4f158e5c7aca0461288b.ashx?_ga=2.180763428.203478911.1613070631-2041977427.1610482710
- Tivoli. (2020). Contact. <https://www.tivoligardens.com/en/praktisk/kontakt>
- Tivoli A/S. (2020). The company. <https://www.tivoligardens.com/en/om/virksomheden>
- Tobar, K. (2019, 23 février). Du prêt-à-porter au prêt-à-récupérer. *Le Devoir*.
<https://www.ledevoir.com/societe/548369/reportage-du-pre-a-porter-au-pre-a-recuperer>
- Toronto Environmental Alliance. (2008). The environmental impacts of aggregate extraction.
<https://www.torontoenvironment.org/gravel/impacts>
- TowersStreet. (s. d.). Monorail (temporarily closed). <https://towersstreet.com/theme-park/ride/monorail/#gallery>

Trashcans Unlimited. (2018, 14 août). Garbage collection at Walt Disney World: what Magic Kingdom can teach you about waste management. *Trashcans Unlimited*.
https://trashcansunlimited.com/blog/garbage-collection-at-walt-disney-world-what-the-magic-kingdom-can-teach-you-about-waste-management/?fbclid=IwAR1_Plrwx9U351GUrQpp4FX3fPqtupBk74Xu4Ci5Nt6GRiBEIOADXqRu5_

Tube Pro. (2021). Commercial waterpark round & in-line rafts.
<https://www.tubeproinc.com/commercial-waterpark-heavy-duty-round-and-in-line-rafts/>

Turtle Island Restoration Network. (2020). New year, no balloons: urge Six Flags Over Texas not to release balloons. <https://seaturtles.org/new-year-no-balloons-urge-six-flags-over-texas-not-to-release-balloons/?fbclid=IwAR2SuL1tAh7Y9dUyMilgAlORpX7y1g7ENfhL5ledOCP0fVHfygWdfWdfpc0>

United Nations Global Compact. (s. d.). The ten principles of the un global compact.
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

United States Census Bureau. (2019). QuickFacts – Pittsburgh city, Pennsylvania.
<https://www.census.gov/quickfacts/pittsburghcitypennsylvania>

United States Environmental Protection Agency (US EPA). (2005). *Reducing air pollution from: fiberglass fabrication operations*. https://www.epa.gov/sites/production/files/2017-06/documents/fiberglass_oo_sheet.pdf

United States Environmental Protection Agency (US EPA). (2011). *Environmentally acceptable lubricants*. https://www3.epa.gov/npdes/pubs/vgp_environmentally_acceptable_lubricants.pdf

United States Environmental Protection Agency (US EPA). (2017). *Technical fact sheet- perchlorate*. https://www.epa.gov/sites/production/files/2017-10/documents/perchlorate_factsheet_9-15-17_508.pdf

United States Environmental Protection Agency (US EPA). (2019). What is CHP?
<https://www.epa.gov/chp/what-chp>

United States Environmental Protection Agency (US EPA). (2021). Identifying greener cleaning products.
<https://www.epa.gov/greenerproducts/identifying-greener-cleaning-products>

UnitingCare Queensland. (2021a). Lifeline clothing furniture donations.
<https://www.unitingcareqld.com.au/get-involved/support-us/donate-clothes-and-furniture>

UnitingCare Queensland. (2021b). Lifeline’s charity donation bins.
<https://www.unitingcareqld.com.au/lifeline/donation-bins>

Universal Studios. (2020a). Hogwarts™ Express youth raglan t-shirt.
<https://shop.universalorlando.com/shop/harry-potter/apparel/hogwarts-express-youth-raglan-t-shirt>

Universal Studios. (2020b). Magical menagerie Hippolisk pin.
<https://shop.universalorlando.com/shop/harry-potter/souvenirs/magical-menagerie-hippolisk-pin-1336342>

- Universal Studios. (2021a). Ticket deals & special offers.
<https://www.universalorlando.com/web/en/us/tickets-packages/deals-specials#florida-resident-deals-specials>
- Universal Studios. (2021b). Universal Orlando Resort community relations.
<https://www.universalorlando.com/web/en/us/universal-orlando-resort/community-relations#communitypartner&>
- Universal Studios Hollywood. (s. d.b). Discover a star foundation.
http://community.universalstudioshollywood.com/com_rel/das.html
- Universal Studios Hollywood. (s. d.a). Giving is universal.
<http://community.universalstudioshollywood.com/>
- U.S. Bureau of Labor Statistics. (2020a). Occupational employment statistics.
https://www.bls.gov/oes/current/naics4_713100.htm#00-0000
- U.S. Bureau of Labor Statistics. (2020b). Occupational outlook handbook.
<https://www.bls.gov/ooh/computer-and-information-technology/home.htm>
- U.S. Department of Energy. (s. d.). How energy-efficient light bulbs compare with traditional incandescents. <https://www.energy.gov/energysaver/save-electricity-and-fuel/lighting-choices-save-you-money/how-energy-efficient-light>
- U.S. Department of Energy. (2013a). *Life-cycle assessment of energy and environmental impacts of LED lighting products*.
https://www1.eere.energy.gov/buildings/publications/pdfs/ssl/lca_factsheet_apr2013.pdf
- U.S. Department of Energy. (2013b). Study: environmental benefits of LEDs greater than CFLs.
<https://www.energy.gov/eere/articles/study-environmental-benefits-leds-greater-cfls>
- Van Eeden, J. (2004). The colonial gaze: imperialism, myths, and South African popular culture. *Design Issues*, 20(2), 18-33. https://www-jstor-org.ezproxy.usherbrooke.ca/stable/1512077?seq=3#metadata_info_tab_contents
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017d). Community engagement.
<https://villageroadshow.com.au/sustainability-community/community-engagement>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017a). Company history.
<https://villageroadshow.com.au/about-us/company-history>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017i). *Corporate governance statement*.
<https://villageroadshow.com.au/-/media/VRL-Corporate-Media-Library/Documents/Corporate-Governance/Corporate-Governance-Statement-2020.pdf>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017g). Divisional activity.
<https://villageroadshow.com.au/sustainability-community/divisional-activity>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017c). Energy usage and carbon emissions.
<https://villageroadshow.com.au/sustainability-community/energy-usage-carbon-emissions>

- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017h). Health and safety.
<https://villageroadshow.com.au/sustainability-community/health-safety>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017b). Our businesses.
<https://villageroadshow.com.au/our-businesses>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017e). Waste and recycling.
<https://villageroadshow.com.au/sustainability-community/waste-recycling>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2017f). Water management.
<https://villageroadshow.com.au/sustainability-community/water-management>
- Village Roadshow Limited (Village Roadshow). (2020). *National greenhouse and energy reporting*.
<https://villageroadshow.com.au/-/media/VRL-Corporate-Media-Library/Documents/Energy-Usage-Carbon-Emissions/VRL-2020-NGERs-Report-Extract.pdf>
- Village Roadshow Theme Parks. (2021). Accessibility. <https://wetnwild.com.au/park-info/accessibility>
- Ville de Montréal. (s. d.). L'eau en chiffre. https://ville.montreal.qc.ca/portal/page?_pageid=6497,54393748&_dad=portal&_schema=PORTAL
- Villena, V.H. et Gioia, D.A. (2020, mars-avril). A more sustainable supply chain. *Harvard Business Review*.
<https://hbr.org/2020/03/a-more-sustainable-supply-chain>
- Wallace, D.R. (2014). Dalapon. *Encyclopedia of Toxicology: Third Edition*, 1135-1137.
- Wang, J.C., Wang, Y., Ko, L. et Wang, J.H. (2017). Greenhouse gas emissions of amusement parks in Taiwan. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 74, 581-589.
- Waste Management. (2008). *Waste Management "Thinking Green" at INNOVENTIONS at EPCOT® at the Walt Disney World® Resort*. https://www.wm.com/about/press-room/2008/20080226_WM_Thinking_Green_at_INNOVENTIONS_at_Epcot.pdf
- Water Footprint Network. (s. d.). What is a water footprint? <https://waterfootprint.org/en/water-footprint/what-is-water-footprint/>
- WDW magic. (s. d.). Walt Disney World monorail system.
<https://www.wdwmagic.com/transportation/monorail.htm>
- Webber, A. (2020, 15 juin). Ethnicity pay gap reporting will help achieve equality. *Personnel Today*.
<https://www.personneltoday.com/hr/black-lives-matter-ethnicity-pay-gap-reporting/>
- Weisenberger, N. (2015). *Coaster 101: an engineer's guide to roller coaster design* (4^e éd.).
- Weisenberger, N. (2016, 25 février). Coasters-101: why are roller coasters removed? *Coaster 101*.
https://www.coaster101.com/2016/02/25/coasters-101-roller-coasters-removed/?fbclid=IwAR0PF1iOC9TPiPV-UQhR-6pmCkJUg5W-tqT7FyTgb9iu5CHI0Gj3a_Pucno
- Western Governors University. (2019, 4 juin). Barriers and benefits of diversity in the workplace. *Western Governors University*. <https://www.wgu.edu/blog/barriers-benefits-diversity-workplace1906.html#close>

- WISE Worksafe. (2019a). About us. https://www.wiseworksafe.com/section/About_Us
- WISE Worksafe. (2019b). How ethical and sustainable is your workwear. <https://www.wiseworksafe.com/blog/view/how-ethical-and-sustainable-is-your-workwear->
- World Steel Association. (2020). *2020 world steel in figures*. <https://www.worldsteel.org/en/dam/jcr:f7982217-cfde-4fdc-8ba0-795ed807f513/>
- Wu, Q., Oldi, J.F. et Kannan, K. (2011). Fate of perchlorate in a man-made reflecting pond following a firework display in Albany, New York, USA. *Environmental Toxicology and Chemistry*, 30(11), 2449-2455.
- Wyndham Hotels & Resorts. (2019). *Social responsibility report*. https://corporate.wyndhamhotels.com/wp-content/uploads/2019/07/Wyndham-GRI-2019-Final_web.pdf
- Yang, L. (2011). Minorities, tourism and ethnic theme parks: employees' perspectives from Yunnan, China. *Journal of Cultural Geography*, 28(2), 311-338.
- Younger, D. (2016). *Theme park design & the art of themed entertainment*. Inklingwood Press.
- Zahradnik, F. (2019, 23 juillet). Apps for America's biggest amusement parks. *Lifewire*. <https://www.lifewire.com/best-amusement-park-apps-1683612>
- Zukin, S. (1995). Learning from Disney World. Dans S. Zukin (dir.), *The Cultures of Cities* (48-77). Blackwell Publishing.

BIBLIOGRAPHIE

Comcast. (2018b). *Corporate social responsibility report*. https://update.comcast.com/wp-content/uploads/sites/33/dlm_uploads/2018/06/ComcastNBCU_ExSumm_2018_online_2.pdf

Comcast. (2019). *Our values in action - 2019 Comcast NBCUniversal values report*.
https://update.comcast.com/wp-content/uploads/sites/33/dlm_uploads/2019/05/ComcastNBCU_print_0730-web.pdf

En Route Vers L'Ouest. (2021). Cinema / Studios de cinema / Disney studios.
<http://enrouteverslouest.com/cinema-studios-de-cinema/disney-studios/>

Europa-Park. (2021). Sustainability at Europa-Park.
<https://corporate.europapark.com/en/company/sustainability/>

Loi sur les ascenseurs et les monte-charge, D.C. 2019-192

Technical Safety Authority of Saskatchewan. (2021). Amusement rides.
<http://192.237.187.147/amusement-rides/frequently-asked-questions>

Technical Standards & Safety Authority. (2018). Amusement devices CAD amendment 535-18.
<https://www.tssa.org/Modules/News/index.aspx?lang=en&newsId=b0b799d7-ff5f-4099-9722-04a668ac5256>

ANNEXE 1 – DÉFINITIONS DU TEXTE DE L'OMT : LE TOURISME DANS LE PROGRAMME 2030 (tiré de : OMT, s. d.)

Le tourisme a le potentiel de contribuer, directement ou indirectement, à la totalité des objectifs. Il est cité en particulier dans les cibles des objectifs 8, 12 et 14, lesquels ont trait, respectivement, à une croissance économique partagée et durable, aux modes de consommation et de production durables et à l'exploitation de manière durable des océans et des ressources marines. Le tourisme durable est solidement positionné dans le Programme 2030. Ce programme a néanmoins besoin, pour sa réalisation, d'un cadre clair de mise en œuvre et de financements et d'investissements adéquats dans la technologie, les infrastructures et les ressources humaines.

Objectif 1 : Éradication de la pauvreté



Le tourisme, qui est l'un des secteurs économiques les plus vastes et à plus forte croissance dans le monde, est bien placé pour favoriser la croissance économique et le développement à tous les niveaux et pour générer des revenus en créant des emplois. Le développement d'un tourisme durable et ses retombées à l'échelon communautaire peuvent être reliés aux objectifs nationaux de réduction de la pauvreté et à ceux ayant trait à la promotion de l'entrepreneuriat et des petites entreprises ainsi qu'à l'autonomisation des groupes les moins favorisés, en particulier les jeunes et les femmes.

Objectif 2. Lutte contre la faim



Le tourisme peut accroître la productivité agricole en favorisant **la production, l'utilisation et la vente de produits locaux dans les destinations touristiques et leur pleine intégration à la chaîne de valeur du tourisme**. De plus, l'agrotourisme, un segment touristique en plein essor, peut compléter les activités agricoles traditionnelles. La hausse des revenus qu'il engendre dans les communautés locales peut rendre l'agriculture plus résiliente tout en ajoutant de la valeur à l'expérience touristique.

Objectif 3. Accès à la santé



La contribution du tourisme à la **croissance économique** et au développement peut aussi avoir des **répercussions sur la santé et le bien-être**. Les recettes en devises et les rentrées fiscales du tourisme peuvent être réinvesties dans les soins et les services de santé, dans le but d'améliorer la santé maternelle, de réduire la mortalité de l'enfant et de prévenir les maladies, entre autres.

Objectif 4. Accès à une éducation de qualité



Pour être florissant, le tourisme a un besoin crucial de main-d'œuvre compétente et bien formée. Le secteur peut représenter une incitation à investir dans l'éducation et la formation professionnelle et contribuer à la mobilité de la force de travail par des accords transfrontières en matière de qualifications, de normes et de certifications. Plus spécialement, les jeunes, les femmes, les personnes âgées, les populations autochtones et les personnes ayant des besoins particuliers devraient bénéficier de moyens d'éducation du fait que le tourisme détient le potentiel de promouvoir l'inclusivité, les valeurs d'une culture de la tolérance, de la paix et de la non-violence et tous les aspects liés à l'échange et à la citoyenneté à l'échelle mondiale.

Objectif 5. Égalité entre les sexes



Le tourisme peut **donner aux femmes les moyens de se prendre en charge** de multiples façons, en particulier grâce aux emplois et aux **possibilités de génération de revenus** qu'il offre dans les entreprises petites et plus grandes de tourisme et d'accueil de visiteurs. Le tourisme étant l'un des secteurs comptant la plus forte proportion de femmes salariées et de femmes chefs d'entreprise, il peut être un moyen pour elles d'exprimer tout leur potentiel, en les aidant à participer pleinement et à exercer des responsabilités dans tous les compartiments de la société.

Objectif 6. Accès à l'eau salubre et à l'assainissement



Le tourisme peut jouer un rôle critique pour assurer l'accès à l'eau et la sécurité de l'approvisionnement en eau, ainsi que des services d'assainissement et d'hygiène pour tous. L'utilisation rationnelle des ressources en eau dans le secteur du tourisme, combinée à des mesures appropriées de sécurité sanitaire, la gestion des déchets, la lutte contre la pollution et l'efficacité technologique, peut être fondamentale pour sauvegarder notre ressource la plus précieuse.

Objectif 7. Énergies fiables, durables et modernes, à un coût abordable



Le tourisme étant un secteur ayant besoin de beaucoup d'énergie, il peut accélérer le passage à l'énergie renouvelable et accroître la part de cette dernière dans le bouquet énergétique mondial. Aussi, par la promotion d'investissements rationnels de long terme dans des sources durables d'énergie, le tourisme peut-il aider à réduire les émissions de gaz à effet de serre, atténuer les changements climatiques et contribuer à des solutions énergétiques nouvelles et innovantes dans les centres urbains, les régions et les zones reculées.

Objectif 8. Accès à des emplois décents



Le tourisme est l'un des ressorts de la croissance économique mondiale et représente aujourd'hui 1 emploi sur 11 à travers le monde. Par l'accès qu'ils ouvrent à des possibilités de travail décent dans le secteur du tourisme, le renforcement des compétences et la progression professionnelle sont bons pour la société, et en particulier pour les jeunes et les femmes. La contribution du secteur à la création d'emplois est reconnue dans la cible 8.9 « D'ici à 2030, élaborer et mettre en œuvre des politiques visant à développer un tourisme durable qui crée des emplois et mette en valeur la culture et les produits locaux ».

Objectif 9. Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation



Le tourisme a besoin, pour se développer, de bonnes infrastructures publiques et d'origine privée ainsi que d'un environnement innovant. Le secteur peut également pousser les gouvernements nationaux à moderniser leur infrastructure et à adapter leurs industries de façon à les rendre plus durables, propres et rationnelles dans l'utilisation qu'elles font des ressources, en vue d'attirer des touristes et d'autres sources d'investissement étranger. Cela devrait également aller dans le sens d'une industrialisation durable, laquelle est nécessaire à la croissance économique, au développement et à l'innovation.

Objectif 10. Réduction des inégalités



Le tourisme peut être un puissant levier du développement communautaire et réduire les inégalités s'il met à contribution les populations locales et toutes les principales parties prenantes pour son développement. Le tourisme peut être un facteur de régénération urbaine et de développement rural et réduire les déséquilibres régionaux en donnant aux communautés les moyens d'assurer leur prospérité localement. Le tourisme constitue également un **moyen efficace pour faire participer les pays en développement à l'économie mondiale**. En 2014, les pays les moins avancés (PMA) ont obtenu 16,4 milliards de dollars des États-Unis (USD) au titre des exportations du tourisme international, contre 2,6 milliards d'USD en 2000. Le tourisme est un pilier important de leurs économies (7 % du total des exportations) et aide certains d'entre eux à s'affranchir du statut de PMA.

Objectif 11. Villes et communautés durables



Une ville qui n'est pas accueillante pour sa population ne l'est pas pour les touristes. Le tourisme durable a le potentiel **d'améliorer l'infrastructure urbaine et l'accessibilité universelle, promouvoir la régénération des zones sinistrées et préserver le patrimoine culturel et naturel**, atouts dont dépend le tourisme. Des investissements accrus dans les infrastructures vertes (systèmes de transport plus efficaces, moindre pollution de l'air, conservation des sites du patrimoine et des espaces publics, etc.) devraient se traduire par des villes plus intelligentes et plus vertes, non seulement pour leurs habitants, mais aussi pour les touristes.

Objectif 12. Consommation et production responsables



Un secteur du tourisme adoptant des pratiques de consommation et de production durables peut jouer un rôle important pour accélérer la progression mondiale sur la voie de la durabilité. Pour y arriver, comme indiqué à la cible 12.b de l'objectif 12, il est impératif de « **Mettre au point et utiliser des outils de contrôle de l'impact sur le développement durable d'un tourisme durable créateur d'emplois et valorisant la culture et les produits locaux** ». Le **programme de tourisme durable du Cadre décennal de programmation concernant les modes de consommation et de production durables** vise à développer ces pratiques de consommation et de production durables, dont les initiatives économes en ressources donnant des résultats plus performants des points de vue économique, social et environnemental.

Objectif 13. Lutte contre les changements climatiques



Le tourisme contribue aux changements climatiques et en subit les effets. Le secteur a donc tout intérêt à jouer un rôle prépondérant dans l'action à mener à l'échelle mondiale face aux changements climatiques. En réduisant leur **consommation d'énergie** et en passant à des **sources d'énergie renouvelables**, tout spécialement dans le secteur des transports et de l'hébergement, le tourisme peut aider à relever l'un des défis les plus pressants de notre époque.

Objectif 14. Conserver et exploiter de manière durable les océans et les mers aux fins du développement durable



Le tourisme côtier et le tourisme maritime, les segments touristiques les plus importants, particulièrement pour les petits États insulaires en développement (PEID), dépendent d'écosystèmes marins en bon état. Le développement du tourisme doit faire partie d'un plan de gestion intégrée du littoral pour aider à conserver et à préserver les écosystèmes marins fragiles et servir de vecteur pour promouvoir une économie bleue, conformément à la cible 14.7 : « **D'ici à 2030, faire mieux bénéficier les petits États insulaires en développement et les pays les moins avancés des retombées économiques de l'exploitation durable des ressources marines, notamment grâce à une gestion durable des pêches, de l'aquaculture et du tourisme** ».

Objectif 15. Vie terrestre



Paysages de toute beauté, forêts vierges, richesse de la biodiversité, sites du patrimoine naturel : voilà souvent les principales raisons pour lesquelles les touristes se rendent dans une destination. Le **tourisme durable** peut jouer un grand rôle, pas seulement au service de la conservation et de la préservation de la biodiversité mais également du respect des écosystèmes terrestres, grâce aux efforts faits pour réduire les déchets et la consommation et pour conserver les espèces originelles de flore et de faune, et de par son action de sensibilisation. »

Objectif 16. Justice et paix



Comme le tourisme est synonyme de milliards de rencontres entre personnes provenant de cultures différentes, il peut favoriser la **tolérance et l'entente interculturelles et interconfessionnelles**, jetant ainsi les bases de sociétés plus pacifiques. Un tourisme durable faisant participer les communautés locales et leur profitant peut aussi être une source de moyens de subsistance, renforcer les identités culturelles et stimuler l'entrepreneuriat, ce qui constitue une forme de **prévention de la violence et des conflits** en empêchant ces derniers de prendre racine et de **consolidation de la paix** dans les sociétés sortant d'un conflit. »

Objectif 17. Partenariats pour la réalisation des objectifs



De par son caractère intersectoriel, le tourisme est capable de renforcer les **partenariats public-privé** et de mobiliser de **multiples parties prenantes** aux échelons international, national, régional et local afin d'œuvrer aux fins de la réalisation des objectifs de développement durable et d'autres objectifs communs. De fait, la coopération public-privé et les partenariats public-privé représentent la nécessaire clé de voûte du développement du tourisme, de même qu'une prise de conscience accrue du rôle du tourisme dans l'accomplissement du programme de développement pour l'après-2015.

ANNEXE 2 – LÉGISLATION EN LIEN AVEC LES DÉCLARATIONS D'ÉCART SALARIAL ENTRE LES SEXES

Description de la législation en lien avec les déclarations d'écart salarial entre les sexes
<p>D'abord en Allemagne, les entreprises doivent déclarer la différence de rémunération entre les sexes et le rapport peut être rendu public. Cependant, il n'est pas nécessaire que le rapport soit disponible à l'interne (pour les employés et les représentants). En Australie, en France, en Grande-Bretagne et au Japon, les entreprises doivent déclarer la différence de rémunération entre les sexes, le rapport doit être disponible à l'interne et ce dernier doit être publié (ou celui-ci est susceptible d'être publié). Toutefois, en Australie, les données colligées sont rendues publiques que par industrie. (DLA Piper, 2018) En Grande-Bretagne, en raison de la COVID-19, la déclaration 2019/2020 a été suspendue (BBC, 23 février, 2021; Faragher, 2021, 10 février). En outre, au Danemark, les entreprises déclarent la différence de rémunération entre les sexes et le rapport doit être disponible à l'interne. Ce rapport n'est toutefois pas publié. De plus, au Canada, les déclarations concernant la différence de rémunération entre les sexes dépendent des provinces, lorsqu'il y a rédaction d'un rapport, ce dernier doit être disponible à l'interne, cependant, il n'est pas nécessaire de le rendre public. Du côté des États-Unis et de la Chine, ni déclaration ni rapport ne sont demandés. (DLA Piper, 2018) Néanmoins, en 2019, aux États-Unis, les compagnies ont été tenues de collecter et de soumettre pour la première fois des données détaillant la rémunération en lien avec le sexe et l'ethnicité. Cependant, ce pays ne prévoit pas de rendre publiques les informations et ils n'obligeront pas les organisations à déclarer étant donné les coûts. Les informations resteront privées au sein des entreprises. (Mollerop, 2020, 7 janvier) Il est également important de noter que pour la majorité des pays, l'obligation d'émettre une déclaration dépend du nombre d'employés embauché par les entreprises (DLA Piper, 2018).</p>